



Rapport - Hjerte for Telemark



TELEMARK

Resultater Hjerte for Telemark-filmer i SoMe

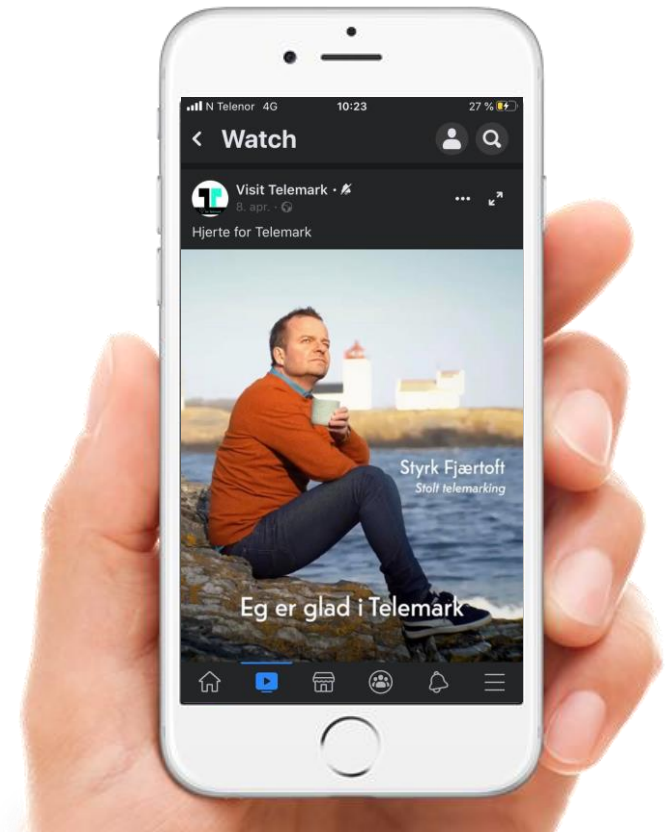
- **KOST PER 1 MIN VISNING**
 - 1,41 NOK CPV – Kost per 1 min visning!
- **KAMPANJE PERIODE**
 - 8.april- 30.september
- **BUDSJETT**
 - 294 000 NOK
- **ANTALL VIDEO**
 - 11 stk
- **REKKEVIDDE**
 - 3 909 869 personer nådd (organisk + annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 2 899 756
 - 208 210 (1 min visninger)
 - 1 097 200 (antall min sett)
- **ENGASJEMENT**
 - 100 161 totalt
 - 24 033 på innlegg
 - 25 421 lenkeklikks



TELEMARK

Hero - Hjerte for Telemark

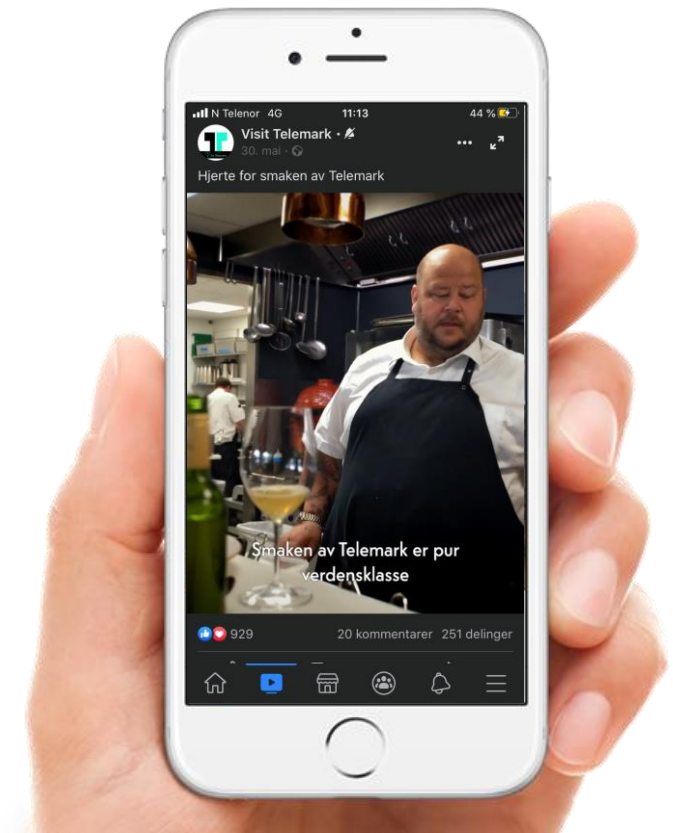
- **KOST PER 1 MIN VISNING**
 - 0,28 NOK CPV – Kost per 1 min visning!
- **PUBLISERT**
 - 8.april
- **BUDSJETT**
 - 16 000 NOK
- **REKKEVIDDE**
 - 513 640 pers nådd (organisk/annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 273 800
 - 57 000 (1 min visninger)
 - 144 600 (antall min sett)
- **ENGASJEMENT**
 - 13 071 totalt
 - 6 120 på innlegg
 - 1 263 klikks



