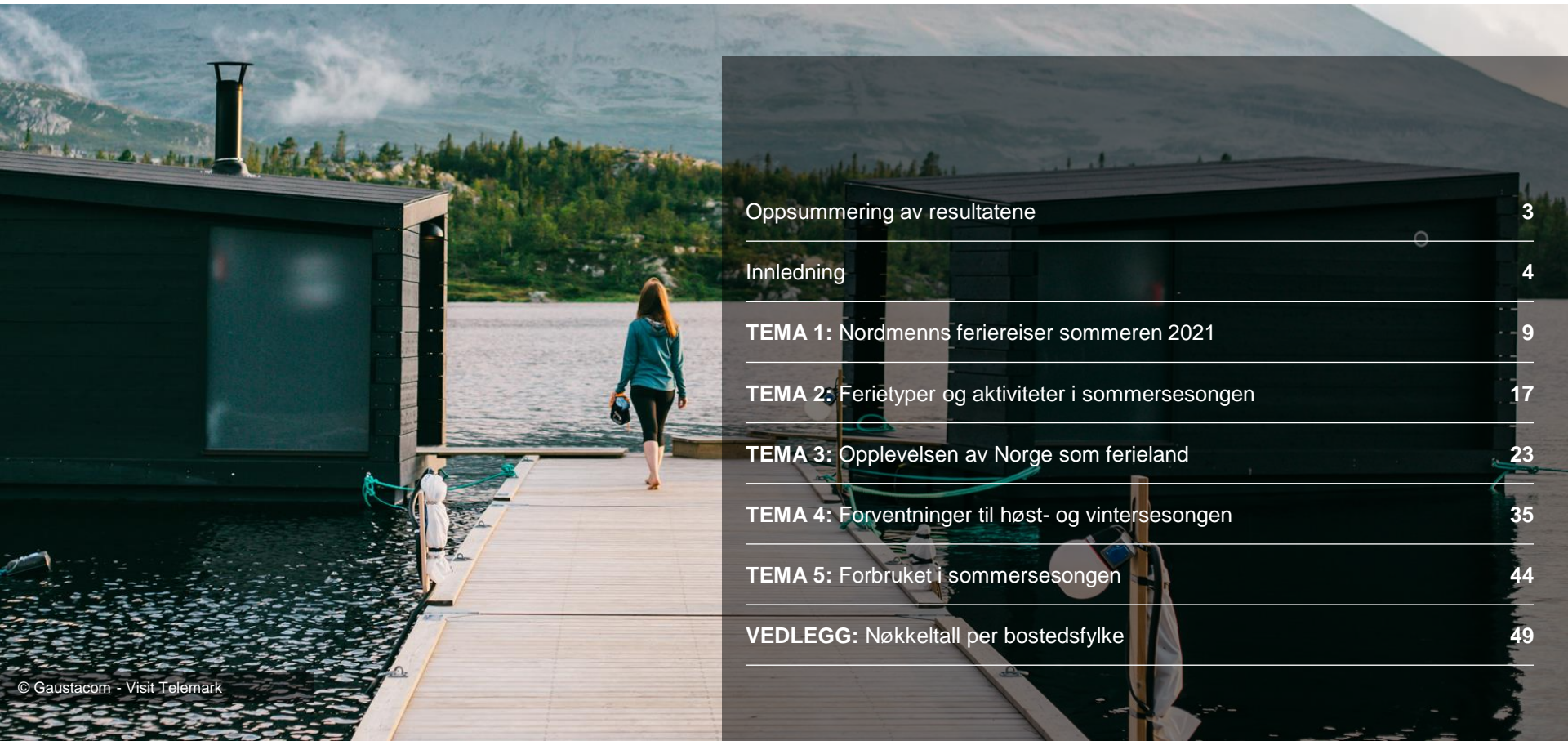




Nordmenns ferier i Norge
sommeren 2021

Undersøkelse september 2021

Innovasjon Norge



Oppsummering av resultatene	3
Innledning	4
TEMA 1: Nordmenns feriereiser sommeren 2021	9
TEMA 2: Ferietyper og aktiviteter i sommersesongen	17
TEMA 3: Opplevelsen av Norge som ferieland	23
TEMA 4: Forventninger til høst- og vintersesongen	35
TEMA 5: Forbruket i sommersesongen	44
VEDLEGG: Nøkkeltall per bostedsfylke	49

Oppsummering av hovedfunn



De unge under 30

De yngste er mindre villig til å anbefale Norge som reisemål og mer interessert i å reise til utlandet i høst og vinter og mye mer interessert i et mangfold av opplevelser.

De er mye mindre fornøyd med service og imøtekommenhet enn de øvrige aldersgruppene..



Flere var i utlandet i sommer

Interessen for å reise til utlandet har økt kraftig, fra 23 prosent på samme tid i fjor til 50 prosent i år.

Konkurransen om de norske reisende vil bli tøffere, selv om interessen for å reise i Norge fortsatt er høy.



De som er opptatt av ansvar

De som er opptatt av å ta ansvar for at deres reiser ikke påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte er mer interessert i å reise i Norge, og mer villig til å anbefale Norge som reisemål til andre.

De eldste vil ta ansvar ved å handle lokalt, dy yngste vil velge aktører som tar bærekraft på alvor.



De som reiser mye

De som reiser mye og har høy inntekt er mest ivrige på å reise i høst og vinter, også til utlandet.

De med høyest inntekt er mindre anbefalingsvillig. De mest tilfreds har middels inntekt, middels utdanning, søker naturopplevelser og har tilgang til hytte.

Hovedfunn fra undersøkelsen

Koronasommeren 2021 var litt annerledes enn 2020 på noen områder:

Flere til utlandet

- Flere dro til utlandet, særlig folk fra Oslo, men også fra Viken og Nordland. I Agder og Vestfold Telemark var det nærmere 40 prosent som ikke dro på ferie i det hele tatt, men ble hjemme på solkysten hele sommeren.
- Andelen som vil reise til utlandet de neste 6 månedene er mer enn doblet siden i fjor høst. Da svarte 24 prosent at de forventet å reise til utlandet, det er økt til 52 prosent i år.

Litt mindre natur, mer by og kultur

- Svært mange har prioritert naturopplevelser også i sommer, men det er en liten nedgang sammenlignet med i fjor. Det er særlig de yngste som har valgt byopplevelser i stedet for natur. Det er flere som har besøkt museer, byer og spist på restuaranter og spisesteder i år.
- Blant de unge (18-30) er det flere som vil oppsøke by- enn naturopplevelser de neste 6 månedene, og nesten like mange som drømmer om spa som natur. Det kan virke som om de unge har fått overdose av naturopplevelser under pandemien.

Mest tilfreds med det meste i Møre og Romsdal

- Halvparten av de som har besøkt Møre og Romsdal har vært på en rundreise. Møre og Romsdal skiller seg ut med de mest tilfreds reisende. De er gjennomgående mer fornøyd med service, mat og attraksjoner. De har i stor grad vært på en kort reise med 1-3 overnattinger.

- Motsatsen er Troms og Finnmark, her svarer gjestene gjennomgående lavest på en rekke spørsmål om service, mat og attraksjoner. Det er flere med høy inntekt som har feriert her enn i de fleste andre fylker, og de har vært på en lang ferie – over halvparten mer enn 8 overnattinger.

De unge og de velstående nøler med å anbefale Norge som reisemål

- Anbefalingsviljen (NPS) er et viktig mål fordi det gir en god indikasjon også på om de vil reise mer i Norge. De med høy NPS forventer å reise mer i Norge selv og har et mer positivt syn på Norge som reisemål.
- NPS, for landet som helhet, er på samme nivå som i fjor (32), men det er betydelig endringer mellom fylkene. Anbefalingsviljen har gått opp for fylkene rundt Oslofjorden, ned nord for Dovre og er uendret på Vestlandet. Det er de med middels inntekt, egen hytte, 50+ og med halvlang utdanning som er mest anbefalingsvillige.
- NPS tyder på at det er større forskjeller mellom ulike demografiske grupper enn mellom hvor de reisende har vært på ferie. De yngste har blitt mer positive til å feriere i Norge, men de er minst villig til å anbefale Norge til andre. Det samme gjelder de som har høyest inntekt. De yngste og de med høyest inntekt har gjennomgående også høyere forventninger om å kunne reise til utlandet de neste 6 månedene. Kvinner er mye mer anbefalingsvillige (37) enn menn (26).
- De som er mest opptatt av å ta ansvar for natur, miljø og klima vil i større grad reise i Norge de neste 6 månedene og mer i Norge fremover. De eldste tar ansvar ved å handle lokalt, de yngste er mer opptatt av å velge aktører og reisemål som tar bærekraft på alvor.

Nordmenns feriereiser i sommer og forventninger til høst og vintersesongen

Denne rapporten gir en oversikt over nordmenns feriereiser i sommer, og hvilke forventninger de har til å reise i høst- og vintersesongen

Rapporten oppsummerer funn fra en landsdekkende undersøkelse som ble gjennomført i perioden 3. – 20. september 2020. Undersøkelsen hadde to formål:

1. Kartlegge nordmenn feriereiser i sommersesongen (mai-august)
2. Kartlegge reiseforventninger til høst- og vintersesongen.

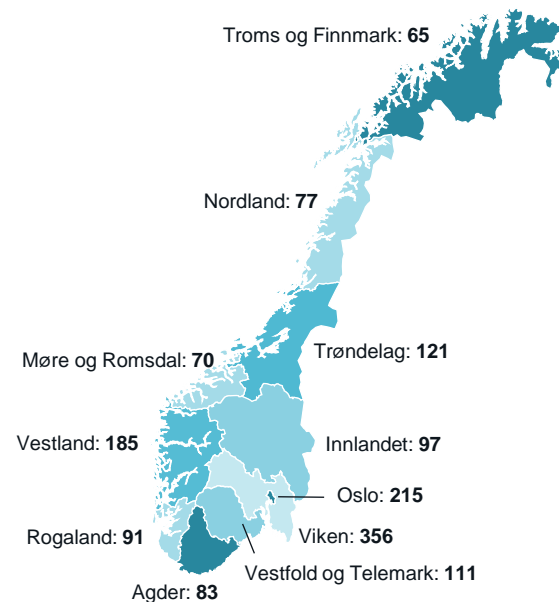
Undersøkelsen og rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger i nært samarbeid med Innovasjon Norge. Den er basert på en online spørreskjemaundersøkelse med et nasjonalt representativt utvalg på 1 471 nordmenn over 18 år. Data er vektet til å være representativ på fordelinger på kjønn, alder og bostedsfylke.

Nå har er det åpnet opp for betydelig mer reising enn i sommer, selv om det fremdeles er mye smitte og det rapporteres om nye tiltak i flere land daglig. I undersøkelser som dette svarer folk alltid ut fra den situasjonen som er på det tidspunktet de har svart på undersøkelsen. Når det skjer stadig endringer må vi ta hensyn til det når vi referer til tallene fra undersøkelsen. Med alle disse forbeholdene er det likevel fristende å konkludere med at reiselyst er i ferd med å komme tilbake for fullt.

I tillegg til denne rapporten er det utarbeidet en bakgrunnsrapport med mer detaljerte resultater. Samtlige rapporter er tilgjengelig på VisitNorway sine innsiktssider under overskriften **Ferieplaner under koronapandemien**.

God leselyst!

Antall respondenter per bopellsfylke



Rapporten beskriver fire ulike perspektiv på reiser og forventninger

I denne rapporten bruker vi dataene på ulike måter når vi beskriver funnene fra undersøkelsen:

- **Personer:** Her deler vi inn i hele befolkningen «personer», feriereisende i sommersesongen «feriereisende» og personer som forventer å reise i høst og vintersesongen «potensielle reisende»
- **Feriereiser:** Alle feriereisene som de feriereisende har gjennomført i sommersesongen «feriereiser».

- I overskriften i hver figur er det tydelig merket hvilke av disse perspektivene (hele befolkningen, feriereisende, feriereisen og potensielle reisende innholdet og figurene er basert på.
- Ikonene nedenfor vil du finne igjen på hver slide, de indikerer om det handler om reiser, ferierende, hele befolkningen eller potensielle reisende.

Oversikt over de ulike grupper i undersøkelsen



Rapporten er basert på:



Rapporten er basert på intervju med **1471** respondenter.

943 av disse har vært på minst en feriereise i Norge i løpet av sommeren.

Til sammen har de feriereisende vært på i alt **2449** feriereiser i Norge.

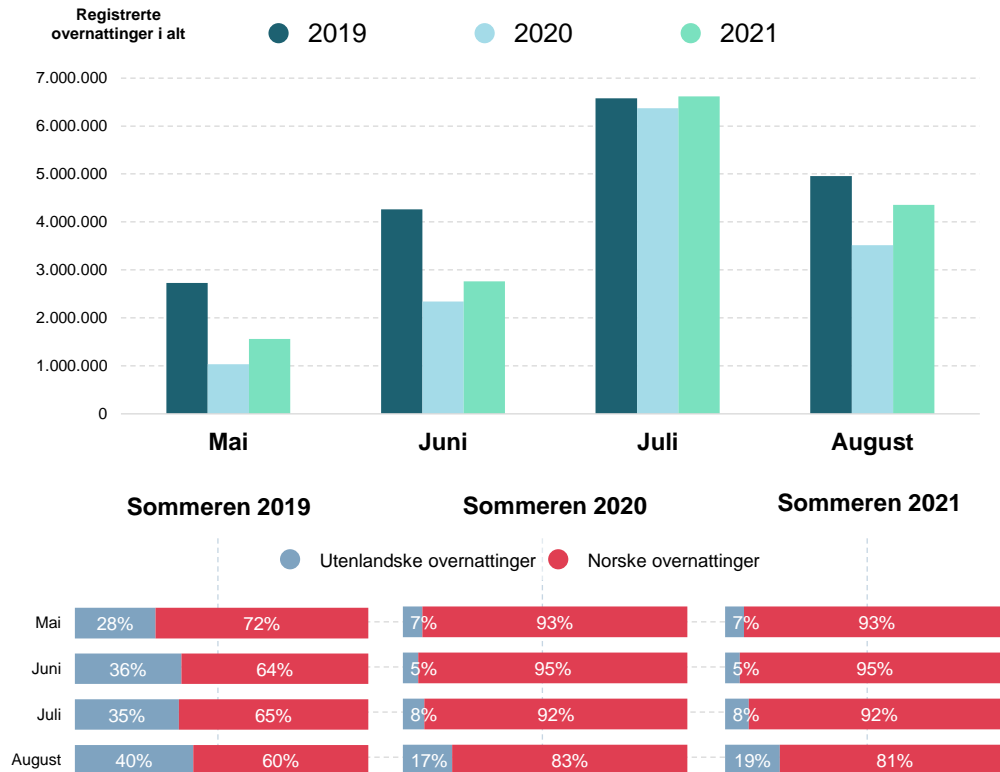
741 ut av de 1471 forventer å dra på ferie i Norge i høst/vinter.

Nok en annerledes sommersesong

- Alle vet pandemien har ført til at somrene 2020 og 2021 ble helt annerledes enn alle andre somre.
- Det var betydelig færre kommersielle gjestedøgn enn før pandemien i alle andre måneder enn juli. Det er likevel marginalt flere utenlandske gjestedøgn i august 2021 enn året før.
- Andelen norske overnattinger var langt større enn normalt i alle sommermånedene, men i mai, juni og august kompenserte ikke dette på noen måte for bortfallet av utenlandske overnattinger.

