

visninger 101 915	Økter 69 592	Aktive brukere 59 001	Nye brukere 56 966	Engasjementsrate 43,4 %
-----------------------------	------------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------------------------

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. Telemark – Norges Sauna Mekka – 10 Heite Tips! - Visit Telemark	21 620
2. Topp 10 vinteraktiviteter i Telemark - Visit Telemark	16 048
3. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	12 348
4. (not set)	7 208
5. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	3 730
6. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	3 508
7. Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	2 386
8. På vintereventyr med familien - topp 6 reisemål - Visit Telemark	1 603
9. Skiferie og vinteraktiviteter i Telemark - VisitTelemark.no	902
10. Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	765
11. Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	731
12. Min bucketlist – Ferie tips i Norge - VisitTelemark.no	716
13. Heit Telemark Sauna - Badstue in Akkerhaugen, Midt-Telemark - Visit Telemark	659
14. Site Search Results - Visit Telemark	658
15. Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	561
16. Tilbring tid sammen i skidestinasjonen Telemark - Visit Telemark	556
17. Finn ditt skisenter i Telemark - Visit Telemark	544
18. Norrøna Canvas Telemark - Hotell in Treungen, Nissedal - Visit Telemark	522
19. Lårdal Tretoppfytter - Tretoppfytte in Høydalsmo, Tokke - Visit Telemark	467
20. Laagen - Unike overnattingssteder in Steinholt, Larvik - Visit Telemark	444

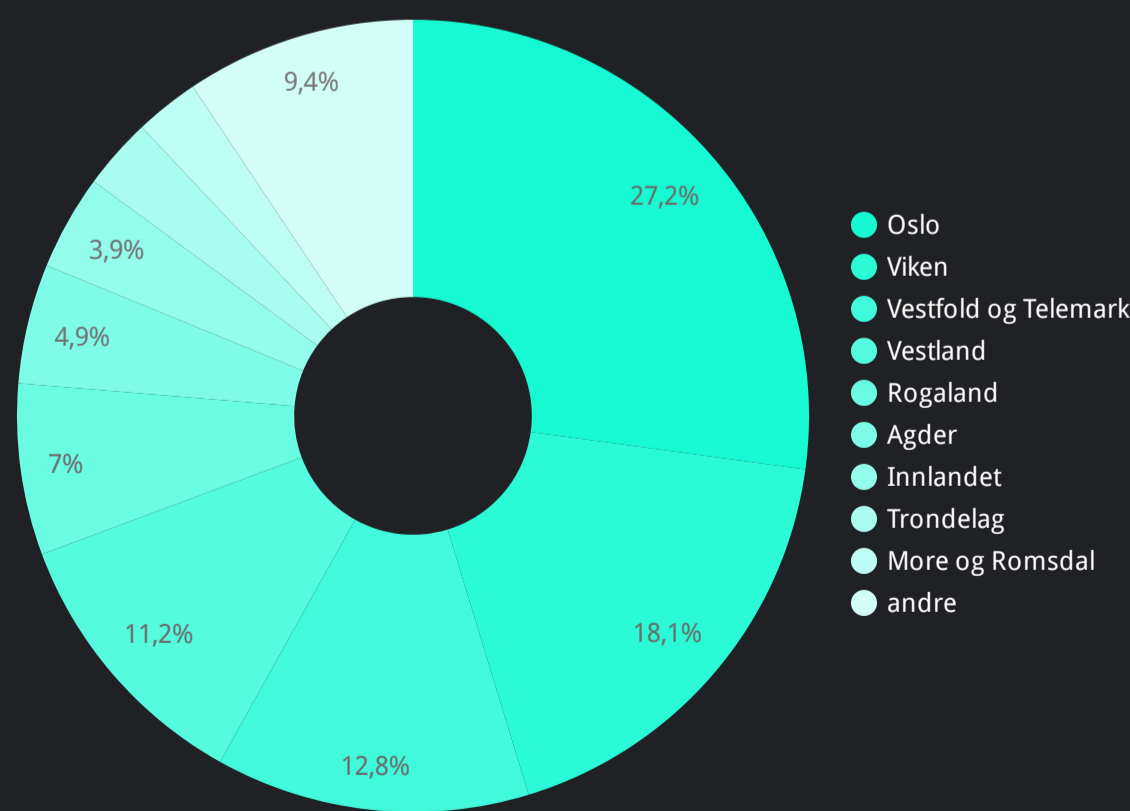
Hvor kommer våre brukere ifra?

Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. m.facebook.com	referral	16 734	38,48 %
2. Engagement_vinter_visit Telemark_Meta_artikkel_topp...	Engagement_vinter_visit Tel...	11 885	29,11 %
3. google	organic	8 777	74,56 %
4. google	cpc	6 842	61,86 %
5. (direct)	(none)	3 014	49,03 %
6. Awareness VINTER_META_Visit Telemark_inernstyr...	Awareness VINTER_META_V...	2 684	4,01 %
7. Awareness vinter_v4_SNAPCHAT_eventyrlig natur_Visit...	Awareness vinter_v4_SNAP...	1 439	3,49 %
8. Awareness VINTER_v2_SNAPCHAT_tid sammen_Visit T...	Awareness VINTER_v2_SNA...	1 188	4,01 %
9. Awareness vinter_v3_SNAPCHAT_eventyrlig natur_Visit...	Awareness vinter_v3_SNAP...	1 135	3,48 %
10. Awareness VINTER_v1_SNAPCHAT_tidsammen_Visit Te...	Awareness VINTER_v1_SNA...	1 107	2,33 %
11. l.facebook.com	referral	837	56,07 %
12. lm.facebook.com	referral	612	49,66 %
13. Awareness VINTER_v2_meta_tidsammen_Visit Telemark	Awareness VINTER_v2_met...	532	6,6 %
14. newsletter	email	425	67,44 %
15. bing	organic	321	81,47 %
16. Awareness VINTER_v3_meta_eventyrlig natur_Visit Tel...	Awareness VINTER_v3_met...	308	4,98 %
17. (not set)	(not set)	292	0 %
18. visittelemark.no	referral	214	72,54 %
19. Awareness_vinter_youtube_visit Telemark_TELEMARK	Awareness_vinter_youtube_...	134	13,29 %
20. Awareness VINTER_v1_meta_tidsammen_Visit Telemark	Awareness VINTER_v1_met...	119	15,38 %

Konverteringer

Antall Scroll 75%	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
17 665	4 347	19 582

Brukere fordelt på region



Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. spis ute uka porsgrunn	170	1 475	4,86	11,53 %
2. kragerø	160	6 005	3,67	2,66 %
3. soria moria sauna	140	864	2,87	16,2 %
4. hva skjer i grenland	136	226	1	60,18 %
5. hva skjer i skien	130	275	1,03	47,27 %
6. langesund bad	102	1 654	5,02	6,17 %
7. vrådal skisenter	101	2 964	2,81	3,41 %
8. spis ute uka porsgrunn 2024	94	437	3,31	21,51 %
9. seljord	86	2 934	3,43	2,93 %
10. visit telemark	84	730	1,51	11,51 %

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel meny-punkter eller andre linker som fører brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings-siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyere engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.