

Visit Telemark

Innrapportering for 2023



Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

Felleskriterier, privat og statlig

Sertifikat 

Type: 3-årig

Utstedt: 30 nov., 2023

Utløper: 30 nov., 2026

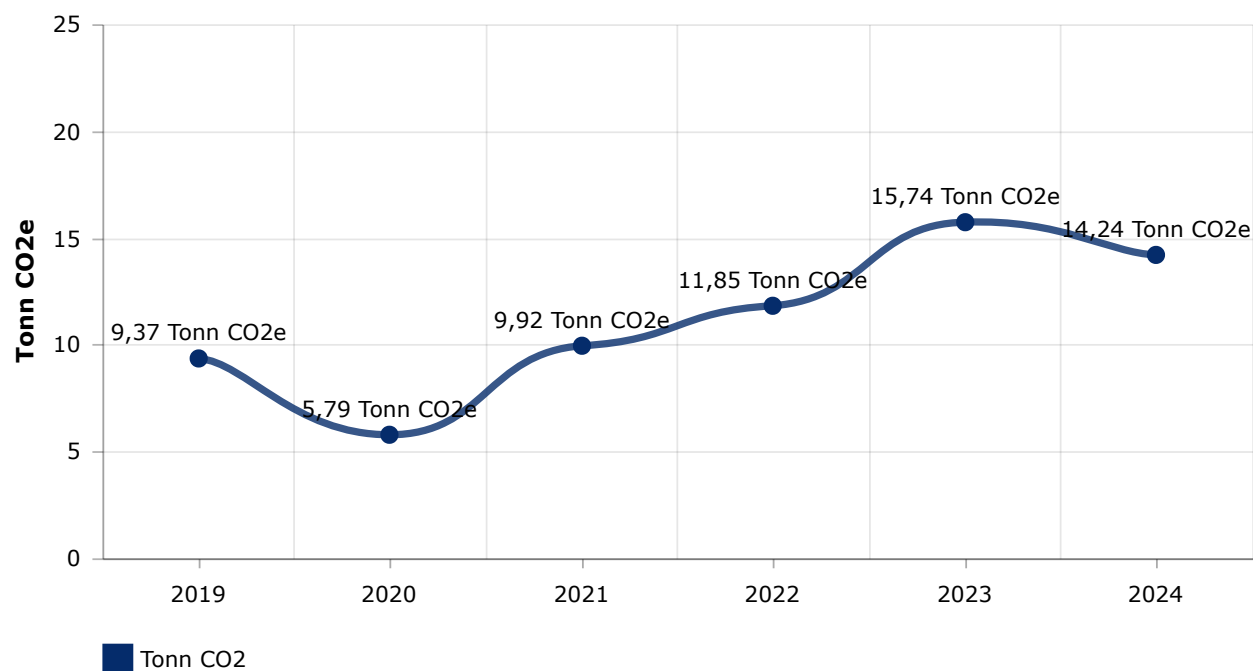
Virksomhetens mål:

Målsetningene for Visit Telemark 2025 er å: Redusere sykefraværet og skape gode arbeidsrammer og arbeidskultur - gjennom igangsette prosesser Få på plass ny strategi for virksomheten gjennom helhetlige og inkluderende prosesser, for å finne felles mål og forventninger Fortsette arbeidet med avfallshåndtering og høy sorteringsgrad