Norske og utenlandske registrerte kommersielle gjestedøgn i sommersesongen

Kilde: SSBs overnatningsstatistikk

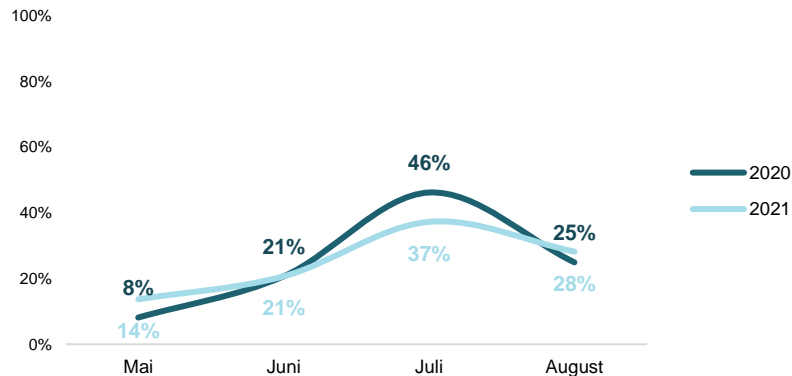


Juli var den store feriemåneden, men kurven er noe flatere enn i 2020


- Som forventet – var ferietoppen i juli, med en noe større andel av reisene var i mai og august.
- Gruppen 50+ reiste mer i mai og august, men generelt er det forholdsvis liten forskjell mellom de ulike aldersgrupper.

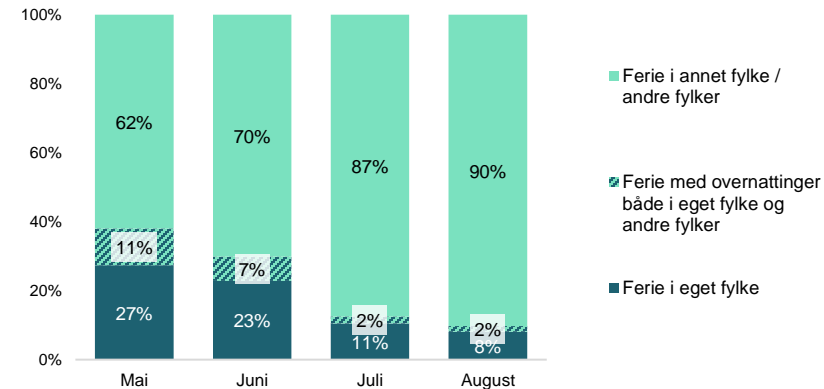
- Overnatting på egen hytte dominerte i mai.

Fordeling av overnattinger



Fordeling av reisene på sommermånedene for som var på reise

Andel av reisene i eget fylke og andre fylker 





Tema 1:
**Nordmenns feriereiser sommeren
2021**

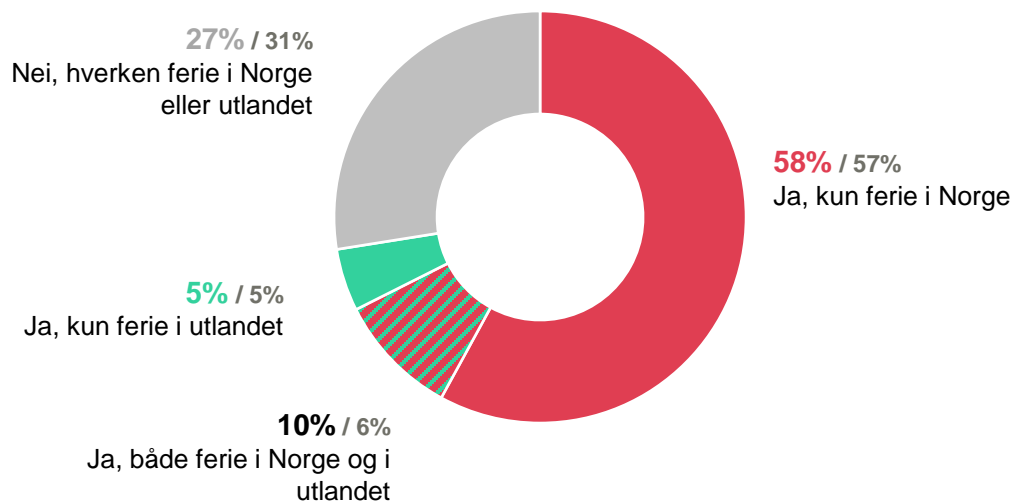
Flere reiser utenlands – samme andel reiser innenlands

- Nærmere 60 prosent har vært på minimum en feriereise i Norge i sommer. Det er på nivå med koronasommeren 2020.
- Det er en kraftig økning i andel som var i utlandet, sammenlignet med fjoråret, men det var fremdeles bare 15 prosent som ferierte i utlandet.
- I underkant av 1 av 3 har holdt seg hjemme, og var ikke på noen ferie- og fritidsreiser med overnatting sommeren 2021.

Har du vært på ferie- og fritidsreise i Norge og/eller utlandet i perioden mai til og med august 2020?

Blant hele befolkningen 

I år / siste år



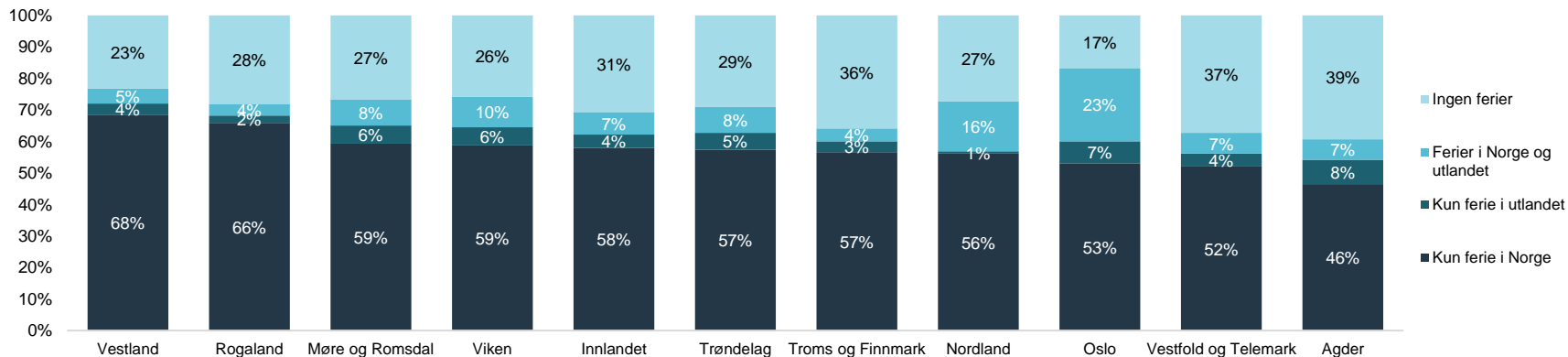
Andel som var på feriereise i sommer

Oslofolk reiste mest til utlandet i sommer

- Nærmere 40 prosent reiste ikke på ferie i det hele tatt i Agder, mot kun 17 prosent i Oslo.
 - I Vestland og Rogaland, var hele 68 prosent kun på ferie i Norge.
 - Nær 30 prosent i Oslo var på ferie i utlandet, og sammen med Agder og Vestfold Telemark var det her færrest dro på norgesferie.
- Det er særlig oslofolk, de med høyest utdanning, de med høyest inntekt og de under 30 år som forventer å reise til utlandet i høst og vinter. Konkurransen om disse vil hardne til fremover.

Nordmenns reiser i sommer etter bostedsfylke

Blant hele befolkningen 



Flere enn i 2020 har besøkt Oslo, flest besøkte Viken, Vestland og Innlandet.

- Figuren viser hvor nordmenn reiste på ferie i sommer, målt i hvilke fylker de overnattet minimum en natt på reisen. Mange hadde overnattinger i flere fylker, det gjør at summen blir mer enn 100%.
- I tillegg viser figuren hvor stor andel av de feriereisende i hvert fylke som var tilreisende fra andre fylker og lokale med bostedsadresse i fylket.
- Andelen som besøkte Oslo har økt fra 17 prosent i fjor til 23 prosent i år. Ut over det er det mindre endringer. Møre og Romsdal har betydelig færre tilreisende og flere som ferierer i egen region i år, sammenlignet med i fjor.

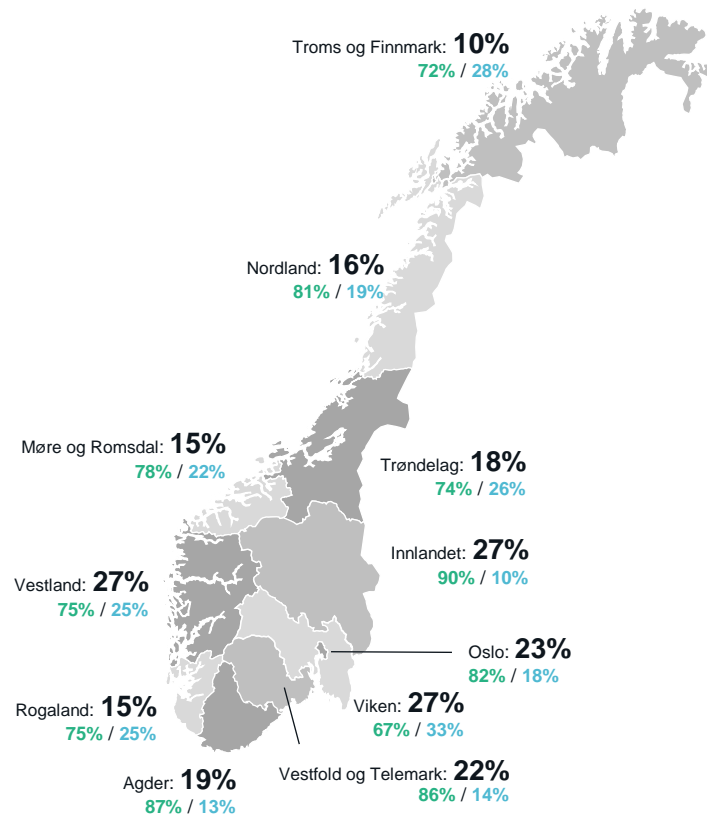
xx% = Andel av alle feriereisende som har besøkt fylket

xx% = Andel av de som har holdt ferie i fylket som er tilreisende fra et annet fylke

xx% = Andel av de som har holdt ferie i fylket som er lokale

Andel av de feriereisende som har besøkt hvert fylke


Andel av de feriereisende 

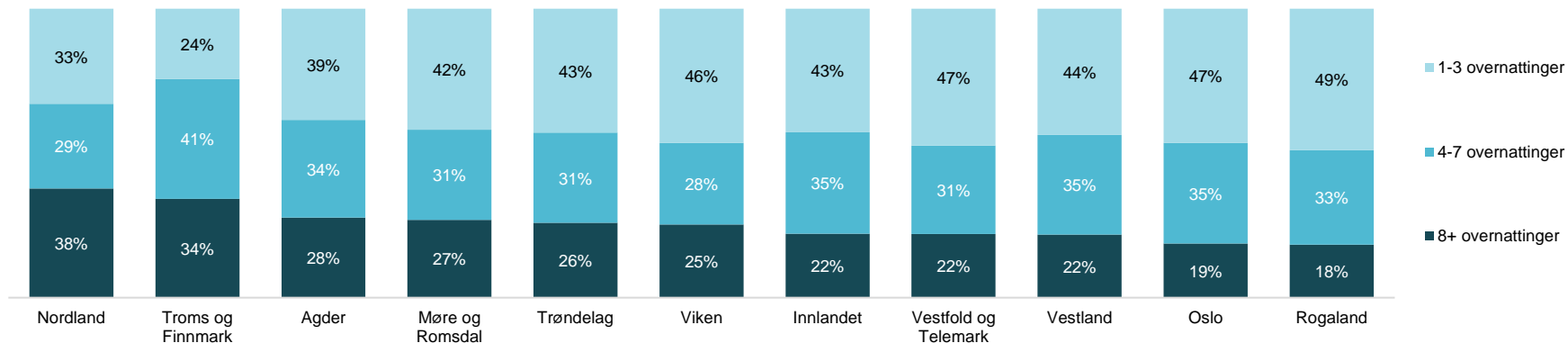


Halvparten av feriereisene var korte opphold med 1-3 overnattinger

- Reisene i Nord-Norge hadde markant lengre varighet enn reisene i resten av landet. Lengden på reisene var markant kortere i Nord-Norge sammenlignet med sommeren 2020.
- Gjennomsnittlig oppholdstid er kortest for reiser med overnatting i Rogaland (5,2 netter) og Oslo (5,7 netter), og lengst i Nordland med 8,7 netter i gjennomsnitt.

Andel av overnattinger på feriereiser etter destinasjon for feriereisen

Fordeling av reiser 



7 av 10 har hatt kommersielle overnattinger

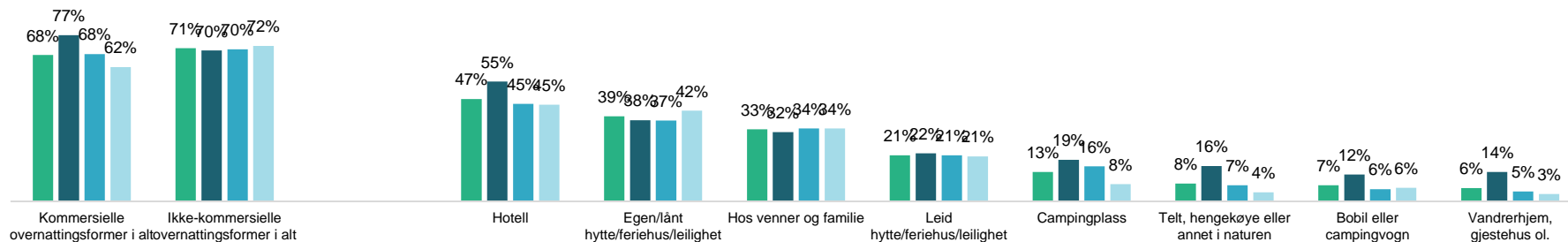
- De eldste har i noe større grad overnattet på egen/lånt hytte og de yngre har i større grad overnattet på hotell. Andelen overnatting på egen hytte er høyest i mai og lavest i juli.
- De yngste har i større grad overnattet kommersielt.
- Hele 12 prosent under 30 år oppgir at de har overnattet i bobil eller campingvogn denne sommeren.
- Merk: Denne oversikten viser kun hvor stor andel som oppgir at de har overnattet på de respektive overnattestypene, ikke hvor mange netter de har hatt.