TELEMARK

Hjerte for smaken av Telemark

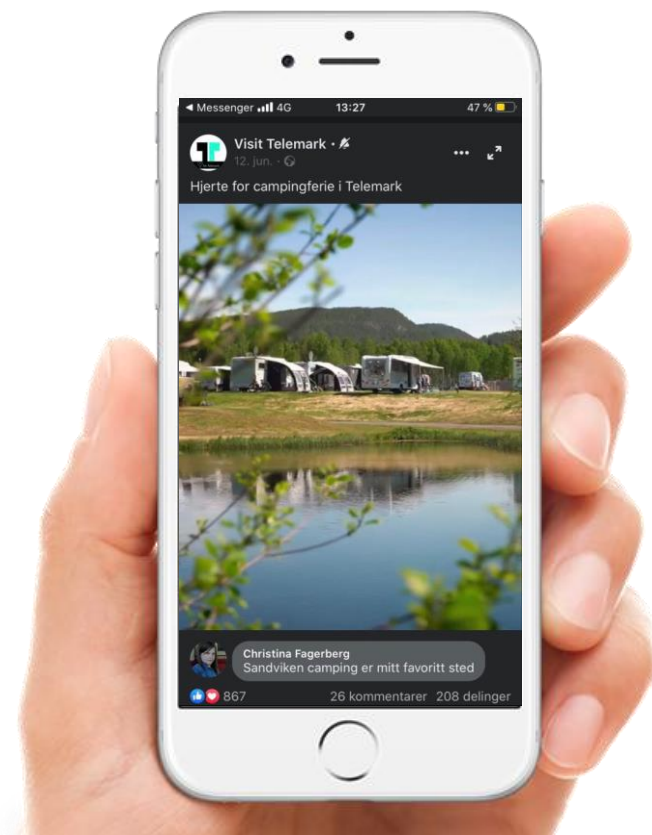
- **KOST PER 1 MIN VISNING**
 - 1,68 NOK CPV – Kost per 1 min visning
- **PUBLISERT**
 - 29.mai
- **BUDSJETT**
 - 30 000 NOK
- **REKKEVIDDE**
 - 425 168 pers nådd (organisk/annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 307 157
 - 17 800 (1 min visninger)
 - 89 000 (antall min sett)
- **ENGASJEMENT**
 - 12 468 totalt
 - 3 120 på innlegg
 - 5 595 lenkeklikk



