



TELEMARK

Merkevareanalyse

September 2025

PIECES

— INSIGHTS —

Metode og gjennomføring

Formål og bakgrunn



Visit Telemark har tidligere gjennomført flere markedsundersøkelser med ulikt innhold. Gjennomført av USN i 2011, 2017 og 2020, og Opinion i 2025.

Det var nå et behov for en ny undersøkelse av merkevaren Telemark. Målet var å samle undersøkelsene i ett og se på historisk utvikling (der mulig), samt sette et standardisert nullpunkt for videre målinger.

Metode og gjennomføring



Metode: Spørreundersøkelse (CAWI) gjennom Norstats webpanel



Utvalg: Personer 18+ Landsrepresentativt vektet for kjønn, alder og region



Periode: Feltarbeid uke 37, 2025



Analyse: Demografi, geografi, besøk og forhold til Telemark

Positivt merkevareløft for Telemark fra 2023 til 2025

Telemark styrker posisjonen – økt relevans og tydeligere assosiasjoner

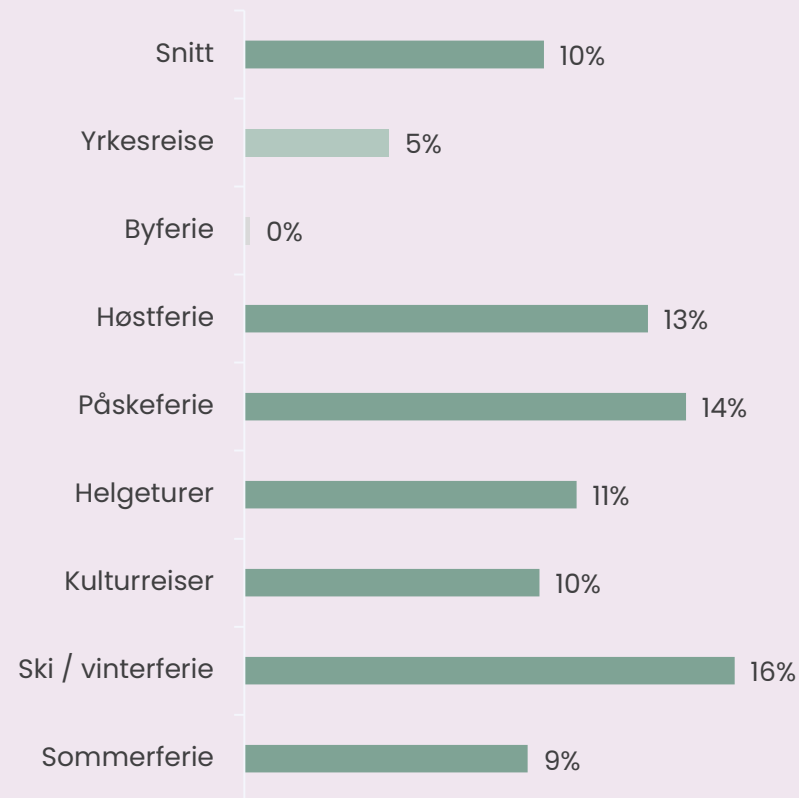
I hvilken grad forbinder du Telemark med følgende?

Endring (prosentpoeng fra 2023 til 2025)



I hvilken grad anser du Telemark som relevant destinasjon for følgende typer ferie?

Endring (prosentpoeng fra 2023 til 2025)