Fordeling av de feriereisenes overnattinger på ulike overnattingsformer

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren



■ Alle ■ 18-30 år ■ 31-50 år ■ 51 år eller over



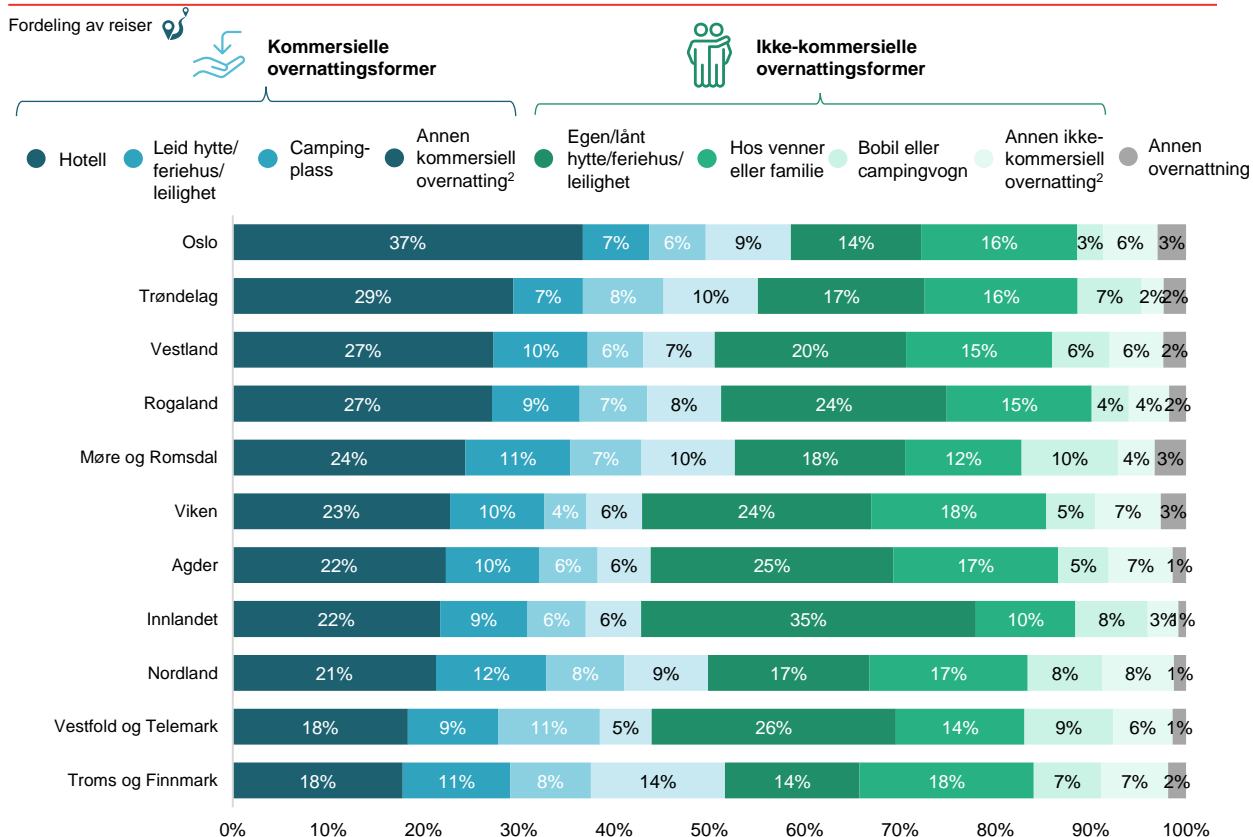
1: Annen kommersiell overnatting dekker DNT-hytter, Vandrerrhjem/B&B, Hurtigruten og Særegne overnattingsteder (tretoppfytter, fyr, rorbuer, naust ol.)

2: Annen ikke-kommersiell overnatting dekker Telt, hengekøye eller annet i naturen og Fritidsbåt.

Fordeling på type overnatting

- I Oslo, Trøndelag, Møre og Romsdal, Rogaland og Vestland er andelen kommersielle overnattinger 50 prosent eller høyere.
- De store hyttefylkene – Innlandet, Viken, Vestfold og Telemark og Agder toppe listen over høyest andel ikke kommersielle overnattinger. I Innlandet er hele 35 prosent av overnattingene på egen/lånt hytte.
- Vestfold & Telemark svarer 20 prosent at de har overnattet på campingplass eller bobil/campingvogn.


Andel av turistene i hvert fylke som overnatter på ulike typer overnattingssteder

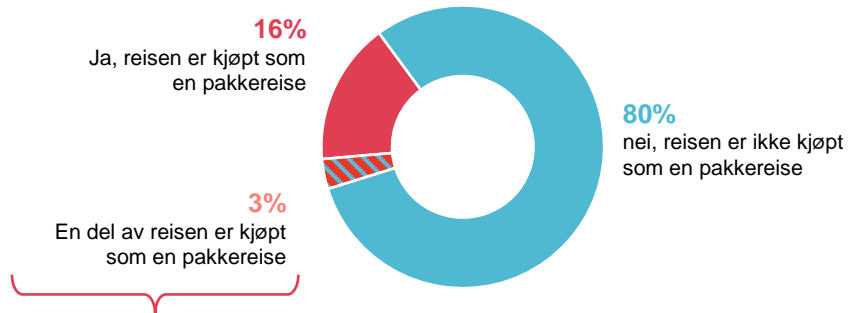


De unge har kjøpt pakkereiser

- Pakkereiser var mest populært i mai og juni på korte reiser med 1-2 overnattinger på hotell.
- Det er mest utbredt for reiser i Oslo og Rogaland, og det kan se ut som om de som har vært på pakkereiser har benyttet seg av gode tilbud fra hotellene på forsommeren.
- De som kjøpte pakkereise var i større grad på rundreise, besøkte museer, utstillinger og gallerier, var på sightseeing og byopplevelser.
- Pakkereise, i denne sammenhengen, er når hele eller deler av reisen(e) er kjøpt fra én leverandør og inkluderer minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter)?

Kjøpte du hele eller deler av din(e) feriereise(r) som en pakkereise¹ fra én leverandør?

Fordeling av reiser 



Hva karakteriserer de pakkereisende?



1 av 2
er mellom
18 år og
30 år

Samme tal for øvrige reisende er **1 av 6**



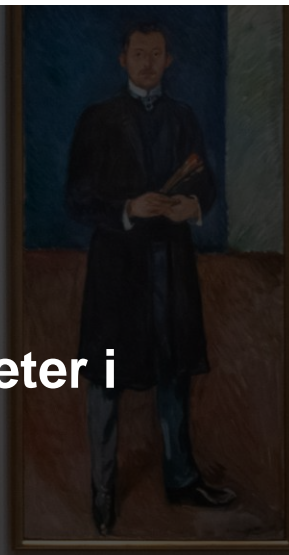
40%
av de som har kjøpt pakkereiser har et døgnforbruk per person under 1.000 kr.

Samme andel for øvrige reiser er **27%**



45%
av pakkereisene har overnattet på hotell

Samme andel for øvrige reiser er **26%**



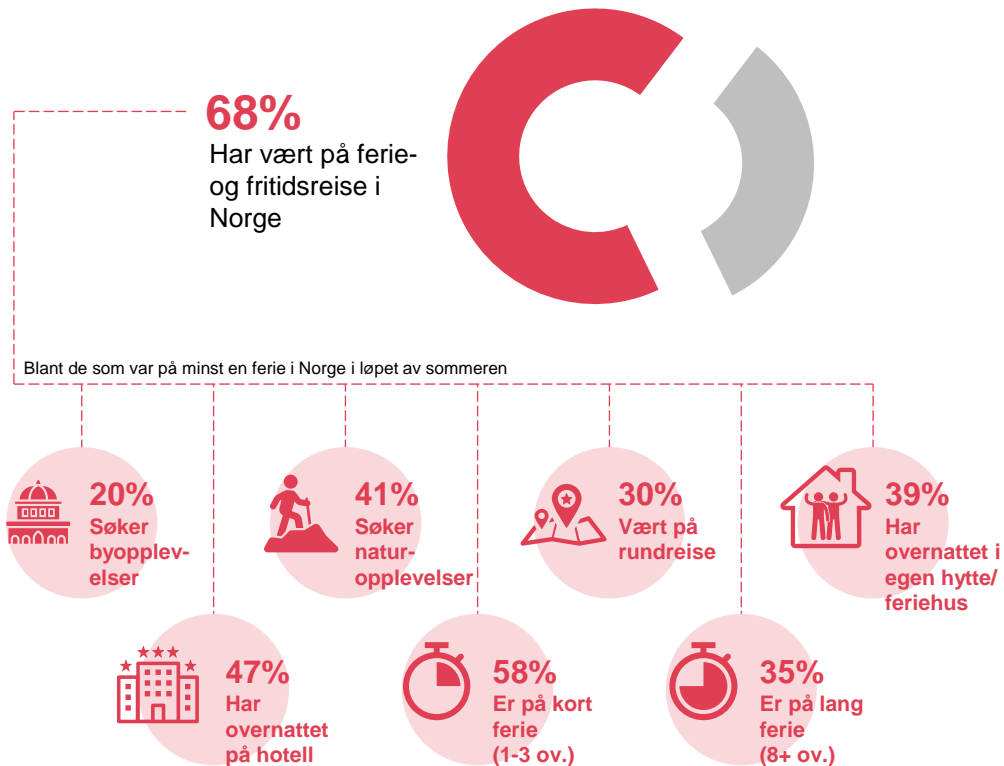
Tema 2: Ferietyper og aktiviteter i sommersesongen

Sommersesongen ulike typer av turister

- De unge har i større grad søkt byopplevelser (48%) enn naturopplevelser (44%). De unge har i mindre grad søkt seg mot naturopplevelser denne sommeren, sammenlignet med fjoråret.
- De som har vært på rundreise, har særlig besøkt Rogaland, Møre og Romsdal og Vestland.
- I underkant av 1 av 3 har holdt seg hjemme, og ikke vært på noen ferie- og fritidsreiser med overnatting sommeren 2021.
- Rogalendingene oppgir i størst grad at de har bodd på hotell (67%) og oslofolk har bodd på egen/lånt hytte (61%).

Har du vært på ferie- og fritidsreise i Norge og i perioden mai til og med august 2020?

Blant hele befolkningen 

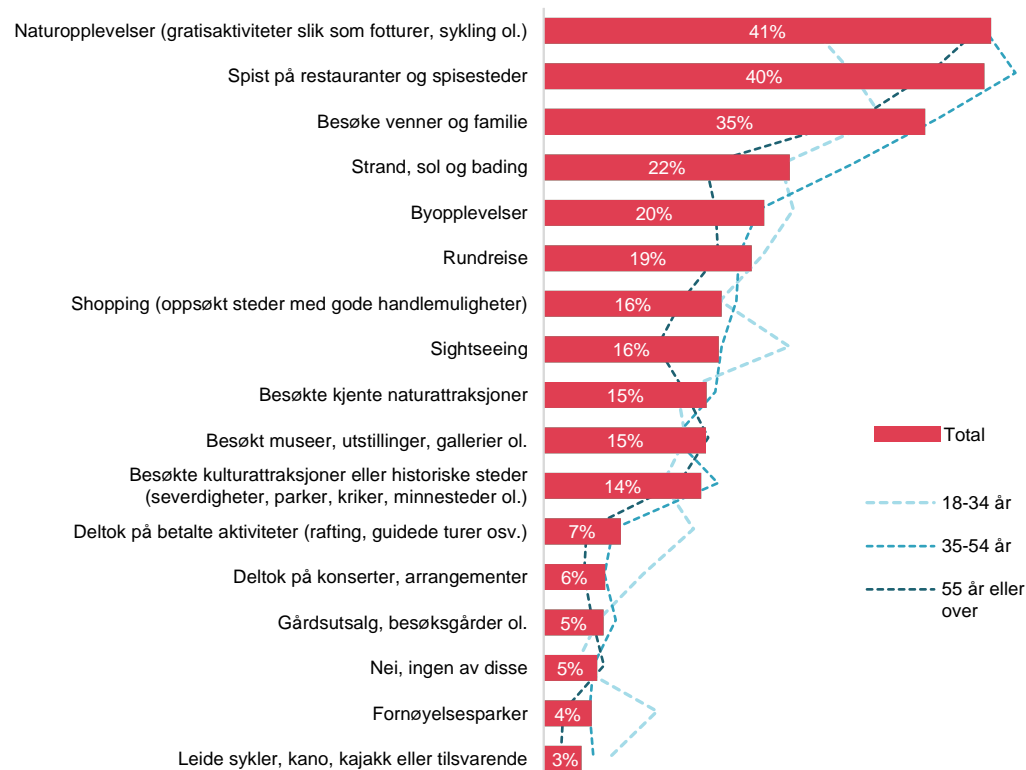


Naturopplevelser topper listen over ferieopplevelser

- Hele 41 prosent av feriereisene hadde et innslag av naturopplevelser, det er på samme nivå som i fjor. Naturopplevelser økte i popularitet med alderen frem til 65 år. Omtrent 65% av de mellom 40 og 65 år har oppsøkt naturopplevelser på feriereisen.
- Vestfold og Telemark var det mest populære fylket for sol og bad, Vestland, Møre og Romsdal og Nordland for kjente naturattraksjoner, mens Oslo er mest populært for byopplevelser, fornøylesparker og besøk på museer og utstillinger.
- Aldersgruppen mellom 35-54 år skilte seg særlig ut ved å ha størst innslag av strand, sol og bad, og flere feriereiser der de spiste på restauranter og spisesteder og besøk hos venner og familie.

Hvilke av følgende aktiviteter/opplevelser hadde du på din(e) feriereise(r) i Norge i sommer?

Figuren viser hvor store andeler av feriereisene, som inneholdt følgende aktiviteter/opplevelser

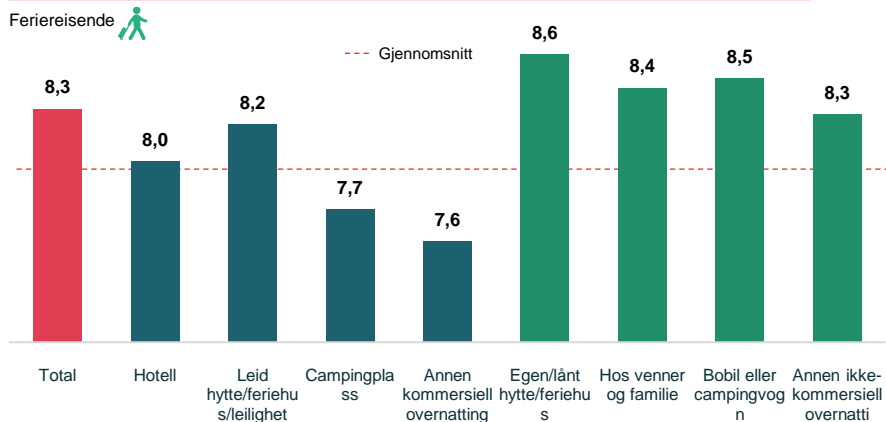


De som har overnattet på egen hytte er mest villig til å anbefale Norge som reisemål

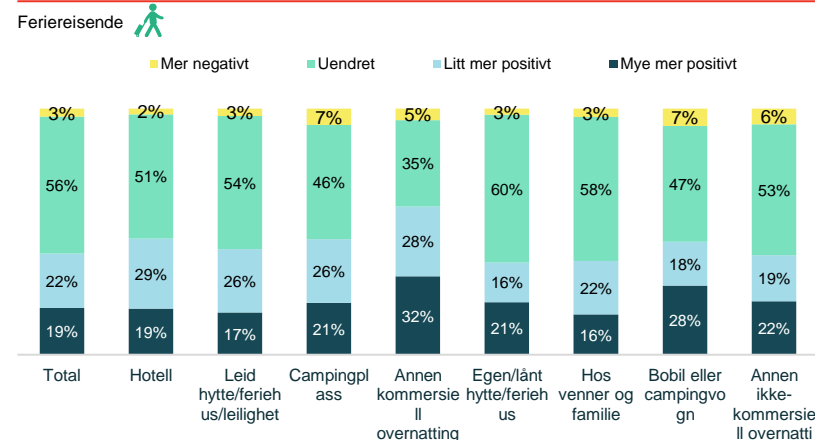
- De som overnattet på egen/lånt hytte er mellom 40 og 55, har søkt naturopplevelser og brukt relativt lite penger på ferien. De anbefaler i størst grad Norge som ferieland for andre.
- Gjennomgående bruker de som overnatter kommersielt mer penger per døgn enn de øvrige reisende og de er mindre anbefalingsvillige.

- De mest anbefalingsvillige er kvinner, de mellom 50 og 65 år med middels lang utdanning og middels inntekt.
- De som bor i Agder og Nordland er klart mer villig til å anbefale Norge som reisemål på bakgrunn av sine egne opplevelser i sommer.

Gjennomsnittlig anbefalingsvilje per overnatningsform (0-10)*



I hvilken grad har sommeren 2021 endret ditt syn på Norge som ferieland? Mitt inntrykk av Norge som ferieland er blitt ...