TELEMARK

Hjerte for camping i Telemark

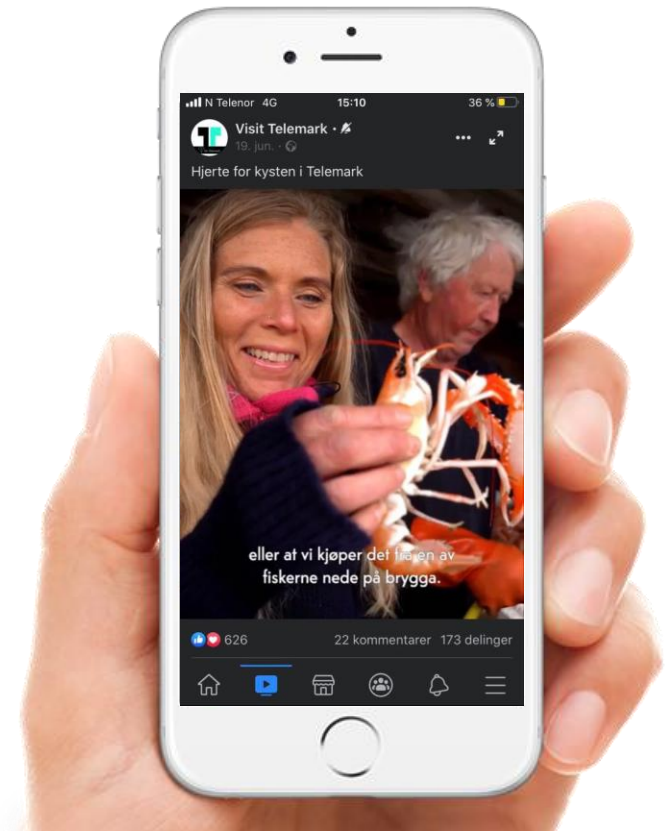
- **KOST PER 1 MIN VISNING**
 - 3,0 NOK CPV – Kost per 1 min visning
- **PUBLISERT**
 - 26. juni
- **BUDSJETT**
 - 70 000 NOK
- **REKKEVIDDE**
 - 929 896 pers nådd (organisk/annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 561 499
 - 23 200 (1 min visninger)
 - 108 500 (antall min sett)
- **Engasjement**
 - 8 400 totalt
 - 1 700 på innlegg
 - 6 700 lenkeklikk



TELEMAR

Hjerte for kysten i Telemark

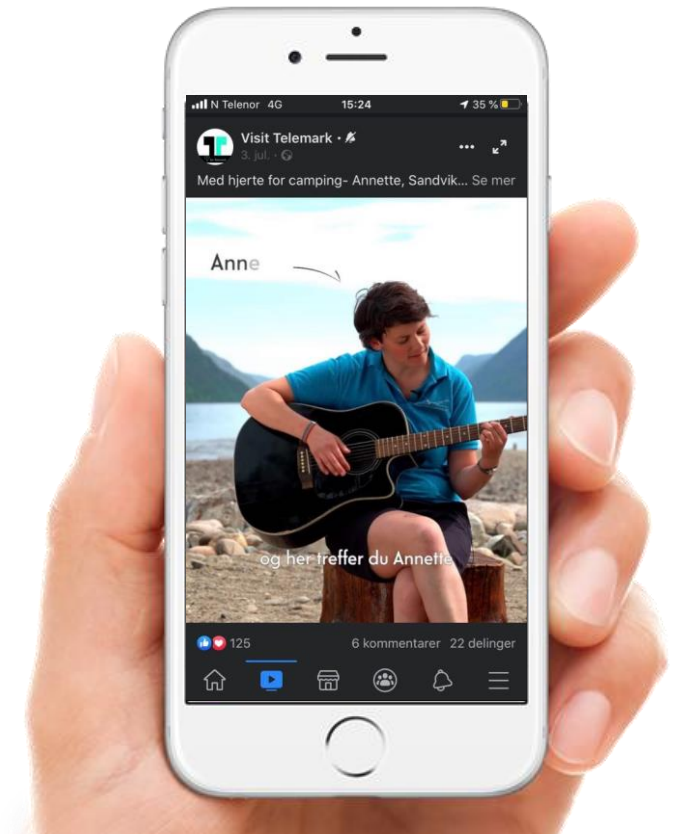
- **KOST PER 1 MIN VISNING**
 - 0,54 NOK CPV – Kost per 1 min visning!
- **PUBLISERT**
 - 19.juni- 9.august
- **BUDSJETT**
 - 15 000 NOK
- **REKKEVIDDE**
 - 404 524 pers nådd(organisk/annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 312 700
 - 27 300 (1 min visninger)
 - 116 600 (antall min sett)
- **Engasjement**
 - 12 635 totalt
 - 2 000 på innlegg
 - 2 309 lenkeklikk