⚡ Klimaregnskap

Klimagassutslipp fra scope 1, 2 og 3

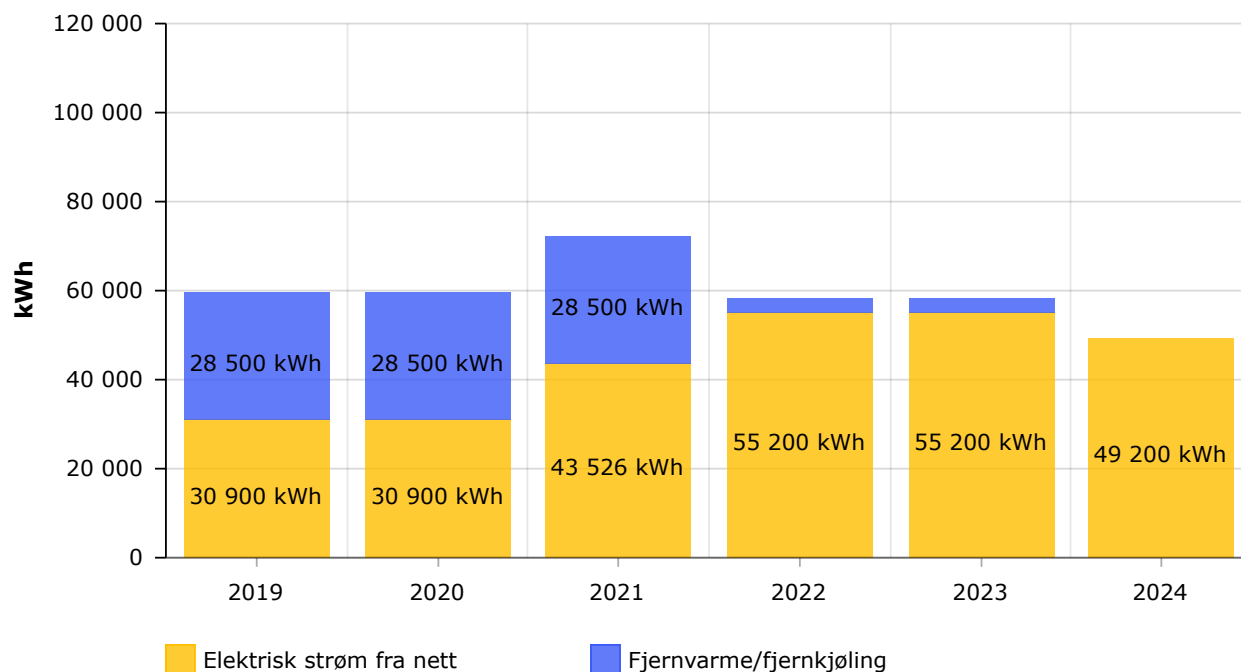
↑ 32% fra 2022



I dette diagrammet er klimagassutslippet for elektrisitet beregnet etter lokasjonsbasert metode. Diagrammet viser utslipp av fossilt CO2 og sterke klimagasser, men inkluderer ikke biogent CO2.