1: Annen kommersiell overnatting dekker campingplass, DNT-hytter, Vandrørhjem/B&B, Hurtigruten og Særegne overnattingsteder (trepophytter, fyr, rorbuer, naust ol.)

2: Annen ikke-kommersiell overnatting dekker Telt, hengekøye eller annet i naturen og Fritidsbåt.

*Spørsmål: På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært liten grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre på bakgrunn av dine opplevelser i sommer?

Naturopplevelser topper listen over ferieopplevelser

- Gjennomgående er de som har vært ute i naturen på feriereisen mer villig til å anbefale Norge som reisemål til andre enn de som har opplevd andre ting.
- Interessen for naturopplevelser øker med alderen, de under 30 år har i mindre grad opplevd naturen, og de yngste er også mindre villige til å anbefale Norge som reisemål, til tross for at de i mye større grad svarer at de har fått et mye mer positivt inntrykk av Norge som ferieland.
- De som har vært ute i naturen i sommer, vil også ha mer av det samme i vinter.

Hvilke av følgende aktiviteter/opplevelser hadde du på din(e) feriereise(r) i Norge i sommer?

Gjennomsnittlig anbefalingsvilje per aktivitet – Viser gns. anbefalingsvilje med ferie(r) i Norge generelt ut fra, om de har lavet den enkelte aktivitet på én reise (0-10)*



Færre har vært på en ny type norgesferie i år

- Andelen som svarer at norgesferien stort sett var slik den pleier å være har økt fra 51 prosent i fjor til 62 prosent i år.
- Det er en like stor andelen som svarer at de har opplevd spennende aktiviteter og opplevelser, som de ikke har vært med på tidligere, vært på norgesferien de har hatt i tankene lenge og som har besøkt nye steder som i fjor. Da kan det hende at å feriere slik de pleier betyr å besøke nye steder og gjøre spennende aktiviteter.
- Andelen som har vært på en ny type ferie har gått betydelig ned sammenlignet med sommeren 2020.
 1. De som har vært på en ny type norgesferie
 2. De som feriert stort sett slik de pleier.


Definisjon av «ny type norgesferie»

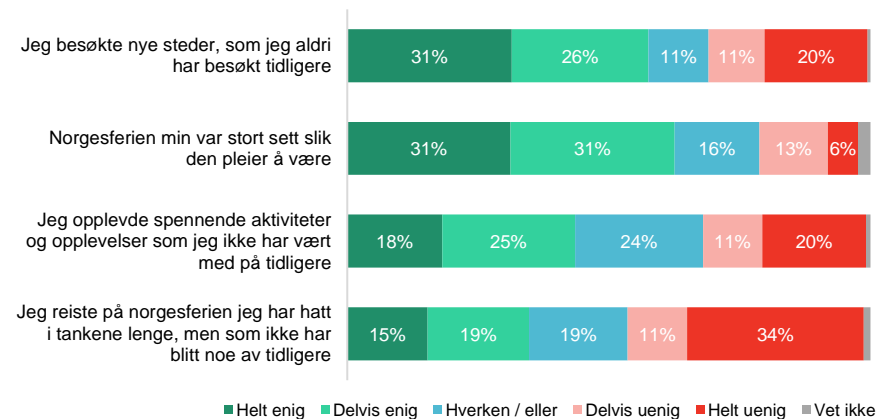
De som har vært på en «ny type norgesferie» er de som oppfyller følgende kriterie:

1) Helt/delvis uenig i «Min norgesferie i sommer var stort sett slik den pleier å være»


De som har «feriert stort sett som vanlig» er alle andre feriereisende.

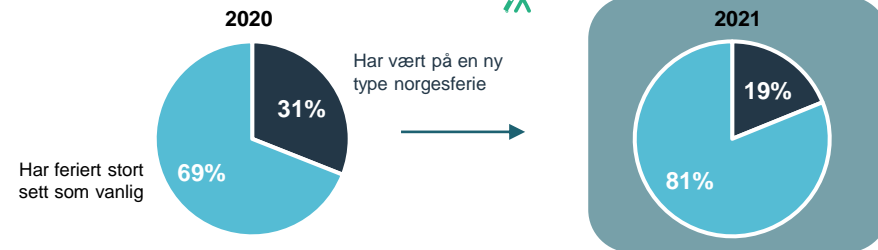
Hvor godt stemmer følgende påstander?

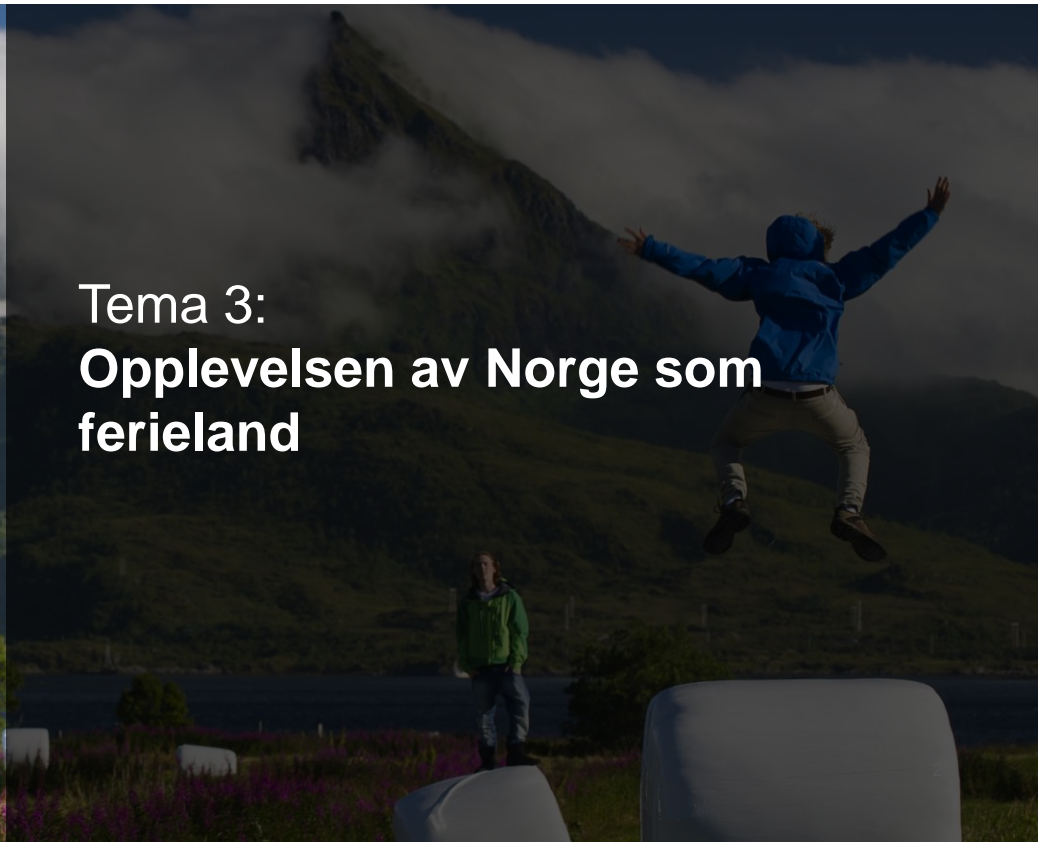
Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren 



Andel som har vært på ny type ferie

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren 



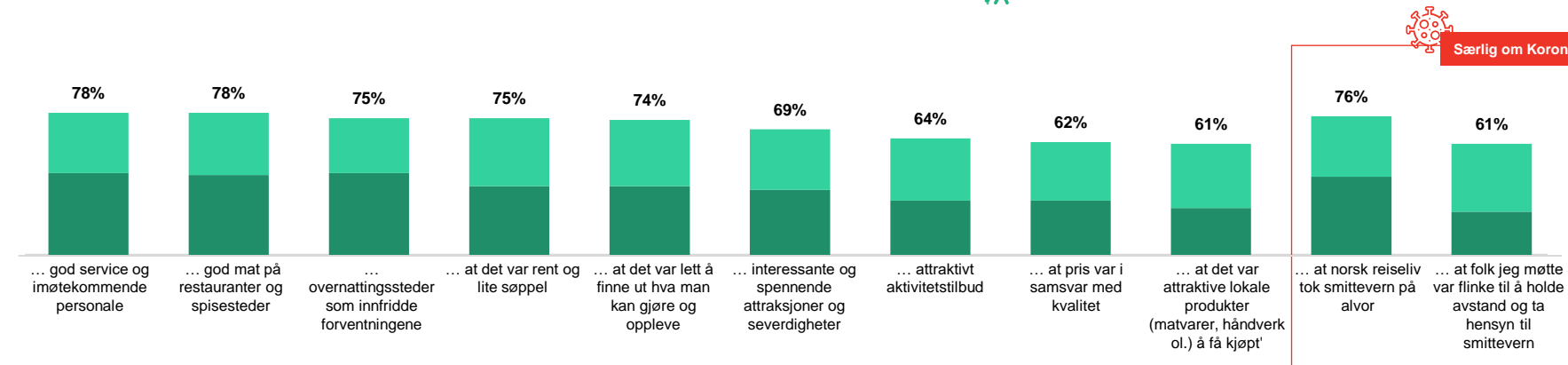


Majoriteten er tilfreds med det meste

- Tilfredsheten har økt eller holdt seg på samme nivå for alle parameter sammenlignet med fjoråret.
- Det er særlig «attraktivt aktivitetstilbud» som har økt fra 57 prosent i fjor til 64 i år. Andelen som svarer at pris var i samsvar med kvalitet har også gått opp fra 58 til 62 prosent.
- De unge under 30 år opplevde i mindre grad at de fikk god service og at personalet var imøtekommende. Det er kun 34 prosent som er helt enig i påstanden mot 49 prosent i gruppen mellom 30 og 40 år. De unge opplevde også i mindre grad at det var lett å finne ut hva de kunne gjøre og oppleve på norgesferien.

Hvor godt stemmer følgende påstander om din feriereise i Norge i sommer? Jeg opplevde ...

Andelen som har svart «Helt enig» eller «Delvis enig». «Vet ikke» er frasortert. Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren.



Møre og Romsdal og Vestfold Telemark på topp

- Møre og Romsdal og Vestfold og Telemark har de mest fornøyde gjestene i sommer. De deler topplasseringen jevnt mellom seg. Møre og Romsdal er best både på spennende attraksjoner og attraktivt aktivitetstilbud. Møre og Romsdal har lavere NPS-score i år enn i fjor, det skyldes sannsynligvis at mange unge har besøkt fylket, og disse har generelt lavere anbefalingsvilje. Vestfold og Telemark har best samsvar mellom pris og kvalitet, overnattingssteder som innfrir og godt smittevern.
- Troms og Finnmark scorer lavest på 8 av 11 påstander. Det er kun på smittevern at regionen er i nærheten av toppen. I denne regionen hadde de mange besøkende med høy inntekt disse svarer generelt lavere enn andre. Nordland scorer også lavt på de fleste påstandene. Det kan forklare fallet i NPS.

Hvor godt stemmer følgende påstander om din feriereise i Norge i sommer? Jeg opplevde ...

Andelen som har svart «Helt enig» blant de som var på minst en ferie i fylket i løpet av sommeren.



Variasjoner i NPS landet rundt


- NPS er beregnet ut fra svarene til de reisende som oppgir at de har overnattet i de ulike fylkene. De har ikke svart på om de vil anbefale Nordland eller Rogaland, men om de vil anbefale Norge som reisemål på bakgrunn av opplevelsene de hadde i sommer.
- Alle fylker nord for Dovre har et fall på NPS i år. Det kan syklus at været var mer ustabil denne sommeren enn i fjor. Tilsvarende økte NPS i Vestfold og Telemark, Oslo og Viken sammenlignet med fjoråret.

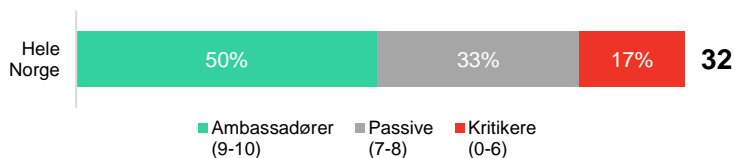
Slik beregnes NPS:

NPS beregnes ut fra respondentenes villighet til å anbefale Norge som reisemål til andre på bakgrunn av opplevelsene de hadde i sommer på en skala fra 0 til 10


De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som *kritikere*, de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes *passive*, og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes *ambassadører*. $NPS = \% \text{ ambassadører} - \% \text{ kritikere}$

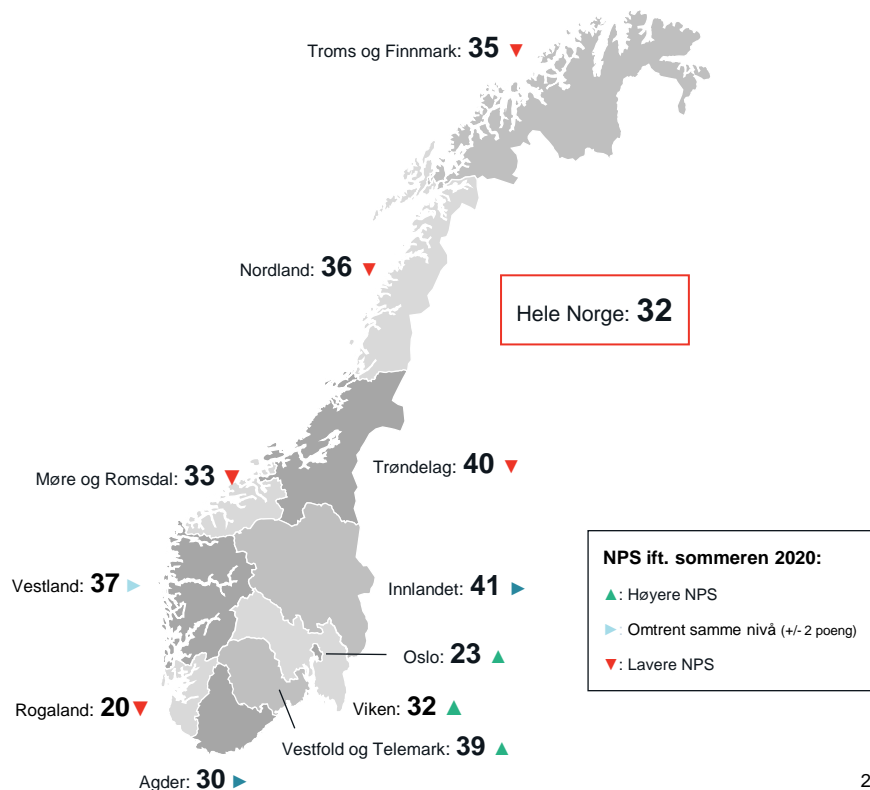
NPS for hele Norge

Blant de som har vært på minst en ferie i Norge i sommeren 2020 



NPS for fylker som reisemål

NPS for de som har besøkt fylket på en eller flere ferier i sommeren 




NPS ift. sommeren 2020:

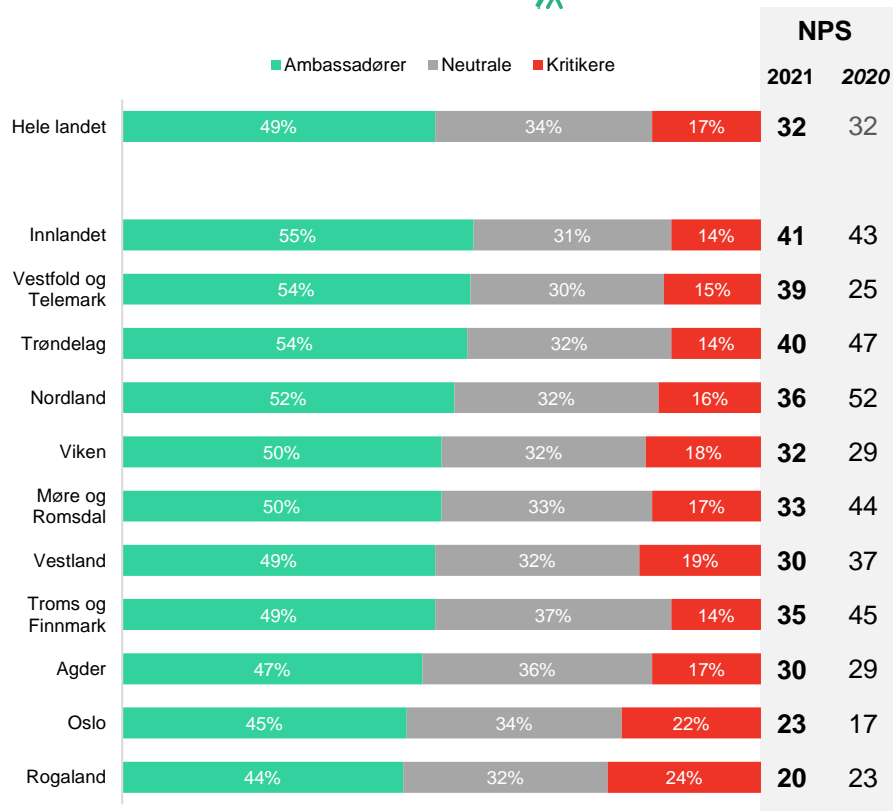
- ▲: Høyere NPS
- ▶: Omtrent samme nivå (+/- 2 poeng)
- ▼: Lavere NPS

Nordland har flest ambassadører og færrest kritikere

- NPS for reisende i landet som helhet er på samme nivå som fjoråret, til tross for kraftig fall særlig i Nordland og Trøndelag. Det skyldes at det er betydelig flere som har reist i Sør-Norge enn i Nord-Norge og Trøndelag. Sommeren 2019 var NPS 69 for nordmenn på ferie i Norge, i år er den halvert til 32.
- Det er noe større forskjell på hvor anbefalingsvillige folk er basert på hvilket fylke de bor i enn hvilket fylke de har besøkt. Folk i Oslo og Rogaland er minst villige til å anbefale Norge som reisemål, og folk i Agder og Nordland er mest villig til å anbefale Norge.
- Kvinner er mer anbefalingsvillige (37) enn menn (26) og de med høyest inntekt (24) er klart mindre villige til å anbefale Norge enn de med middels inntekt (41)

NPS for de norske fylker


NPS for de som har besøkt fylket på en eller flere ferier i sommeren 

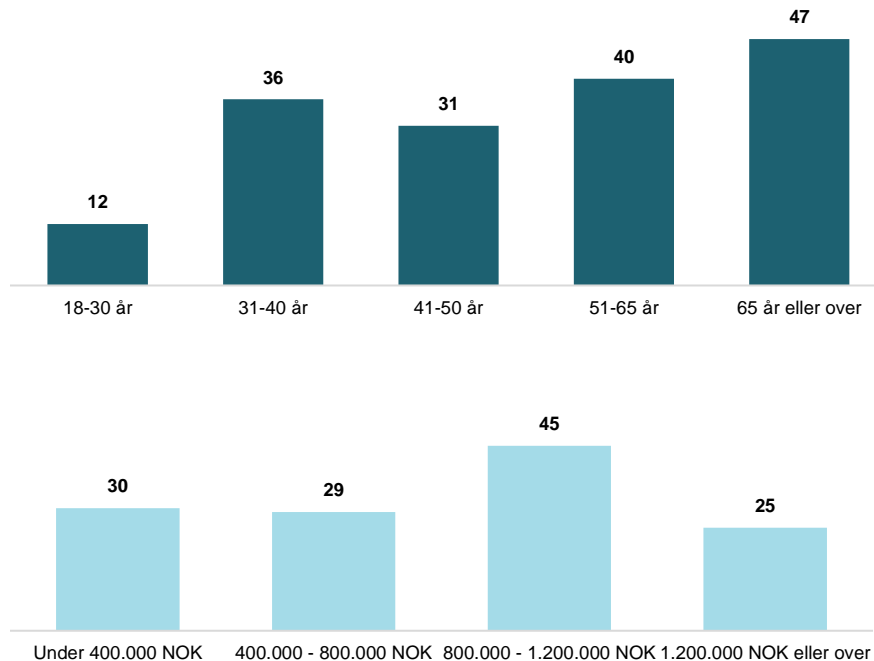


NPS fordelt på alder og inntekt

- NPS er høyest i aldersgruppene 65 +, og dramatisk lav i den yngste aldersgruppen. Selv de eldste har en score som ligger under et normalår.
- De med høyest inntekt er klart mindre positive enn de øvrige. Det er et bekymringsfullt at de yngste og de med høyest inntekt er de som er minst positive til å anbefale Norge som reisemål.
- De yngste er også mindre enige i at Norge er et attraktivt ferieland, de har minst kunnskap om hva de kan gjøre og oppleve på en ferie i Norge, Samtidig er interessante og spennende attraksjoner og severdigheter viktig for at de vil anbefale Norge som ferieland til andre.
- De som svarer at de er opptatt av å ta hensyn til natur og miljø når de reiser er også klart mer villige til å anbefale Norge. Denne undersøkelsen viser at de over 65 år i større grad vil ta miljøhensyn når de reiser enn alle andre aldersgrupper. De yngste er nesten på samme nivå som de eldste.

NPS på tvers av demografi

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren 

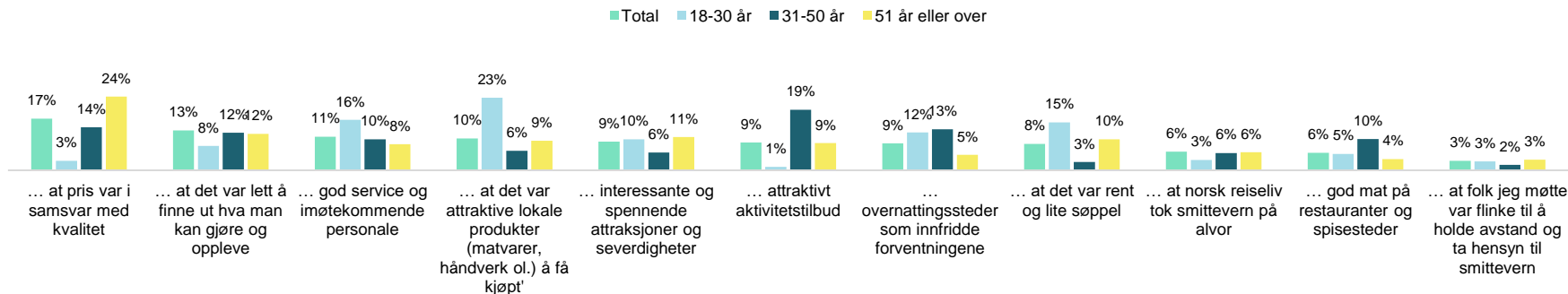


Hva påvirker NPS-scoren for de ulike aldersgruppene?

- Denne figuren viser hva som påvirker NPS-scoren mest for de ulike aldersgruppene, dvs. hvor mye av en persons NPS-score som kan forklares av for eksempel hvordan de svarer på om pris var i samsvar med kvalitet.
- Om pris er i samsvar med kvalitet er uten sammenligning den viktigste forklaringsfaktor for de over 50 år.
- For de yngste er muligheten for å kjøpe attraktive lokale produkter aller viktigst, sammen med god service og imøtekommende personale. De yngste er mest kritisk til servicenivået og mest fornøyd med tilgangen til lokale produkter.
- For de mellom 31-50 er et attraktivt aktivitetstilbud og god mat på restaurantene viktigst. Et stort flertall av disse var godt fornøyd med begge deler.

Hva driver anbefalingsvilligheten i alt og for de ulike aldersgruppene?

Prosentene summerer seg til 100% og angir hvor stor del av anbefalingsvilligheten som er drevet av de enkelte parameter. Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren.

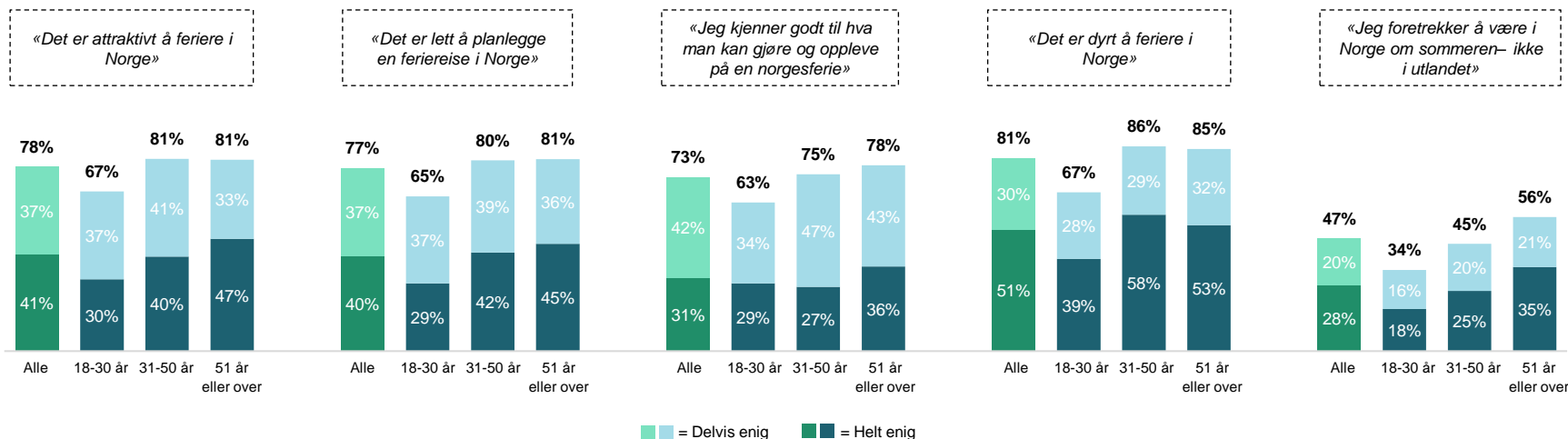


De eldste kjenner best til mulighetene og synes det er lett å planlegge en ferie i Norge

- Selv blant de som har vært på ferie i Norge i sommer er det bare 43% som er helt enig i at det er attraktivt å feriere i Norge.
- De over 55 år er mest positiv på tvers av alle påstandene. Det er også disse som har reist på flest feriereiser i sommersesongen.
- Det er særlig de eldste som foretrekker å være i Norge om sommeren. De yngste er mer opplevelseshungrige og mer interessert i å reise til utlandet i høst og vinter også.
- Til tross for at dette er andre sommeren der de aller fleste har feriert i Norge, har ikke andelen som kjenner godt til hva man kan gjøre og oppleve gått nevneverdig opp. Det er litt flere som svarer "helt enig" i påstanden i år enn i fjor i alle alderskategorier.

Hvor godt stemmer følgende påstander?


Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren 

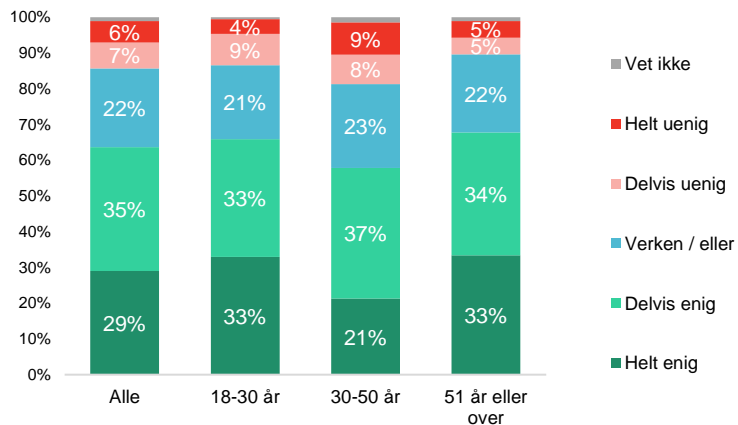


Miljø- og klimavennlige reisevalg

- De med høyest utdanning (universitets- og høyskole (mer enn 4 år)) er klart mer opptatt av å ta ansvar for natur, klima og miljø når de reiser enn øvrige.
- De med lavt ferieforbruk og de som har overnattet på egen/lånt hytte er også mer opptatt av å ta ansvar enn de med høyt ferieforbruk sommeren 2021.

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at mine reiser ikke påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte.

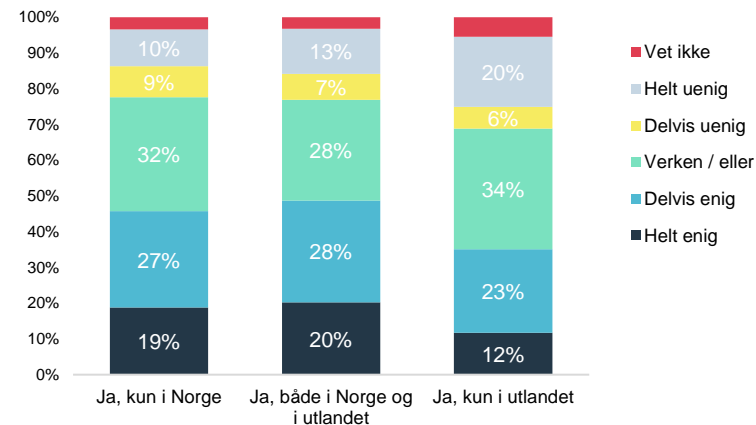
Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren 



- Det er bare 1 av 5 som er helt enige i påstanden om at å reise i Norge er et miljø- og klimavennlig valg for dem. De som er mest opptatt av å ta ansvar for natur, miljø og klima vil i større grad reise i Norge i høst og vinter, og i mindre grad reise til utlandet.

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende utsagn: Å reise i Norge er et miljø- og klimavennlig valg for meg.

Blant hele befolkningen 

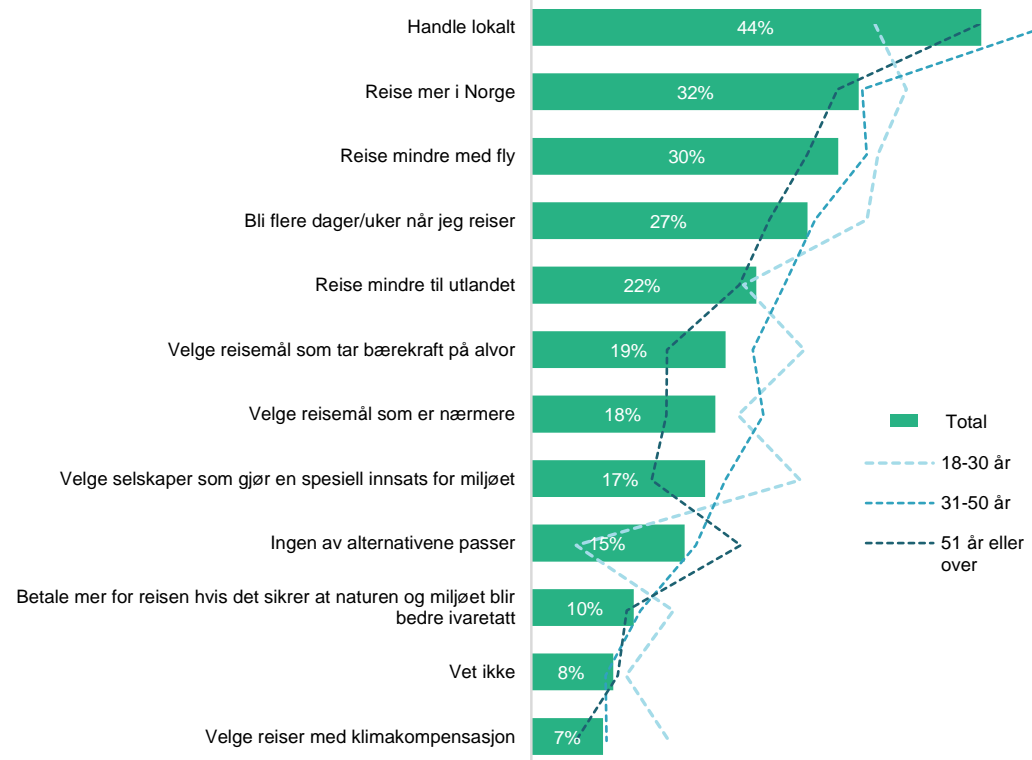


Hva vil du gjøre for reise uten å påvirke natur, miljø og klima på en negativ måte?