TELEMARK

Hjerte for camping i Telemark - Anette

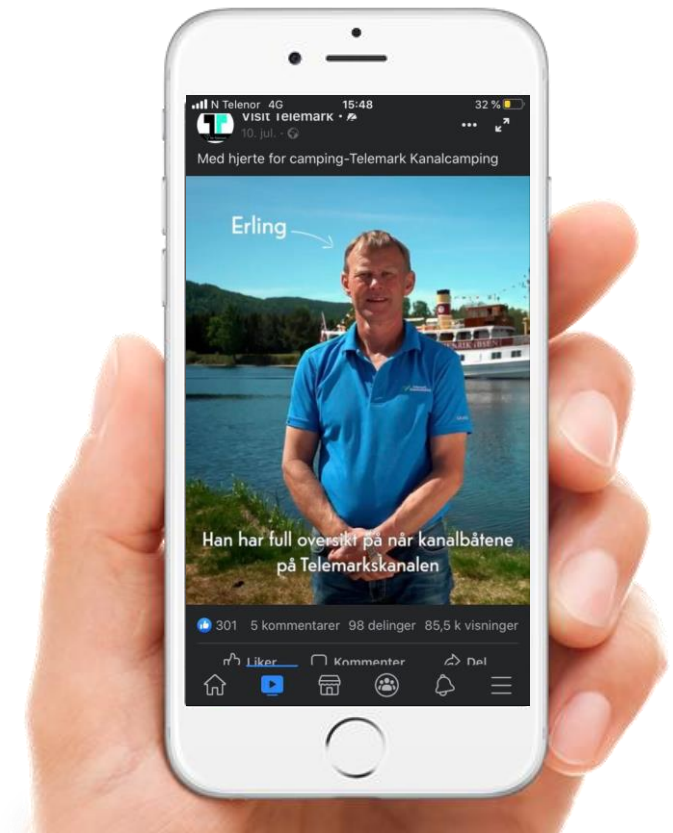
- **KOST PER 1 MIN VISNING**
 - 25,5 NOK CPV – Kost per 1 min visning
- **PUBLISERT**
 - 3. juli
- **BUDSJETT**
 - 13 000 NOK
- **REKKEVIDDE**
 - 106 459 pers nådd (organisk/annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 189 800
 - 510 (1 min visninger)
 - 131 100 (antall min sett)
- **Engasjement**
 - 1 600 totalt
 - 1 346 på innlegg
 - 382 lenkeklikk



TELEMARK

Hjerte for camping i Telemark - Erling

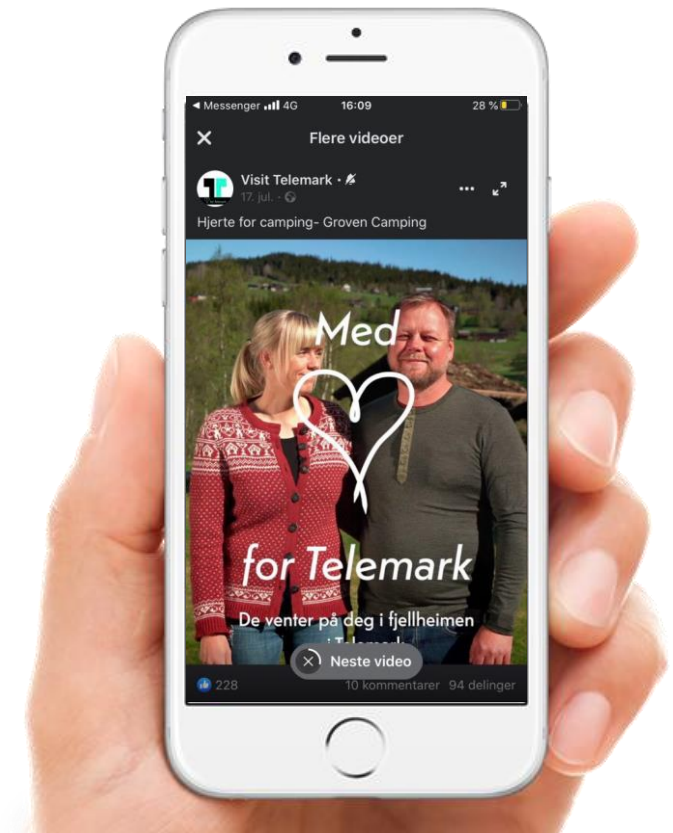
- **KAMPANJE PERIODE**
 - 28.juli- 9.august
- **BUDSJETT**
 - 5 000 NOK
- **REKKEVIDDE**
 - 110 447pers nådd(organisk/annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 85 600
 - 0 (kortere enn 1 min)
 - 41 700 (antall min sett)
- **Engasjement**
 - 3 188 totalt
 - 841 på innlegg
 - 243 lenkeklikk



