



Foto: RAISFOTO



Foto: Bjørn Rønningen



Foto: Thomas Petterson

KORT FORTALT

Om reisemålsutviklingsprosessen i Vest-Telemark

Nyhetsbrev Nr.1 august 2022

Vi ønsker å utvikle reiseliv som en fremtidsnæring til det beste for våre lokalsamfunn - sammen.

Vi er seks innlandskommuner som strekker seg fra majestetiske fjell- og verdensarvområde i Vinje, til dype daler i vassdrags og kraftkommunen Tokke. Gjennom skisportens vugge og kanalkommunen Kviteseid og kultur- og sogesenteret Seljord, til den naturskjønne aktivitetskommunen Fyresdal og "sørlandsidyllen" Nissedal.



Vest-Telemark
Fyresdal • Kviteseid • Nissedal • Seljord • Tokke • Vinje



Innovasjon
Norge

TELEMARK

Bakgrunn

Å utvikle attraktive reisemål handler om å ha et helhetlig og langsiktig perspektiv. Dette innebærer et systematisk og bærekraftig arbeid for utvikling, basert på de fastboende sine ønsker og behov, besøkendes ønsker og behov, og regionens forutsetninger og muligheter. Utviklingsprosessen er kompleks fordi den involverer både mange aktører og mange problemstillinger. En slik prosess må derfor tilpasses den enkelte destinasjon og reisemålets ressursgrunnlag og aktuelle utfordringer.

I 2018 ble det utarbeidet en forstudie på en masterplan for bærekraftig reiseliv i Vest-Telemark. Oppdraget var bestilt av næringskollegiet i Vest-Telemark og finansiert av de seks kommunene, sammen med Vest-Telemarkrådet. Forstudien ble gjennomført av Telemark Næringshage og videre arbeid og definisjon av strategivalg ble gjennomført av Lill Susan Vale i Reiselivsutvikling AS. Det ble gjennomført flere kartlegginger og forankringsmøter med reiselivsnæringen av næringskollegiet i Vest-Telemark. Kartleggingen viste en overvekt av et reiseliv som ønsket å gå videre med en reisemålsutviklingsprosess for et mer bærekraftig reiseliv.

En masterplan for reiseliv er et verktøy for offentlig-privat samhandling som må forankres både i det politiske planverket og i reiselivsnæringens egne strategier. "Masterplan for reiselivet i Vest-Telemark" skal være en strategi som vil peke på utfordringer, innsatsområder og tiltak, som kan løses i fellesskap i denne regionen.

Arbeidet med masterplanen ble startet opp våren 2022, på oppdrag fra Vest-Telemarkrådet, og med et mål om at ferdig strategidokument skal overleveres for politisk behandling før sommeren 2023.



Vest-Telemark
Fyresdal • Kviteseid • Nissedal • Seljord • Tokke • Vinje



Innovasjon
Norge

TELEMARK

Foto: Gudrun Semons

Mål og ambisjoner

Målet er å utarbeide et overordnet, strategisk dokument som beskriver et felles og langsiktig rammeverk for utviklingen av reisemålet i et produkt-/ markedsperspektiv. Reisemålet i vår sammenheng består av hele Vest-Telemarkregionen med sine seks kommuner.

Strategien må baseres på en grunnleggende enighet mellom aktørene på reisemålet om visjoner, mål og strategier, samt et samspill med kommunenes planlegging etter Planloven.

Det skal gjennomføres en prosess som gir aktørene en felles, langsiktig og strategisk plattform for arbeidet med å utvikle reisemålet, på en lønnsom og bærekraftig måte. Med andre ord; på en måte som tar vare på natur, kultur og miljø, styrker sosiale verdier og er økonomisk levedyktig. Bostedsattraktivitet og besøksattraktivitet skal være to sider av samme sak.

Våre ambisjoner

- Det skal utarbeides en strategi for hele Vest-Telemark, der vi er enige om felles målbilde og retning, samt strategiske innsatsområder for regionen som helhet. Strategien danner grunnlaget for handlingsplaner med tiltak, både på lokalt og regionalt nivå.
- Kommuner, næring og lokalbefolkningen skal føle eierskap til strategien.
- Vi skal bli mer attraktive, tydeligere og mer synlig som reisemål.

"Fantastisk at samtlige kommuner i VT samarbeider om en felles strategi for reiselivet i regionen, sammen er vi mye sterkere enn som enkelt kommuner."

- Halvor Homme, Regionordfører Vest-Telemark

Proessen

1. Forstudie – situasjonsanalyse, avklare forutsetninger. Ble gjennomført i 2018.
2. **Helhetlig strategi – lage mål, strategier, og prioritere tiltak. Lokale prosesser. Strategien startet opp i mai 2022 - skal være ferdig i mai 2023.**
3. Fra ord til handling – Bearbeide, finansiere og gjennomføre tiltakene.