Klimagassutslipp

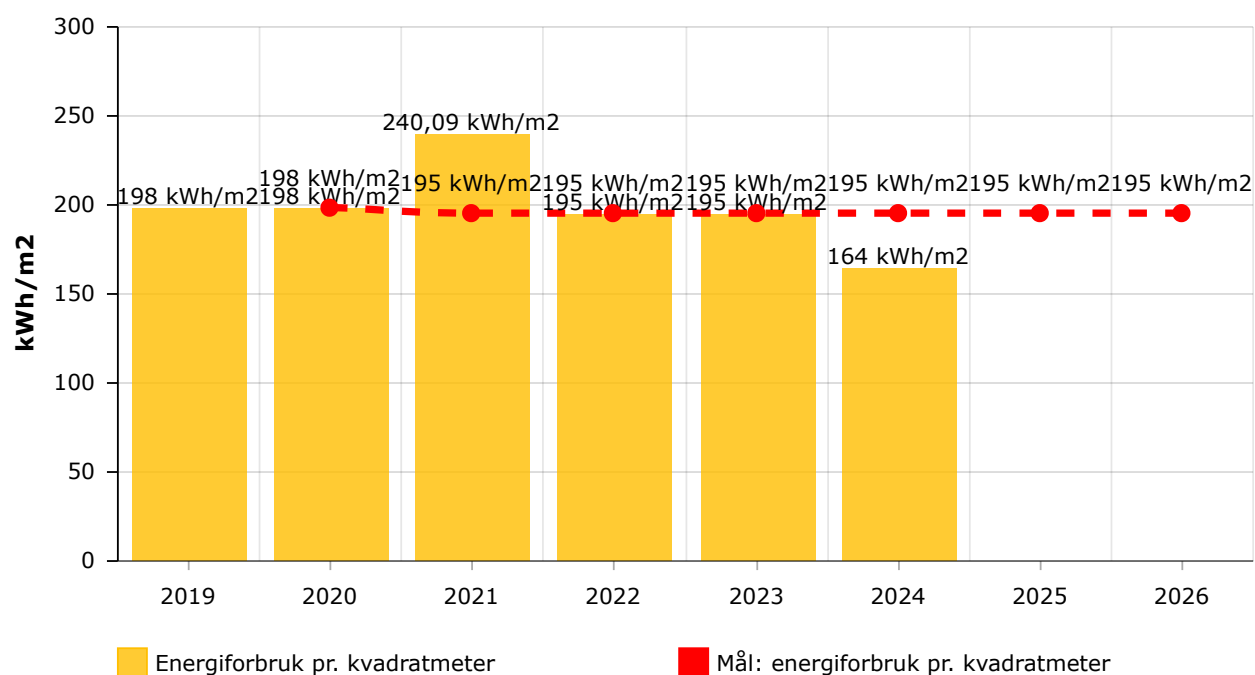
Energiforbruk



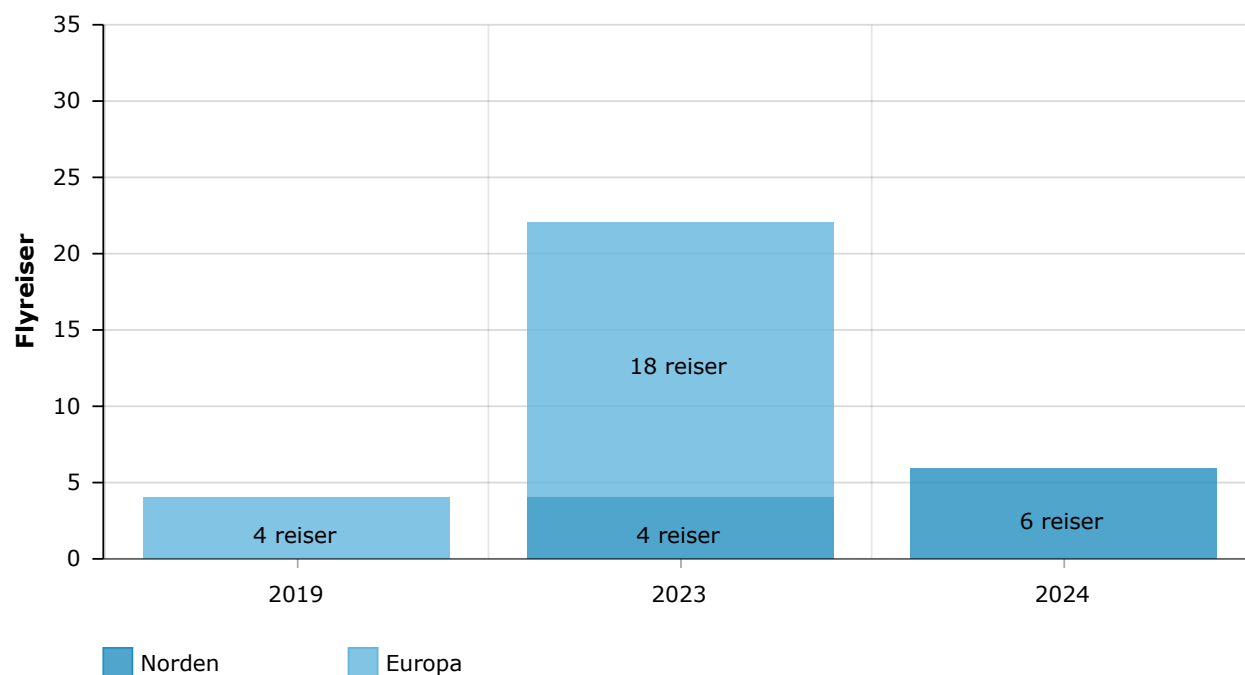
Forbruk av drivstoff rapportert under stasjonær forbrenning er omregnet til kWh med følgende omregningsfaktorer: - Bensin: 9,028 kWh/liter - Diesel: 10,08 kWh/liter - Biobrensel: 4,5 kWh/kg - Fyringsolje: 10,08 kWh/liter - Biofyringsolje: 9,0 kWh/liter - Naturgass (LNG): 13,3 kWh/kg - Biogass: 14 kWh/kg - Propan (LPG): 12,8 kWh/kg Kilde:

<https://www.miljodirektoratet.no/ansvarsomrader/klima/for-myndigheter/kutte-utslipp-av-klimagasser/klima-og-energiplanlegging/tabeller-for-omregning-fra-energivarer-til-kwh/>

