

# AWARENESS SOMMER 2024

OPPSUMMERING: BUCKETLIST-KAMPANJE



**BUDSJETT: 300 248 kr**



**26.03 – 29.04**



**5 153 669**

Videovisninger  
totalt



**1 190 759**

Rekkevidde (unike)  
sammenlagt fra  
delkampanjer



**CPT 0,36 kr**

mot benchmark  
1,5 kr



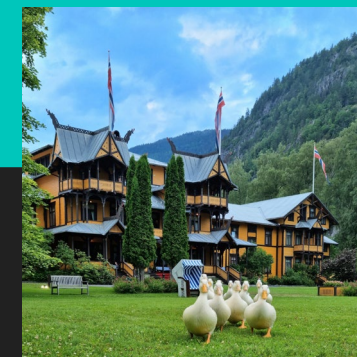
**CPM 28 kr**

mot benchmark  
40-70 kr

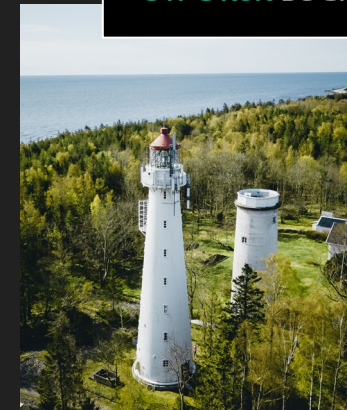
- Overordnet målsetting: **Synlighet og merkevarebyggende for Telemark**
- På awareness brukes hovedsakelig videomateriale
- Hovedmål/KPI :
  - CPM = Kost pr. 1000 eksponering
  - CPT = Kost pr. Thruplay (video på 15sek sett i helhet)



**UTFORSK UNIKE  
OPPLEVELSER I TELEMARK**



**UTFORSK BUCKETLISTA 2024 | TELEMARK**



**TELEMARK**