- For de yngste er den viktigste løsningen å reise mer i Norge, mindre med fly og bli flere dager når de først reiser.
- De yngste er også betydelig mer opptatt av å velge selskap og destinasjoner som tar bærekraft på alvor/gjør en særlig innsats for miljøet.
- Det alle aldersgrupper er enige om er at de vil reise mer i Norge og mindre med fly, selv om det er gradforskjeller.
- Det er liten vilje til å velge reiser med klimakompensasjon eller å betale mer for å sikre naturen og miljøet.

Vil du gjøre noe av følgende for å sikre at måten du reiser ikke påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte?

Figuren viser hvor store andeler av feriereisene, som vil gjøre ulike ting 




Koronasommeren har gjort de unge mer positive til Norge som ferieland

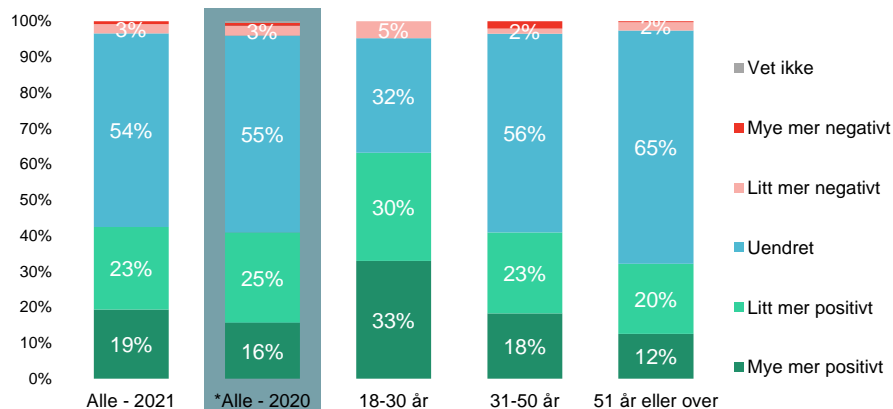
- De under 30 har fått et mer positivt inntrykk av Norge som ferieland enn tidligere, men det er denne aldersgruppen som i størst grad vil reise til utlandet og som er minst anbefalingsvillige.

- Sommeren 2021 ferierte 8 av 10 stort sett som vanlig. Det var betydelig færre som vært på en ny type ferie. Det kan være fordi koronatrettheten har slått inn, og at mange reiste på en slik ferie i 2020.

I hvilken grad har sommeren 2021 endret ditt syn på Norge som ferieland? Mitt inntrykk av Norge som ferieland er blitt ...

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren 

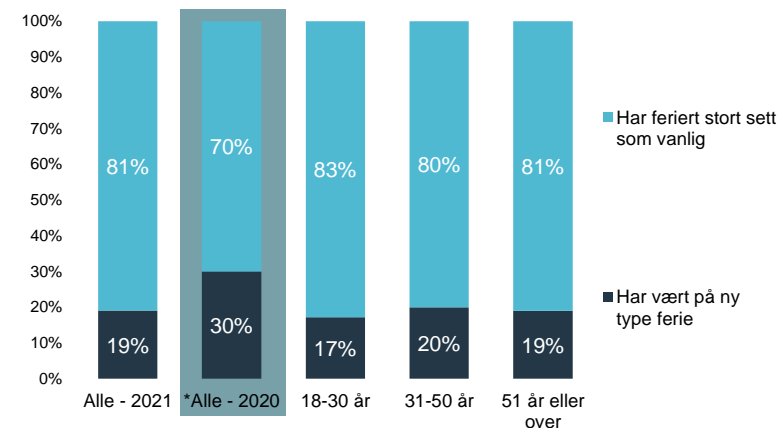
*2020 tal



Andel som har vært på ny type ferie

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren 

*2020 tal



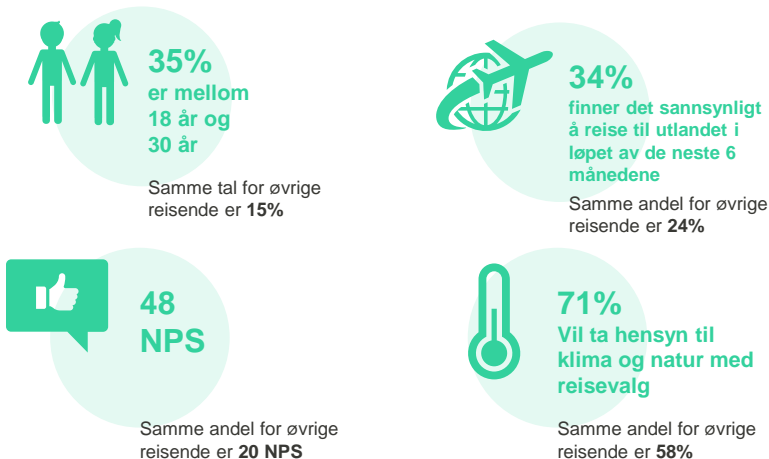
Nye muligheter i Norge

- De unge og miljøbevisste har oppdaget nye mulighet i Norge, som har gjort at de har blitt mer positive til å reise i Norge fremover. Denne gruppen har også i større grad vært på pakkereiser. Pakkereisene er ofte korte reiser på hotell, som kanskje gjør det lettere å ta ferier på sparket.

- De som har fått et mer positivt bilde av Norge som ferieland vil også i større grad enn gjennomsnittet reise til utlandet på ferie. Det er mulig de har det til felles at de er sugne på å reise og oppleve noe annet enn hjemme, både i Norge og i andre land.

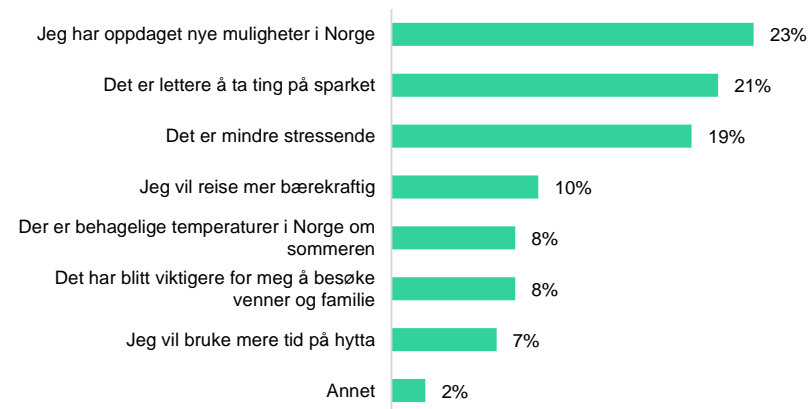
Hva karakteriserer de som har fått et mer lyst til å reise i Norge?

Definert som har fått et litt mer eller mye mer positivt bilde av Norge som ferieland



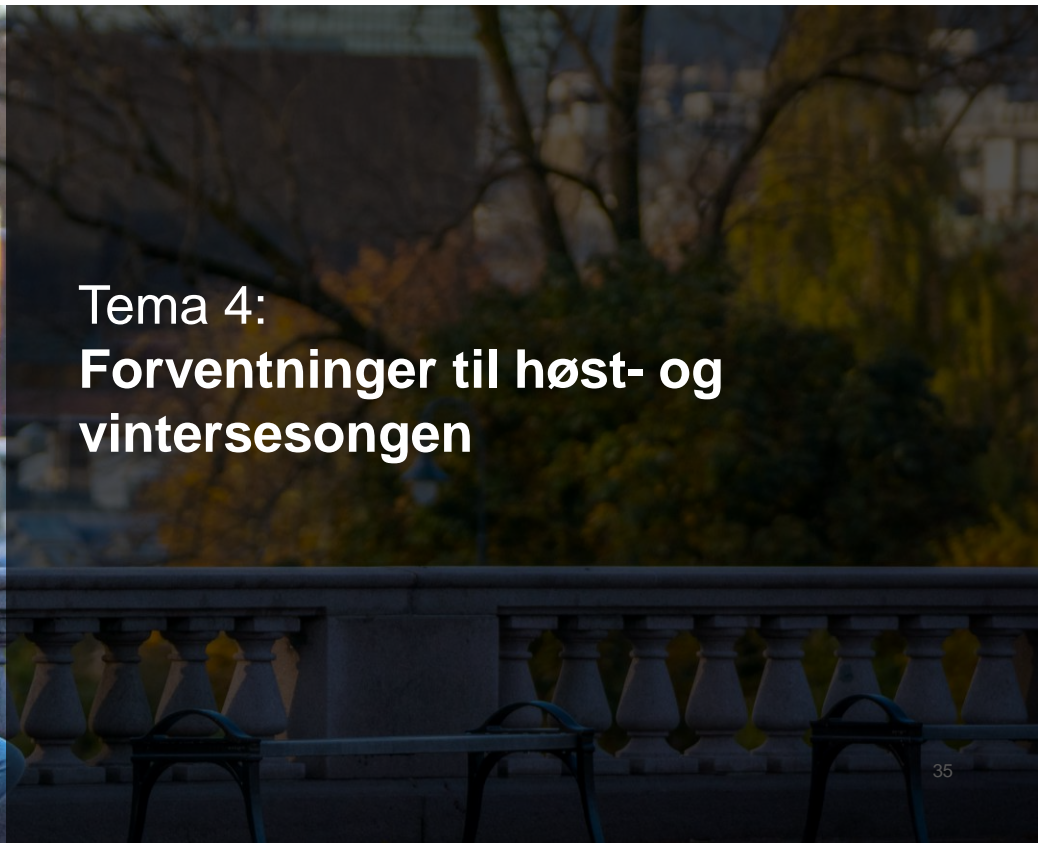
Hva er det som gjør at du har fått mer lyst til å reise på sommerferie i Norge fremover?

Blant dem som har fått et litt mer eller mye mer positivt bilde av Norge som ferieland.





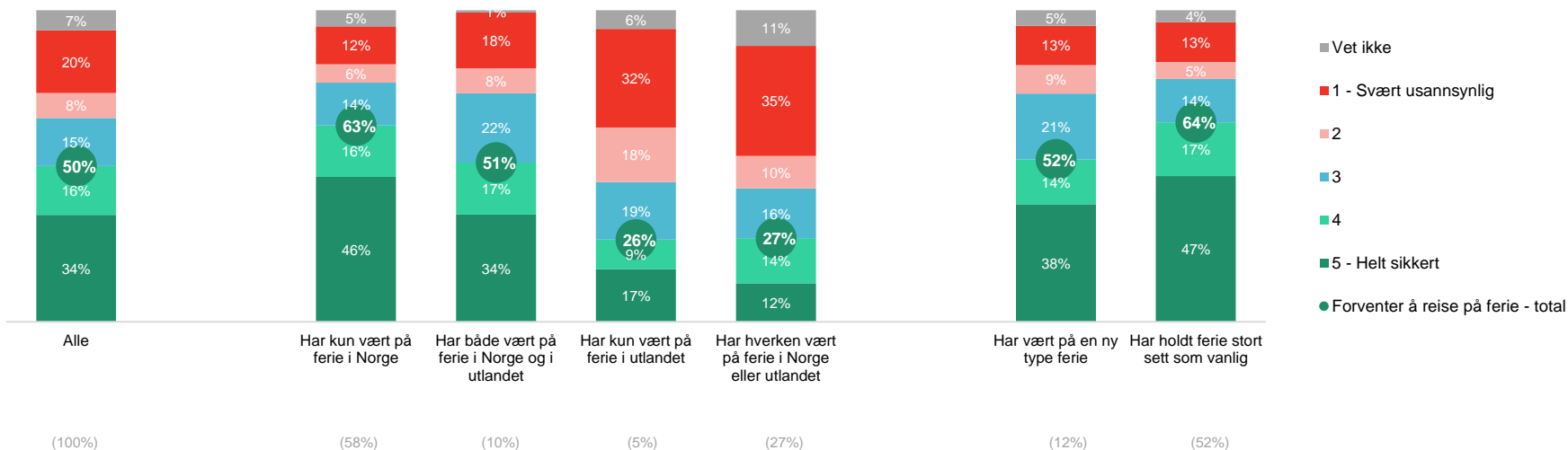
Tema 4: Forventninger til høst- og vintersesongen



Halvparten av de som var på norgesferie i sommer, vil sannsynligvis også reise i høst og/eller vinter

- Det er en markant nedgang i sannsynlighet for å reise på ferie i høst og vinter blant de som har feriert i Norge i sommer, sammenlignet med de som ferierte i Norge i fjor sommer. I fjor svarte hele 61 prosent av de som var på norgesferie at de sannsynligvis eller helt sikkert vil reise i høst og vinter. Det har falt til 52 prosent i år.
- Det er selvsagt også andre faktorer som spiller inn, som tilgang til hytte, bekymring for smitte og husholdningens økonomiske situasjon.

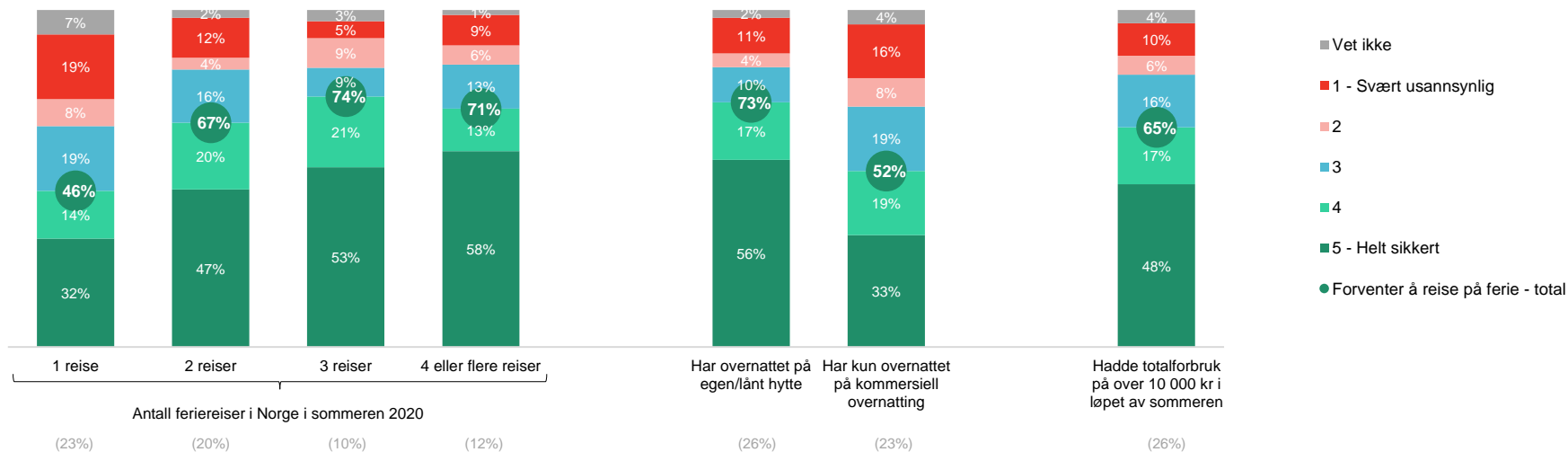
Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie [i Norge] de neste 6 måneder? – fordelt på sommerens reiseaktivitet



De som reiste mest i sommer har større sannsynlighet for å reise i høst/vinter

- Det er en klar og entydig sammenheng mellom reiseaktiviteten i Norge i sommer, og reiselysten i høst og vinter.
- Det er særlig de som har overnattet på egen/lånt hytte som vil reise på ferie i Norge i høst og vinter.