Energiforbruk pr. kvadratmeter

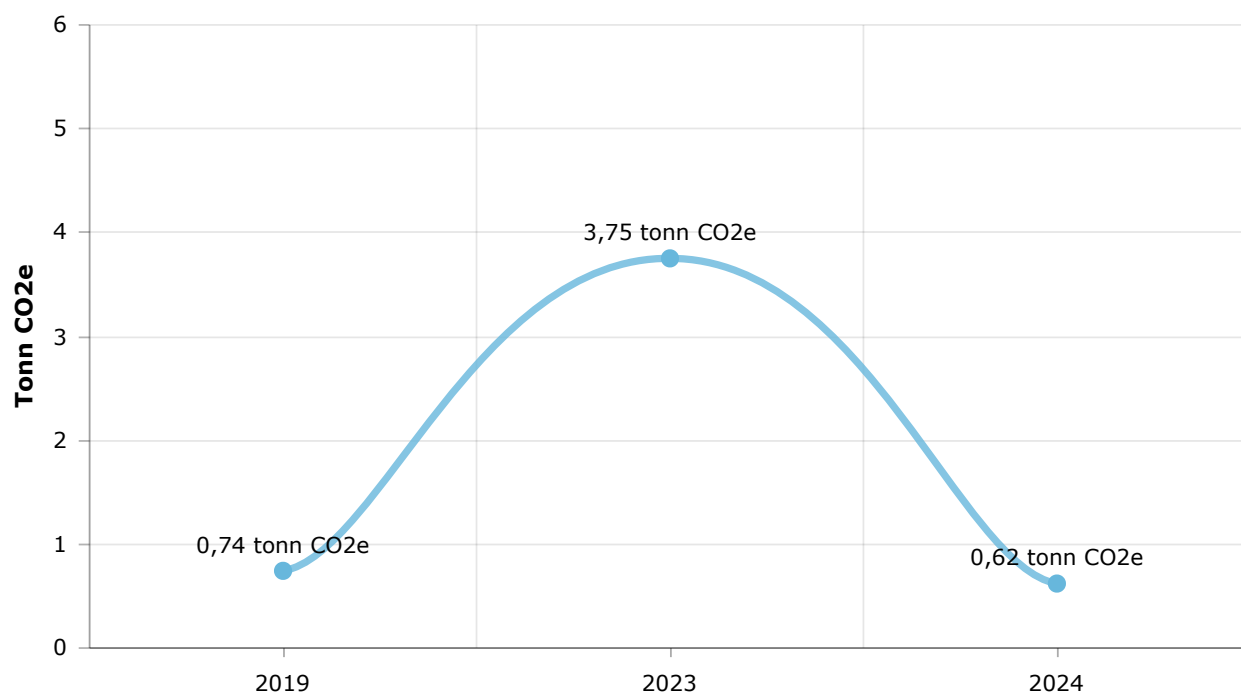


Flyreiser

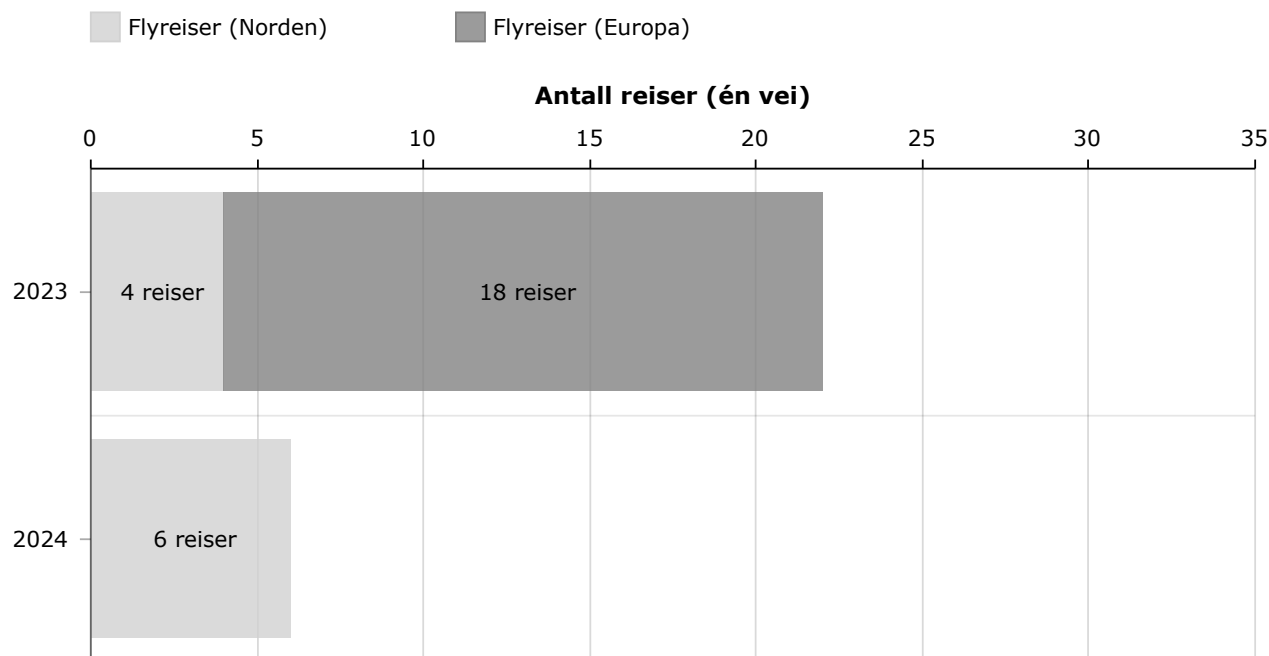


NB! F.o.m. 2021-rapporten regnes 1 flyreise som en reise 1 vei, og tidligere rapporterte reiser blir dermed ganget med 2. Flyreiser rapportert i person-km eller direkte i CO2-utslipp blir ikke med i denne grafen.