TELEMARK

Hjerte for camping i Telemark-Groven

- **KOST PER 1 MIN VISNING**
 - 0,23 NOK CPV – Kost per 1 min visning!
- **PUBLISERT**
 - 17.juli
- **BUDSJETT**
 - 5 000 NOK
- **REKKEVIDDE**
 - 98 900 pers nådd (organisk/annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 103 600
 - 21 800 (1 min videovisning)
 - 59 700 (antall min sett)
- **Engasjement**
 - 2600 totalt
 - 789 på innlegg
 - 139 lenkeklikk



TELEMARK

Hjerte for camping i Telemark-Rognstranda

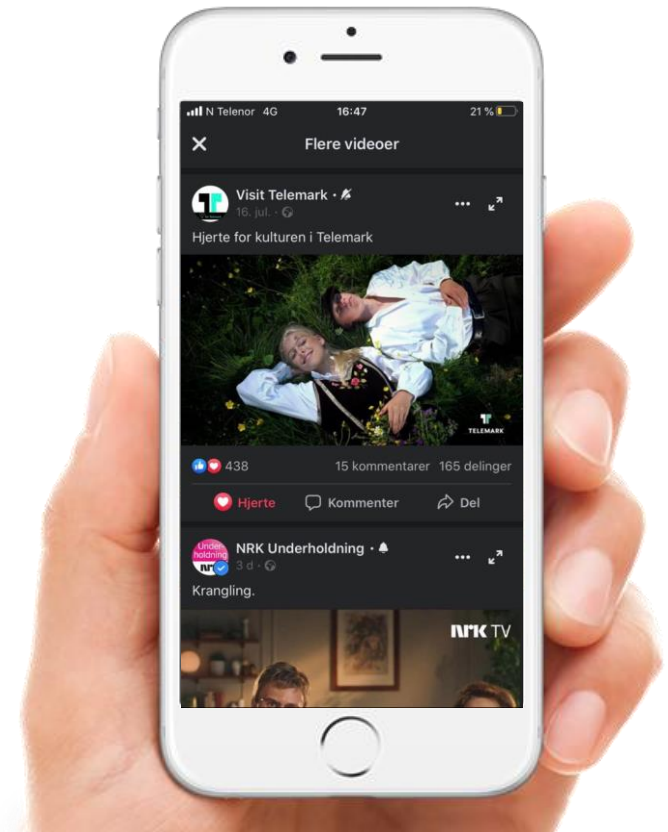
- **PUBLISERT**
 - 24.juli
- **BUDSJETT**
 - 5 000 NOK
- **REKKEVIDDE**
 - 68 900 pers nådd (organisk/annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 84 600
 - 0 (kortere enn 1 min)
 - 51 900 (antall min sett)
- **Engasjement**
 - 1089 totalt
 - 211 på innlegg
 - 109 lenkeklikk