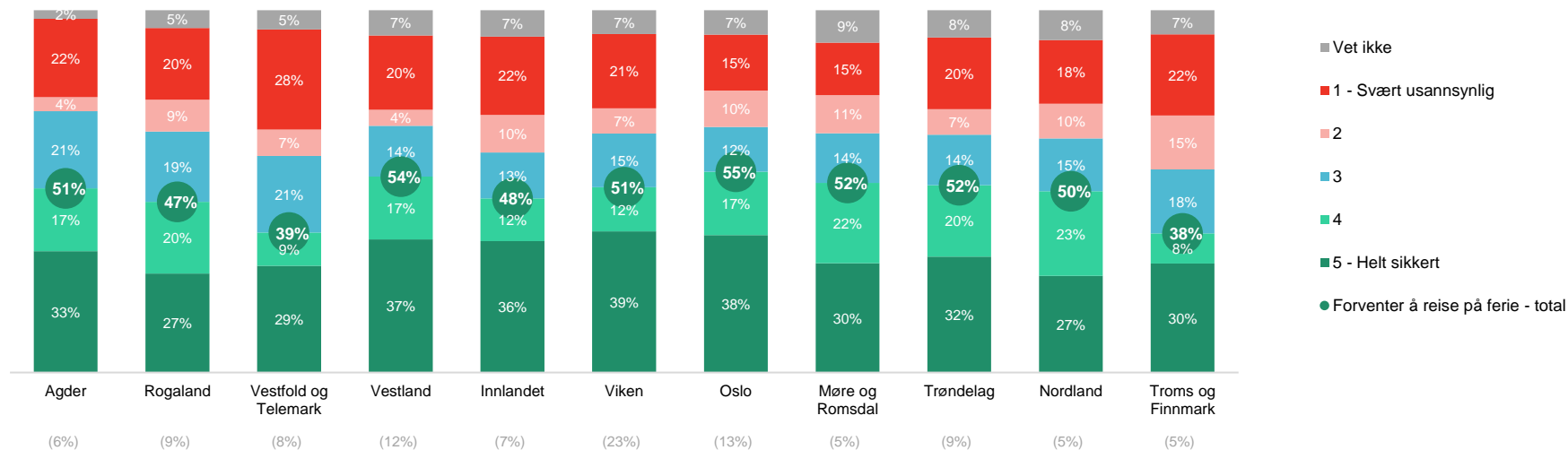
Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie [i Norge] de neste 6 måneder? – Per reiseaktivitet i sommeren 



1 av 3 skal helt sikkert på reise i Norge

- Det er noen geografiske forskjeller på sannsynligheten for å reise på en norgesferie i høst og vinter, men forskjellene er ikke veldig store.

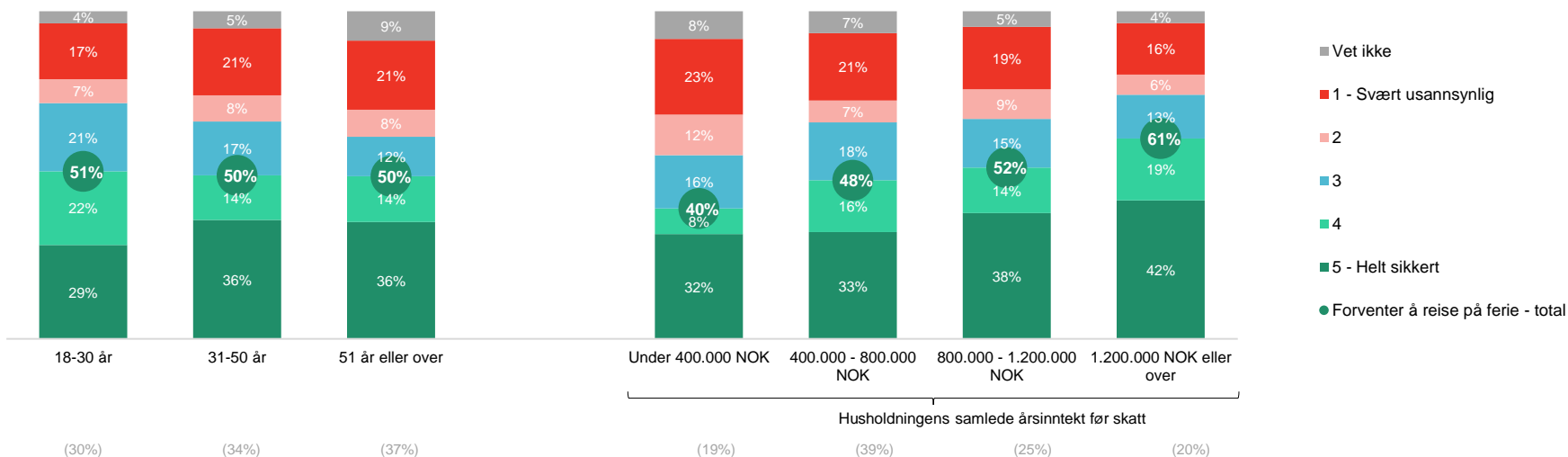
Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie [i Norge] de neste 6 måneder? – Per bostedsfylke



Sannsynligheten for å reise øker med husholdningens inntekt

- Det er en direkte sammenheng mellom inntektsnivå og ønske om norgesferie i høst og vinter. Sannsynligheten for å reise øker jevnt med økende inntekt i husholdningen.
- Det er ganske liten forskjell mellom aldersgruppene på reisesannsynlighet, de som reiser mye vil fortsette med det og de som reiser lite vil fremdeles reise lite.


Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie [i Norge] de neste 6 måneder? – fordelt på alder og inntekt

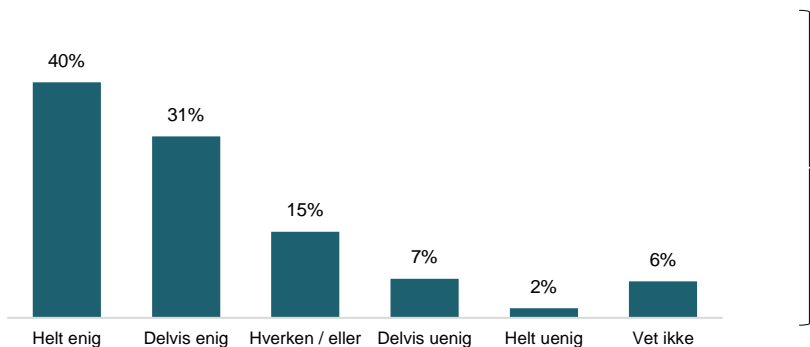


Opplevelsen av smittevern påvirker fremdeles reiselyst

- Det er en klar sammenheng mellom opplevelsen av smittevern i sommer, og reiselyst fremover. De fleste var fornøyd med måten norsk reiseliv håndterte smittevern på.
- Det er de under 30 som er minst enig i at norsk reiseliv tok smittevern på alvor. De var i mindre grad fullvaksinerte i sommer og mest utsatt for smitte.


Hvor godt stemmer følgende påstand om din feriereise i Norge i sommer? «Norsk reiseliv tok smittevern på alvor»

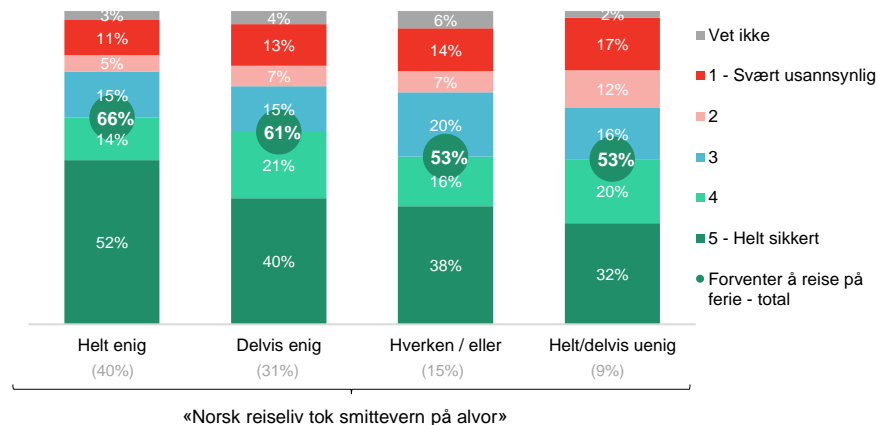
Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren 



- De som opplevde at norsk reiseliv ikke tok smittevern på alvor, har også mindre lyst til å reise de kommende 6 månedene.
- Grafen nedenfor viser sammenhengen mellom sannsynlighet for å reise på ferie i Norge de neste 6 månedene og opplevelsen av om norsk reiseliv tok smittevern på alvor i sommer.

Sammenhengen mellom smittevern og reiselyst til Norge


Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren 

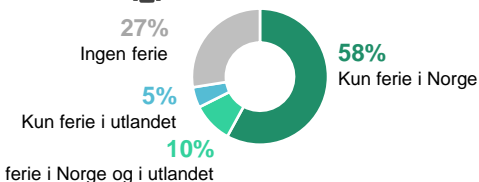


Mange flere vil reise til utlandet


- I år har andelen økt til 52 prosent som svarte at de sannsynligvis vil reise til utlandet, i år har andelen økt til 52 prosent.
- Det er flere som vil reise til andre europeiske land, fra 12 prosent i fjor til 26 prosent i år. Det er de unge og de med høyest inntekt som i størst grad vil reise til utlandet.

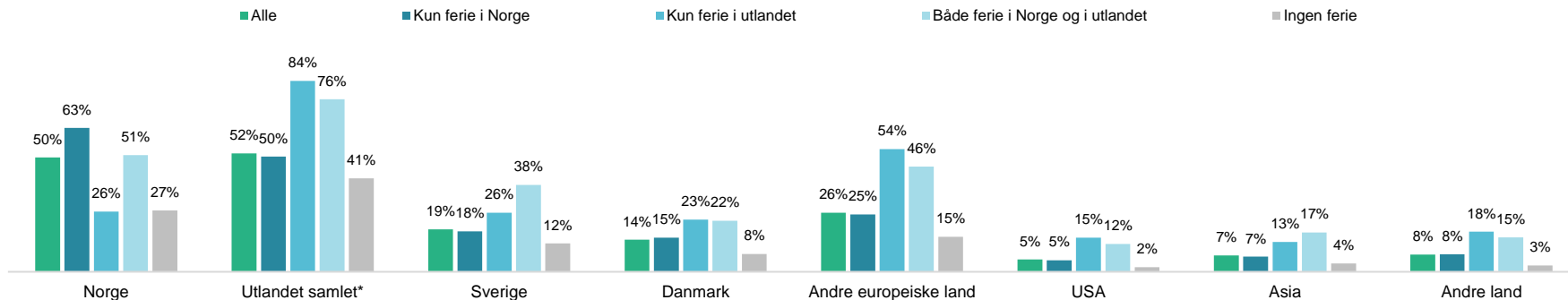
Har du vært på ferie- og fritidsreise i Norge og/eller utlandet i perioden mai til og med august 2021?

Blant hele befolkningen 



Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie til noen av disse landene de neste 6 måneder?

Andelen som har svart 4 eller 5 på en skala fra 1 («Svært usannsynlig») til 5 («Helt sikkert»). Blant hele befolkningen. 



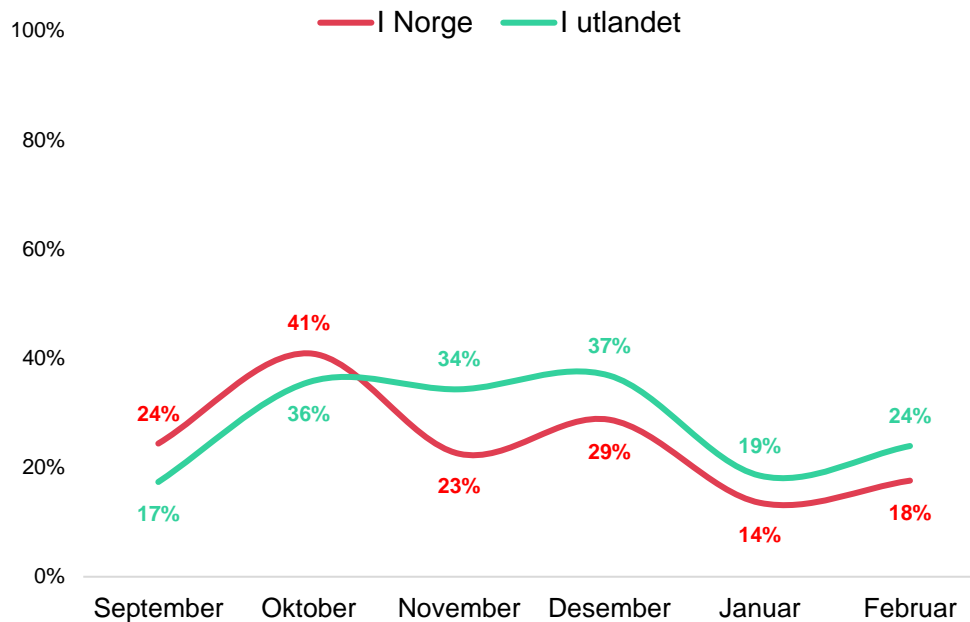
*Note: Har svart 4 eller 5 til minst et annet land enn Norge

Norge på kort sikt – utlandet på lengre sikt

- Gjennom hele pandemien har vi sett at de reisende i alle markeder skyver utenlandsreisene frem i tid.
- Denne undersøkelsen viste at frem til høstferien vil de fleste bli i Norge, men at mange drømmer om eller forventer å reise til utlandet både i desember og i vinterferien.

Når er det mest sannsynlig at du vil reise i/til ...? Du kan velge flere måneder.