Klimagassutslipp fra flyreiser



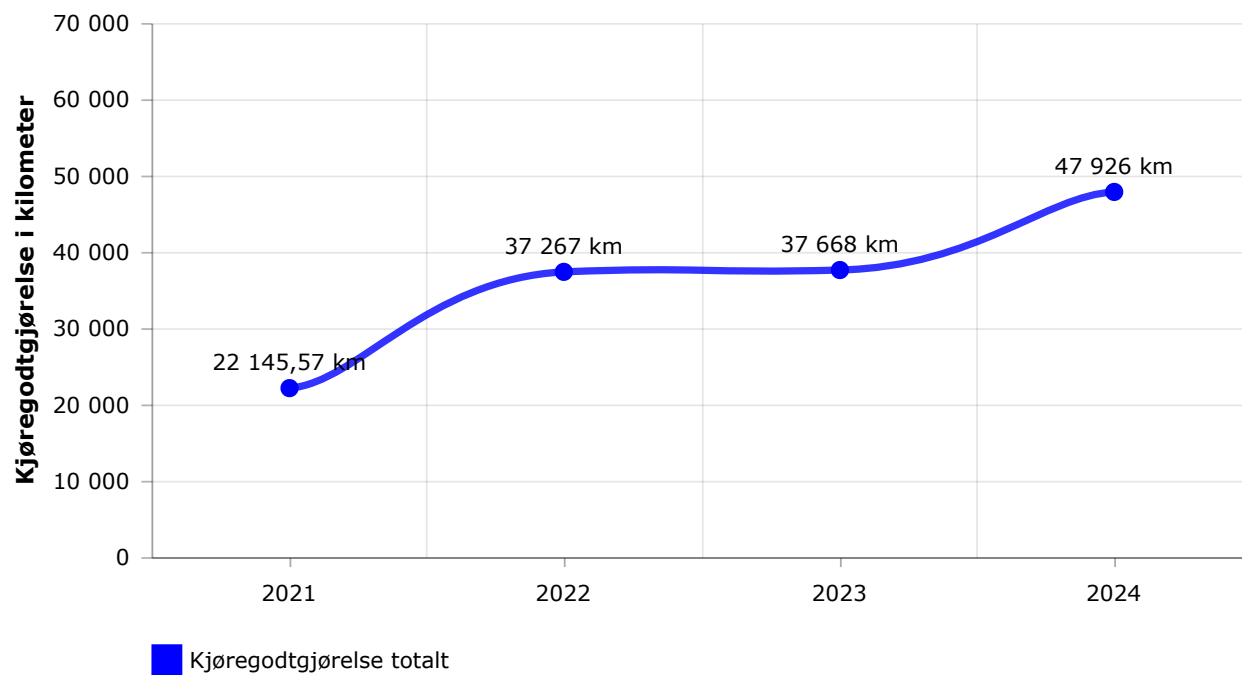
Tjenestereiser



Vi inkluderer flyreiser, togreiser, bussreiser (langdistanse) og hurtigbåt. Taxi og kjøregodtgjørelse vises i egne grafer. Flyreiser rapportert i person-km eller CO₂-utslipp inkluderes ikke i grafen.