TELEMARK

Hjerte for kulturen i Telemark

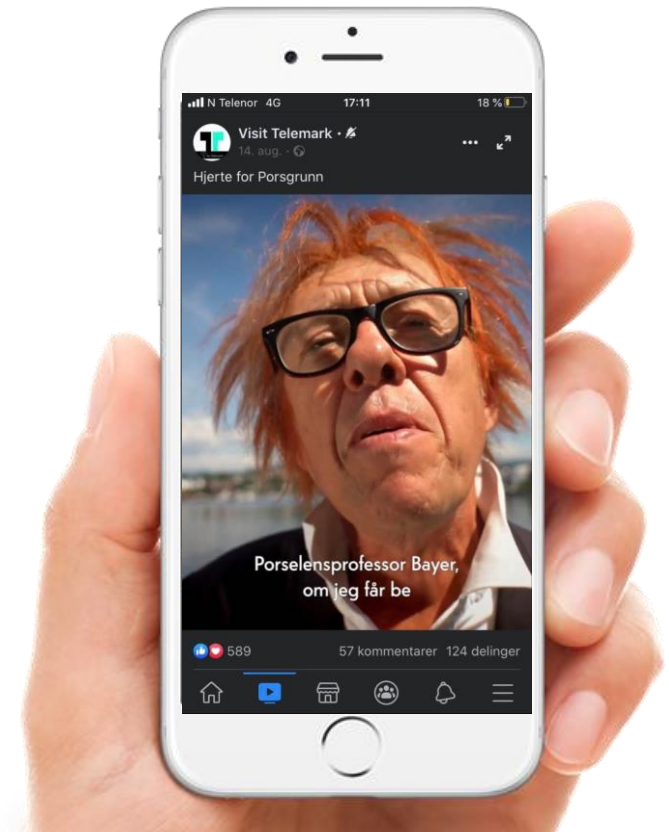
- **KOST PER 1 MIN VISNING**
 - 6,35 NOK CPV – Kost per 1 min visning
- **PUBLISERT**
 - 16. juli
- **BUDSJETT**
 - 80 000 NOK
- **REKKEVIDDE**
 - 484 819 pers nådd (organisk/annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 550 600
 - 12 600 (1 min visninger)
 - 150 200 (antall min sett)
- **Engasjement**
 - 13 500 totalt
 - 1 006 på innlegg
 - 1 558 lenkeklikk



TELEMARK

Hjerte for Porsgrunn i Telemark

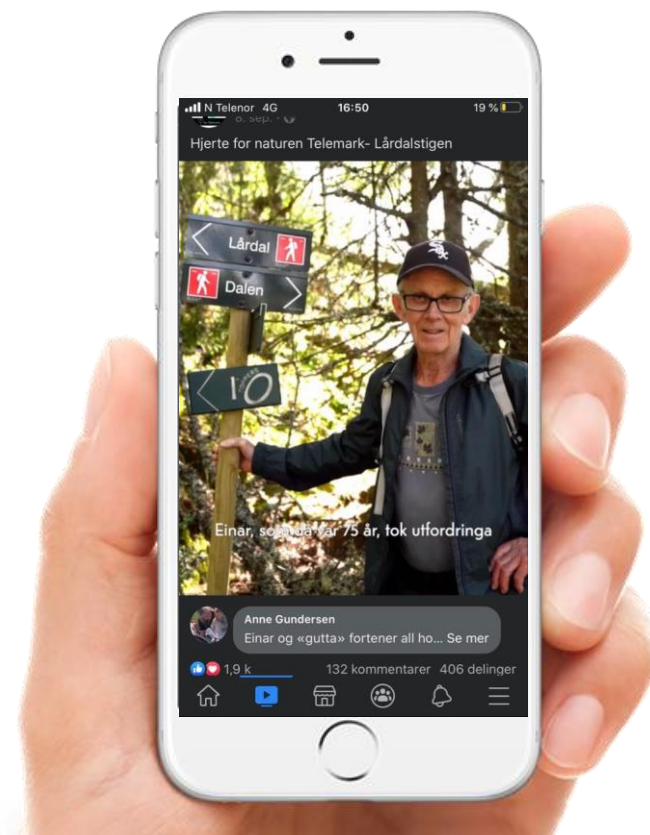
- **KOST PER 1 MIN VISNING**
 - 1,14 NOK CPV – Kost per 1 min visning!
- **PUBLISERT**
 - 14.august
- **BUDSJETT**
 - 25 000 NOK
- **REKKEVIDDE**
 - 282 300 pers nådd (organisk/annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 216 700
 - 22 000 (1 min visninger)
 - 100 500 (antall min sett)
- **Engasjement**
 - 13 800 totalt
 - 2 400 på innlegg
 - 4 219 lenkeklikk



TELEMARK

Hjerte for naturen i Telemark - Einar

- **KOST PER 1 MIN VISNING**
 - 0,96 NOK CPV – Kost per 1 min visning!
- **PUBLISERT**
 - 8.september
- **BUDSJETT**
 - 25 000 NOK
- **REKKEVIDDE**
 - 484 819 pers nådd (organisk/annonse)
- **VIDEOVISNINGER**
 - 213 700
 - 26 000 (1 min visninger)
 - 103 400 (antall min sett)
- **Engasjement**
 - 17 810 totalt
 - 4 500 på innlegg
 - 2 906 lenkeklikk



TELEMARK