Blant hele befolkningen 

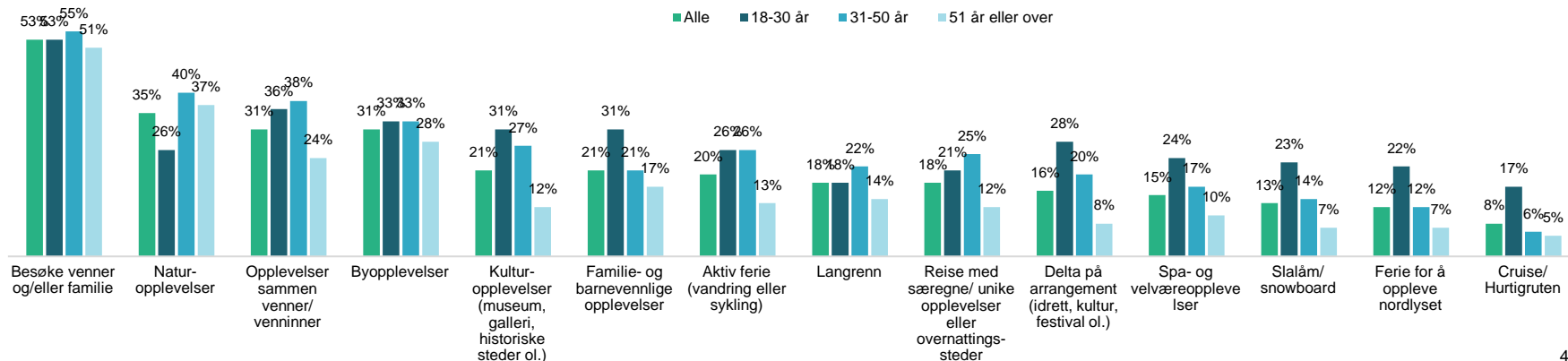


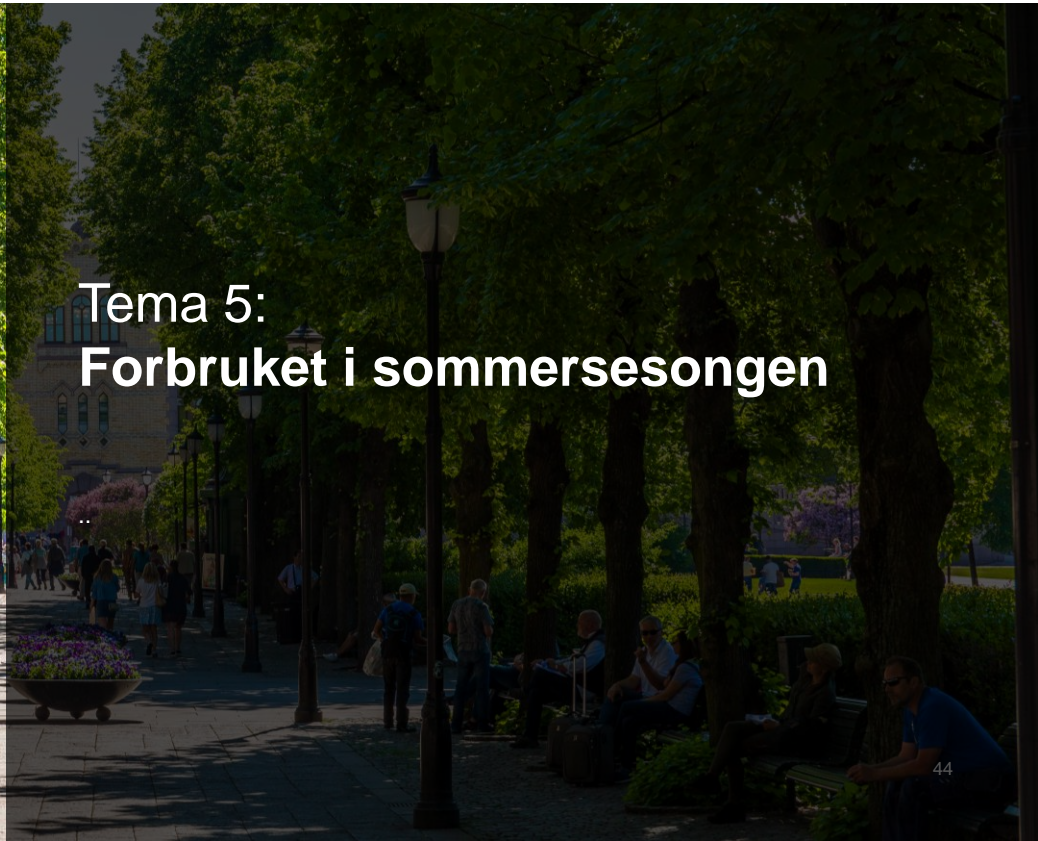
Unge reisende er sultne på opplevelser

- De unge, som planlegger en ferie i høst eller vinter, har opplevelser av alle slag på ønskelisten for denne ferien. Alt tyder på at rene naturopplevelser ikke er nok for denne aldersgruppen.
- Kvinner vil i større grad ha opplevelser med venner/venninner og spa- og velværeopplevelser, menn vil i større grad stå på slalåm/snowboard.

Hvor sannsynlig er det, at du vil reise for å oppleve noe av følgende på ferie i Norge i høst og vinter (september til april)? Her tenker vi både på kortere reiser og lengre ferier.

Andelen som har svart 4 eller 5 på en skala fra 1 («Svært usannsynlig») til 5 («Helt sikkert») på at de vil reise til Norge i høst og vinter. Blant hele befolkningen. 



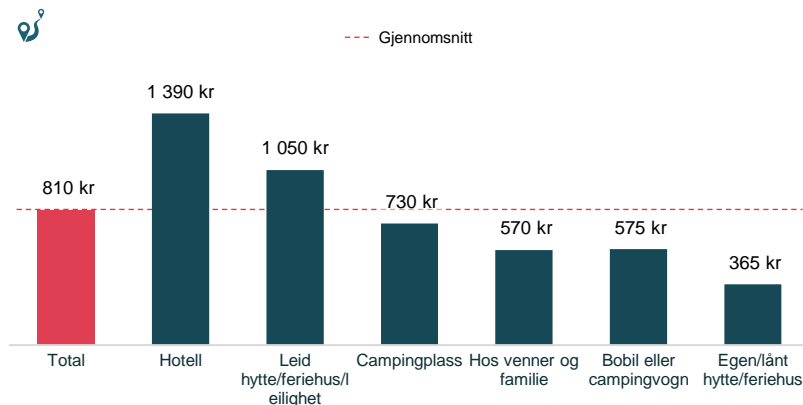


Tema 5: Forbruket i sommersesongen

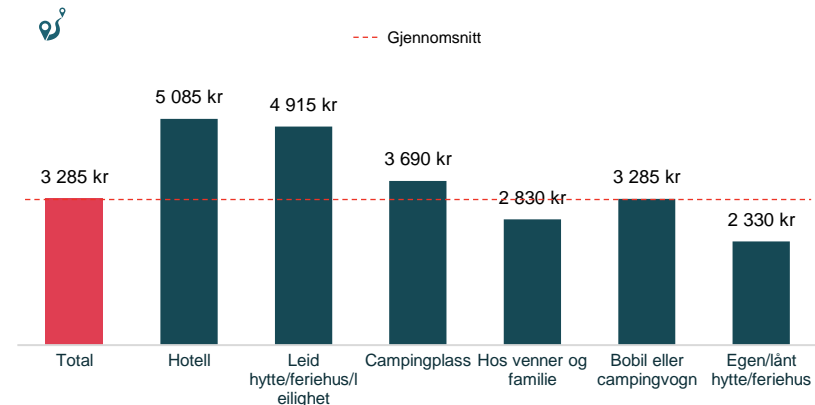
De som overnattet kommersielt brukte mest penger

- De som overnattet på hotell, brukte mest per døgn og de som overnattet på egen/lånt hytte brukte minst per døgn.
- Gjennomgående bruker de som overnatter kommersielt mer penger, per døgn enn de øvrige reisende.
- De som overnattet på hotell hele eller deler av reisen, brukte mer penger i år både per døgn og totalt for hele reisefølget. De er mindre villige til å anbefale og mer villige til å bruke penger.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per person



Gjennomsnittlig totalforbruk per reisefølge for hele reisen



1: Annen kommersiell overnatting dekker campingplass, DNT-hytter, Vandrerrhjem/B&B, Hurtigruten og Særegne overnattingsteder (treetopphytter, fyr, rorbuer, naust ol.)

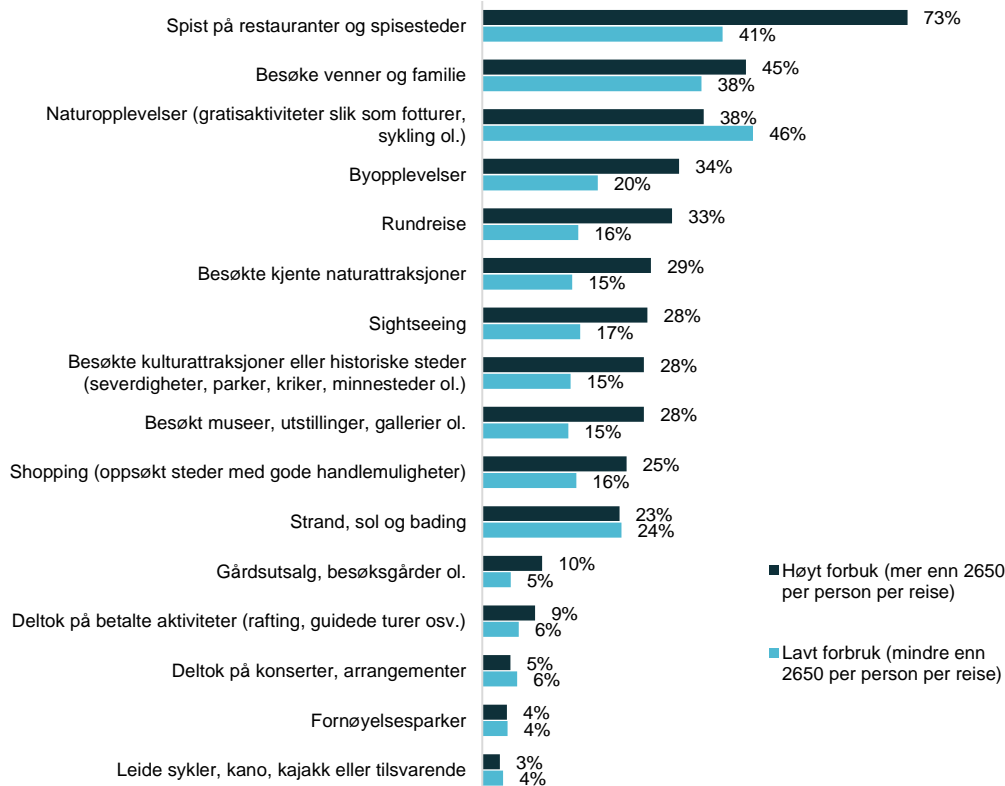
2: Annen ikke-kommerisiell overnatting dekker Telt, hengekøye eller annet i naturen og Fritidsbåt.

Tydlig sammenheng mellom forbruk og aktiviteter

- De med det høyeste totalforbruket har opplevd mer på reisen, enn de med lavt forbruk. De har i mye større grad spist ute på restauranter og spisesteder, vært på rundreise, sightseeing og fått med seg byopplevelser.
- De med lavt totalforbruk har i større grad prioritert gratis naturopplevelser og sol og bad.

Hvilke av følgende aktiviteter/opplevelser hadde du på din(e) feriereise(r) i Norge i sommer?

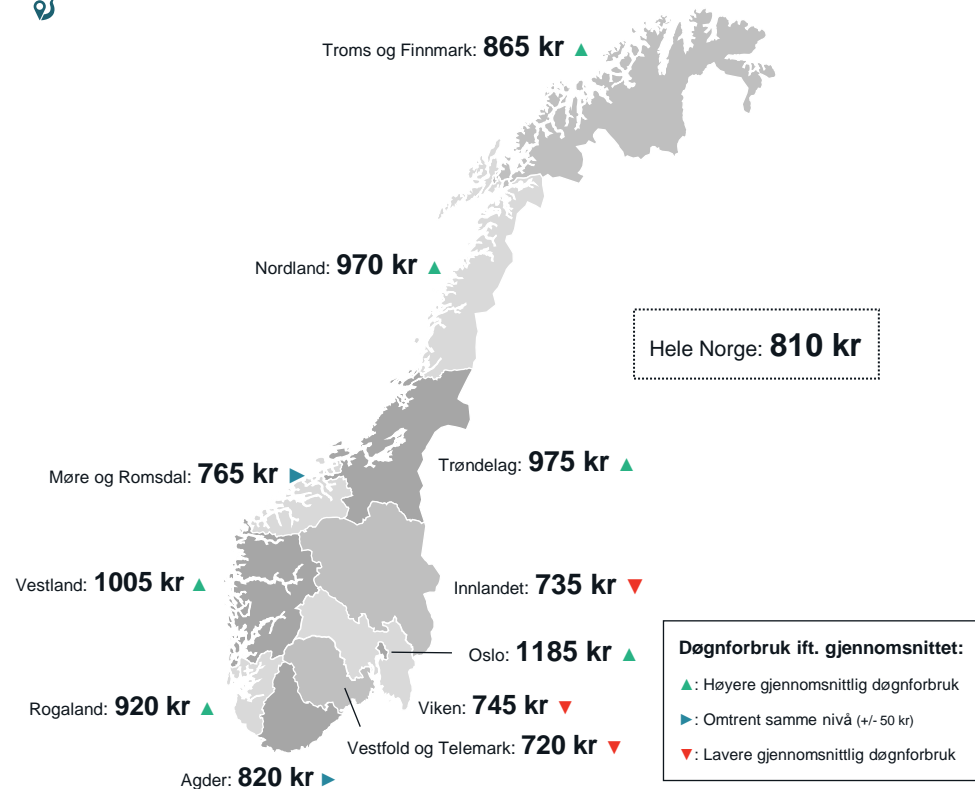
Figuren viser hvor store andeler av feriereiser, som omfatter de ulike aktivitetene



Døgnforbruk per person i ulike fylker

- Det gjennomsnittlige døgnforbruket er høyest i Oslo, etterfulgt av Rogaland. I Oslo bor folk i betydelig større grad på hotell og i Rogaland er det betydelig flere med høy inntekt som har feriert.
- Hyttefylkene, Viken, Vestfold og Telemark og Innlandet, er de eneste fylkene med et døgnforbruk som ligger under landsgjennomsnittet. Disse fylkene drar landsgjennomsnittet ned fordi det er mange overnattinger og en stor andel overnattinger på hytte og hos familie og venner.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per person



Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epiniongloabl.com
www.epiniongloabl.com

Epinion Aarhus

Mariane Thomsensgade 4b 3.
8000 Aarhus C
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epiniongloabl.com
www.epiniongloabl.com

Vedlegg

Nøkkeltall per bostedsfylke

Fylke	Estimat sommersesongen mai-august		Estimat sommersesongen av reiser i Norge				Estimat høst og vinter		Antall respondenter (n)
	Andel feriereisende ¹	Antall feriereisende ²	Antall reiser per feriereisende	Antall overnattinger per reise	Andel korte feriereiser (1-3 overnattinger)	Personer i reisefølget	Andel som forventer å reise i Norge i høst/vinter	Antall potensielle feriereisende	
Agder	61%	147 000	1,8	5,1	49%	2,3	51%	123 000	77
Rogaland	72%	267 000	2,5	5,4	50%	2,8	47%	175 000	157
Vestfold og Telemark	63%	212 000	2,7	4,9	62%	2,6	39%	131 000	161
Vestland	77%	386 000	2,2	6,2	44%	2,6	54%	272 000	292
Innlandet	69%	210 000	2,3	4,8	61%	2,5	48%	145 000	145
Viken	74%	729 000	2,7	6,0	51%	2,6	51%	503 000	627
Oslo	83%	470 000	2,7	7,2	42%	2,4	55%	313 000	426
Møre og Romsdal	73%	154 000	3,5	3,9	62%	2,4	52%	110 000	184
Trøndelag	71%	267 000	2,7	5,4	48%	2,5	52%	194 000	205
Nordland	73%	141 000	1,8	6,2	44%	2,6	50%	97 000	95
Troms og Finnmark	64%	125 000	2,5	6,9	33%	3,6	38%	75 000	100

¹ Andel av hele befolkningen – dekker både Nordmenn som har vært på ferie i Norge og Utlandet

² Estimert antall personer som var på minst en ferie i løpet av sommeren blant befolkningen på 18 år eller derover. Bemerk at estimatene i nogle fylker er baseret på et forholdsvis lavt antall respondenter og at estimatene er forbundet med en vis usikkerhed.