Økning i relevans for Telemark

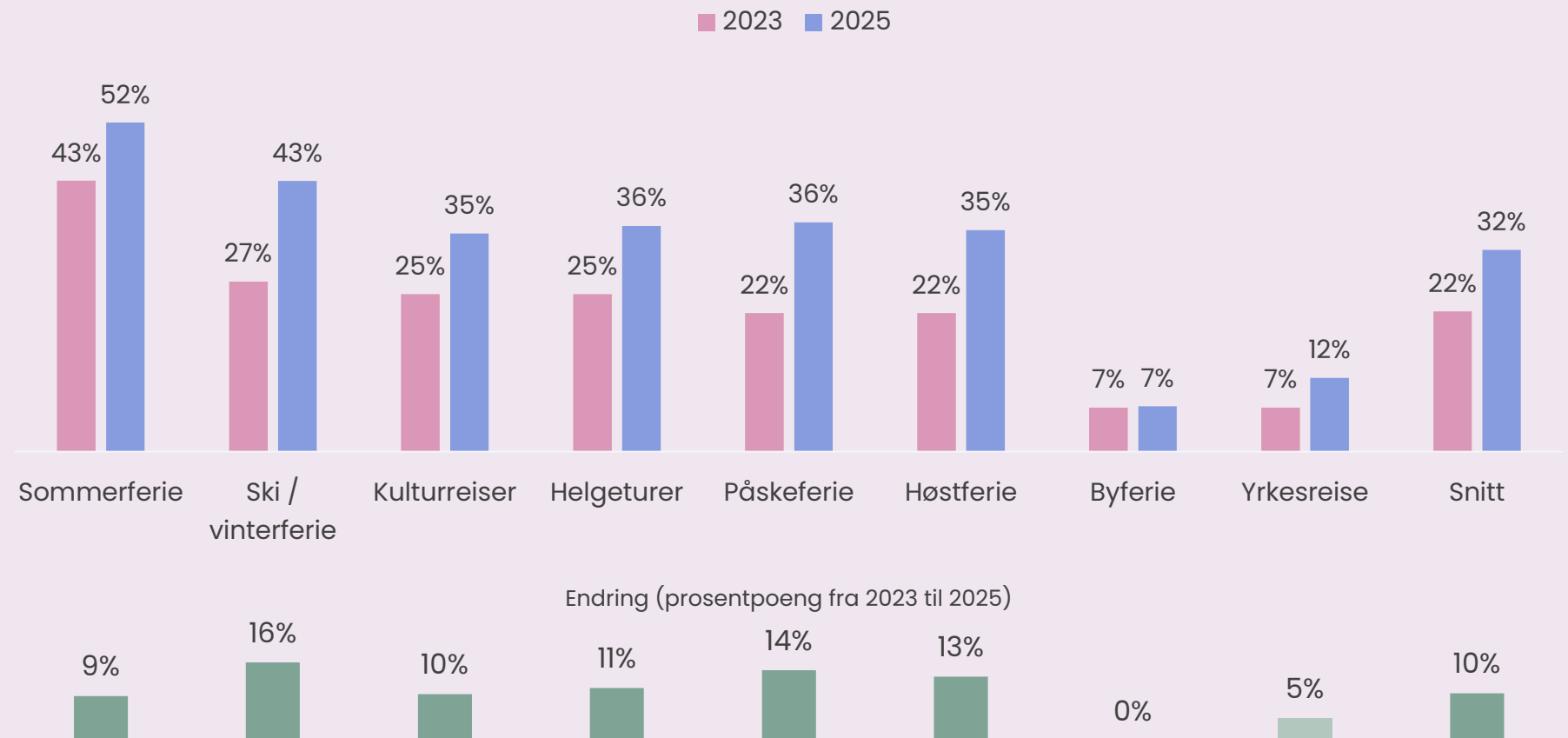
Telemark øker spesielt for Ski/vinterferie, Påskeferie og Høstferie

Telemarksregionen ser en signifikant økning fra 2023 til 2025 i andelen av befolkningen som anser Telemark som en relevant feriedestinasjon.

Dette er spesielt viktig for å være en del av valgsettet som feriedestinasjon fremover.

Telemark er i dag sett på som mest relevant som sommerdestinasjon, og ski/vinterferie. Telemark er mindre relevant som by og yrkesferie.

I hvilken grad anser du Telemark som relevant destinasjon for følgende typer ferie?



Økning i assosiasjoner for Telemark

Telemark øker spesielt for familieaktiviteter og ski- og alpindestinasjon

Telemarksregionen ser en signifikant økning fra 2023 til 2025 for flere assosiasjoner. Dette gjelder fjell- og naturopplevelser, familieaktiviteter, og ski- og alpindestinasjon.

Telemark er i dag sett på som mest assosiert med fjell og naturopplevelser, familieaktiviteter, kultur og historie, og ski- og alpindestinasjon. Telemark er mindre assosiert med matopplevelser og sykling.