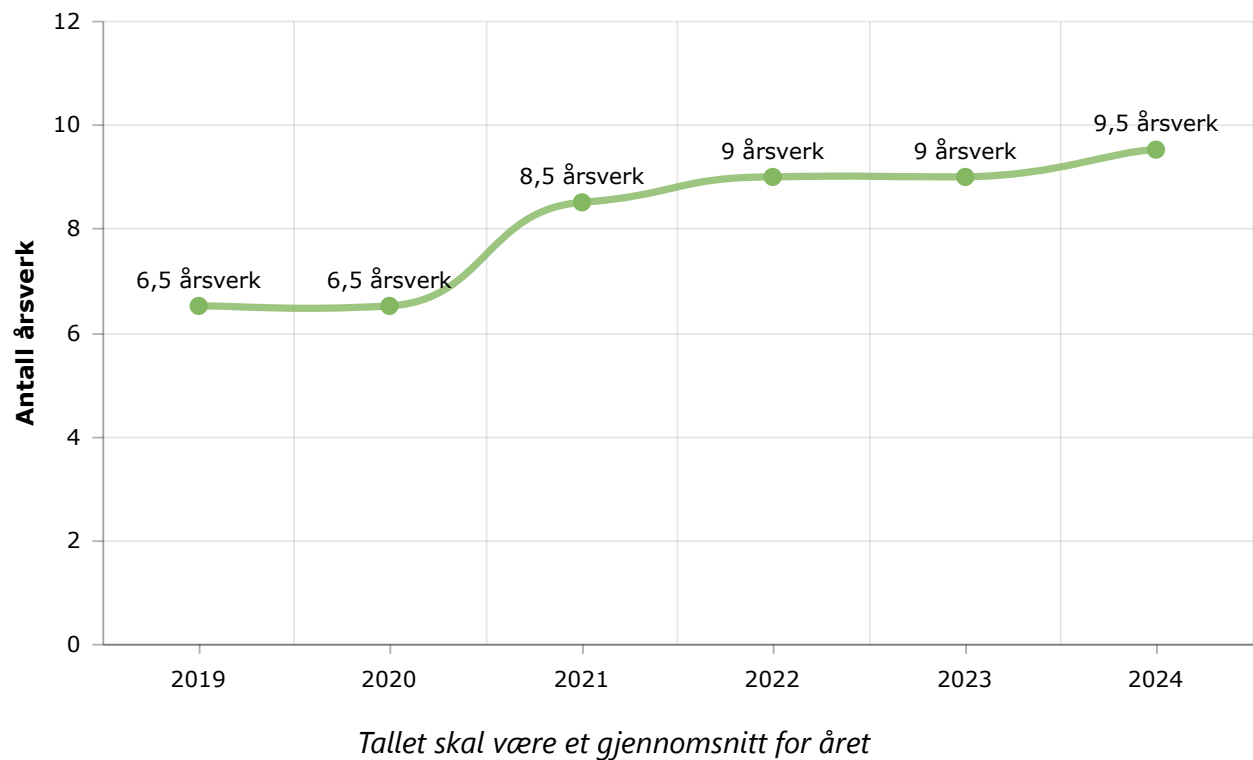
Kjøregodtgjørelse for tjenestereiser

↑ 1% fra 2022



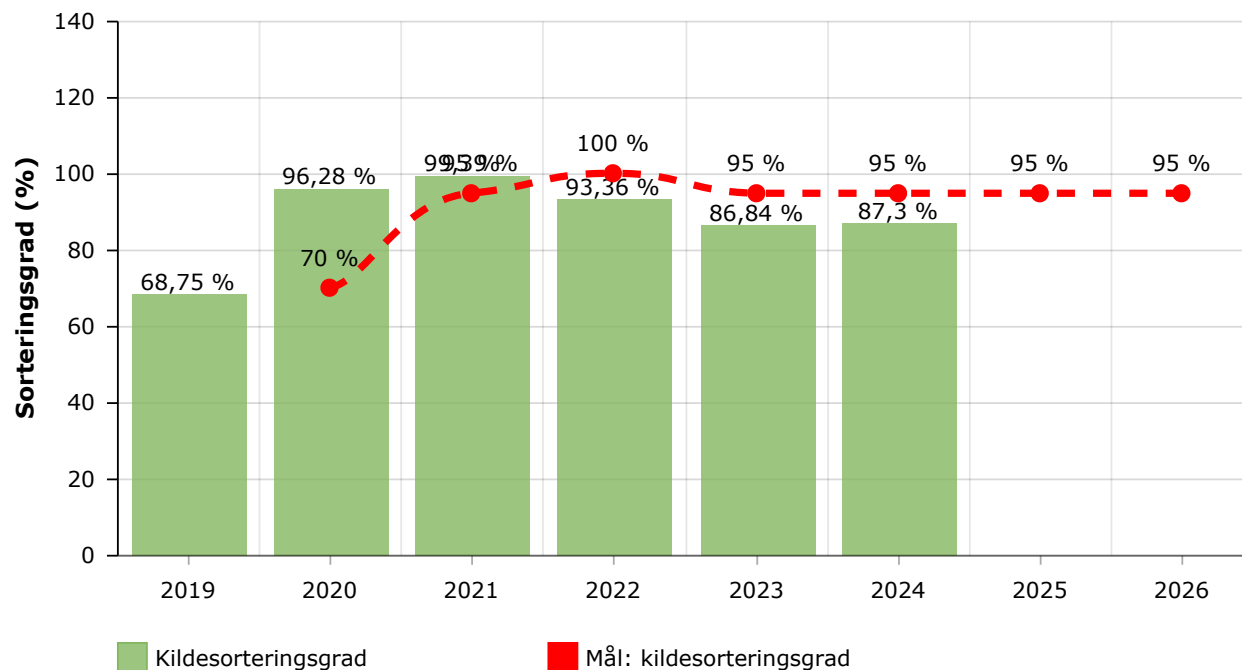
Virksomhetsstyring

Antall årsverk for rapporteringsåret

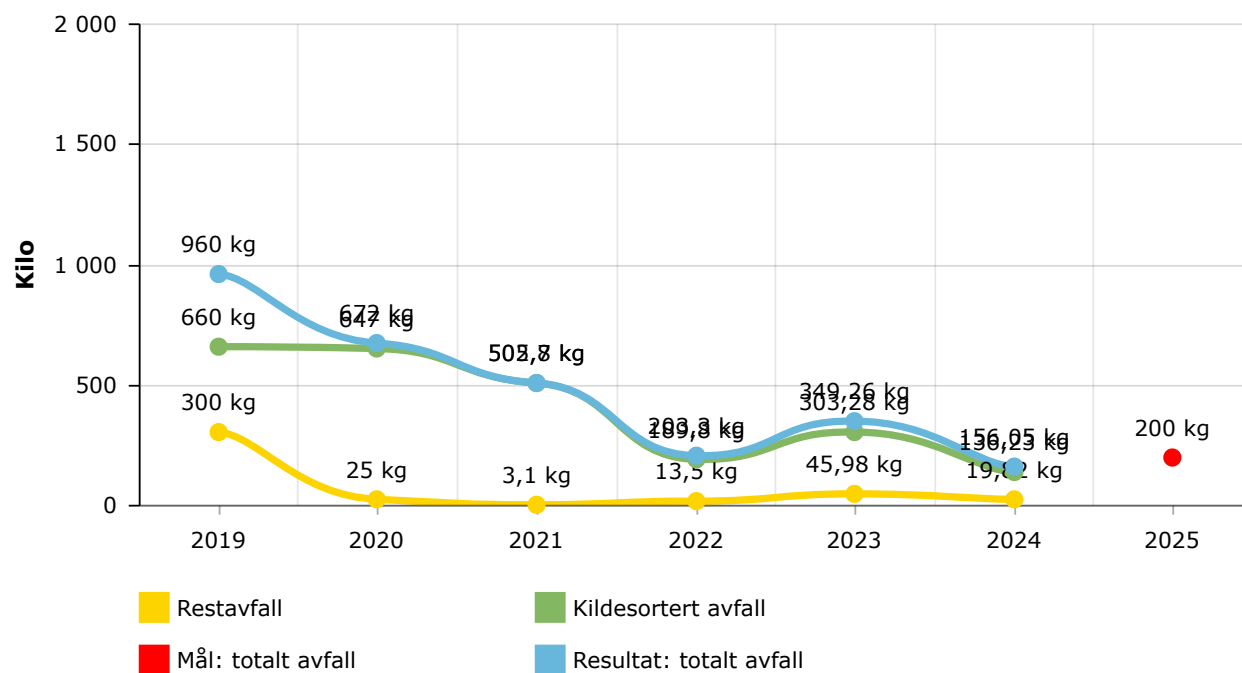


Ressursbruk og sirkulærøkonomi

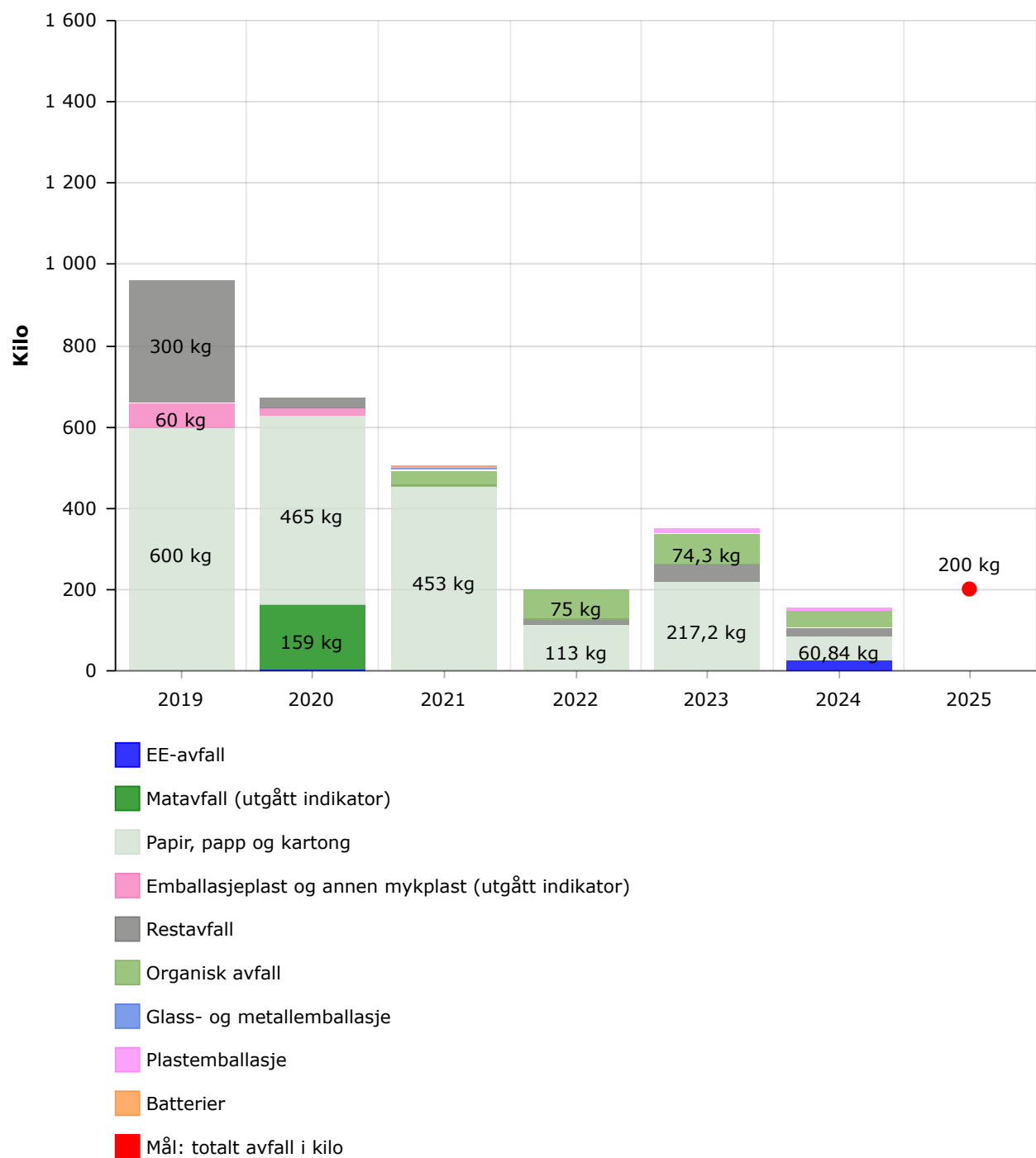
Sorteringsgrad



Totalt avfall



Avfallsmengder per avfallskategori



Gjennomførte tiltak

Innkjøp

Reduksjon av antall leverandører: Vi har redusert antall leverandører for å effektivisere prosesser og minimere potensiell miljøpåvirkning knyttet til transport og produksjon.

Daglig leder kartlegger alle innkjøpsavtaler hvert år i januar. Ansatte vil bli bedt om å bidra til kartlegging der det er behov, i forhold til ansattes ansvarsområder. Det er utarbeidet skriv til oppfordring av miljøsertifisering til leverandører - med informasjon om fordelene det vil gi leverandørbedriften.

Visit Telemark jobber daglig med kommunene - og har med samarbeidspartnere igangsatt Merket for Bærekraftig reisemål i 8 av 17 kommuner i 2023. To kommuner er tidligere merket, og to har oppstart 2024.

Avfall og ombruk

Ingen nye tiltak i 2023 - avfall sorteres, veies og registres kontinuerlig.