Kritiske suksessfaktorer

- Forankring og dedikerte aktører og samarbeidspartnere.
- Vi ønsker å se hverandre lykkes og spiller på lag!
- God kommunikasjon.
- Felles forståelse for begreper, omfang og ansvar.
- Gjennomføringsevne, kontinuitet og kunnskapsoverføring.



Vest-Telemark
Fyresdal • Kviteseid • Nissedal • Seljord • Tokke • Vinje



Innovasjon
Norge



Forankring og organisering

Politisk forankring

Prosjektet er forankret i alle de seks kommunene, både gjennom ordførerkollegiet i Vest-Telemarkrådet, og med politisk vedtak i kommunestyrene. Dette gjelder også for prosessen med å oppnå Merket for Bærekraftig Reisemål som skal foregå parallelt med reisemålsutviklingsprosessen.

Vest-Telemarkrådet er prosjekteier, og Visit Telemark er prosjektansvarlig. Mimir AS er engasjert som ekstern prosessledelse og Visit Telemark er administrativ prosjektleder.

Finansiering

Prosjektet er finansiert av Vest-Telemarkrådet og Innovasjon Norge, samt egeninnsats/tid fra næringsaktørene.

Organisering

En styringsgruppe er satt sammen ut fra et mangfold av bransje og kommunetilhørighet. (Se oversikt på siste side).

I tillegg er det nedsatt lokale arbeidsgrupper i alle seks kommuner, som skal gi innspill til Styringsgruppen på lokale muligheter og utfordringer.

Kontaktpersoner

Nikoline W. Halvorsen

Prosjektleder, lokalt og administrativt,
Visit Telemark

epost: nikoline@visittelemark.no

tlf: 95 70 68 42

Anne-Hege Svartdal

Prosjektansvarlig, Visit Telemark

epost: annehege@visittelemark.no

tlf: 95 81 29 53

Anne Aasumundtveit

Prosjekteier, Vest-Telemarkrådet

epost: aa@vt-radet.no

tlf: 40 23 81 78

Informasjon

Bransjeside kommer på Visit Telemark Bransje



Styringsgruppa samlet på Straand Hotel, juni 2022.

Informasjon og utdrag hentet fra forstudie Masterplan for bærekraftig reiseliv (2018) - Telemark Næringshage og Lønningsforslag Destinasjonsutvikling Vest-Telemark 2022 - Mimir AS



Vest-Telemark
Fyresdal • Kviteseid • Nissedal • Seljord • Tokke • Vinje



Innovasjon
Norge



Prosjektets organisering

Reisemålsutviklingsprosessen Vest-Telemark fase 2

Navn	Representerer	Funksjon i prosjektet
Birgitte Gulla Løken	Telemarkskanalen Regionalpark	Styringsgruppa
Halvor Homme	Regionordfører Vest-Telemark	Styringsgruppa
Elisabeth Lid	Næringssjefkollegiet	Styringsgruppa
Katrine Straand	Straand Hotel	Styringsgruppa
Anne Gundersen	Vest-Telemark Museum	Styringsgruppa
Geir Helge Espedalen	Dyrskun	Styringsgruppa
Kristin Larsen	Rauland Skisenter	Styringsgruppa
Vebjørn Teigen Haugerud	Canvas Hotel Telemark	Styringsgruppa
Kim Hopland	Telemarklam	Styringsgruppa
Elin Hommo	Groven Camping	Styringsgruppa
Filip Åbom	Dalen Hotel	Styringsgruppa
Thomas Berstad	Bjaaland Bygderestaurant	Styringsgruppa
Kenneth Lindquist	Telemark Bilruter	Styringsgruppa
Lill Susan Rognli Vale	Telemark Næringshage	Styringsgruppa
Hilde Hagen-Nielsen	Vest-Telemark bok og papir, Møtestad Seljord	Styringsgruppa
Mona B. Rasmussen	Vestfold og Telemark fylkeskommune	Observatør i Styringsgruppa
Irene Siljan	Innovasjon Norge	Observatør i Styringsgruppa
Anne Aasmundtveit	Vest-Telemarkrådet	Prosjekteier, Styringsgruppa
Anne-Hege Svartdal	Visit Telemark	Prosjektansvarlig, Styringsgruppa
Nikoline W. Halvorsen	Visit Telemark	Prosjektleder Administrativt/lokalt
Marie Bergsli	Mimir AS	Prosjektleder Faglig
Ingrid S. Sætre	Mimir AS	Prosjektmedarbeider og Prosjektveileder Bærekraft