Vi har redusert produksjonen av fysiske papirkataloger betydelig over de siste årene, noe som har ført til mindre ressursbruk og redusert avfall.

Energi

Arbeid med opprydning i digitale filer ble igangsatt.

Ingen øvrige nye tiltak i 2023 - Gårdeier har ansvar for oppvarming og strøm i lokalene.

Transport

Vi har aktivt oppfordret våre ansatte til å benytte seg av kollektivtransport og samkjøring når det er mulig for å minske vårt karbonavtrykk i forretningsreiser.

Naturmangfold og arealbruk

NA

Annet

Merket for Bærekraftige Reisemål:

Vi har aktivt deltatt i Innovasjon Norges merkeordning for Bærekraftige Reisemål, som er et styringssystem for bærekraftig turisme. Dette er et skritt i riktig retning for å oppnå en mer bærekraftig utvikling innenfor vår bransje. Arbeidet vårt går på å få kommunene i vårt fylke til å finansiere og gjennomføre en slik sertifisering. Vi som destinasjonsselskap leder prosessen. Merkeordningen setter også ulike krav til oss som destinasjonsselskap på vår del av ansvaret innenfor merkingen. Dette er punkter som: Ansvarlig markedsføring og kommunikasjon – bl.a, med å synliggjøre bedrifter som har miljøsertifisert sin bedrift, bidra med tiltak som reduserer klimagassutslipp fra medlemsbedrifter, og iverksette kompetansehevende tiltak som inkluderer klimavennlig og bærekraftig utvikling av reiselivet.

Uoppnådde mål i 2023: Mål og handlingsplan for 2023 hadde nedsatt målsetning om å definere selskapets arbeid opp mot FNs bærekraftsmål. I tillegg hadde Visit Telemark som mål å signere Grønnvaskingsplakaten. Vi har ikke kommet i mål med dette i 2023 på bakgrunn av flere punkter.

- Utskifting av personal. Noen ansatte sluttet, og nye ansatte kom inn. Dette skapte et rom med mindre ansatte en periode og bedriften hadde begrenset med kapasitet.

- Uforventet høyt sykefravær. Visit Telemark har historisk sett hatt veldig lavt sykefravær, under 2 %. I 2023 hadde vi en periode 50 % av de ansatte i sykemelding, helt uavhengig av hverandre. Dette ga oss også en begrenset kapasitet.

- Å signere en grønnvaskingsplakat og implementere en Bærekraftstrategi er ikke noe som er gjort over natten, da det vi etablerer skal implementeres i bedriften. Bedriften setter en ny organisasjon etter en større endring i strategi og satsningsområder. Som bedrift må vi sikre å ta en del av endringene omgangen. Målsetningen er fortsatt gjeldene og er videre ført igjennom Mål og handlingsplanen for 2024.