

visninger 37 180 ↓ -82.2%	Økter 38 801 ↓ -42.4%	Aktive brukere 18 227 ↓ -65.9%	Nye brukere 7 641 ↓ -84.0%	Engasjementsrate 74,0 % ↓ -12.6%	tid på siden 01:59 ↓ -27.8%
--	------------------------------------	---	---	---	--

De svært dårlige tallene i webtrafikk i april 2025 resulterer delvis fra en feil i Google Tag Manager i fjor april der webtrafikken fra samtlige channelsider ble rapportert inn til GA4 for visittelemark.no. Dermed hadde vi høyre webtrafikk i april 2024 enn vi egentlig skulle ha og dermed er tallene fra i år sammenlignet med i fjor så dårlig.

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	5 523
2. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	2 980
3. Hamaren - Vandrings i Fyresdal, Fyresdal - Visit Telemark	782
4. Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	636
5. Solfesten på Rjukan - Visit Telemark	619
6. Jettegrytene - Naturattraksjon i Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	575
7. Site Search Results - Visit Telemark	510
8. Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	473
9. Norrøna Canvas Telemark - Hotell in Treungen, Nissedal - Visit Telemark	462
10. (not set)	403
11. Visit Nissedal - Visit Telemark	363
12. Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	361
13. Campingplasser i Telemark - VisitTelemark.no	347
14. VisitGrenland.no	301
15. Foldvik Familiepark - Fornøyselspark in Stavern, Larvik - Visit Telemark	280
16. Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	279
17. Besøkgårder og dyreparker - Visit Telemark	277
18. Opplevelser for barn og barnefamilier i Telemark - VisitTelemark.no	254
19. Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	251
20. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	246

Hvor kommer våre brukere ifra?

Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. google	organic	12 452	76,31 %
2. (direct)	(none)	3 418	63,03 %
3. m.facebook.com	referral	548	70,65 %
4. bing	organic	437	79,24 %
5. newsletter	email	351	74,46 %
6. lm.facebook.com	referral	293	83,55 %
7. visittelemark.no	referral	206	73,04 %
8. (not set)	(not set)	190	18,1 %
9. startsiden	organic	150	78,19 %
10. l.facebook.com	referral	136	77,47 %
11. no.search.yahoo.com	referral	132	78,39 %
12. facebook.com	referral	96	37,27 %
13. telemarkshistorier.no	referral	92	78,47 %
14. wake-up-network.com	referral	83	65,88 %
15. duckduckgo	organic	68	63,64 %
16. chatgpt.com	(not set)	55	79,75 %
17. visittelemark.com	referral	52	64,86 %
18. nrk.no	referral	35	80,56 %
19. chatgpt.com	referral	33	80,43 %
20. heddalstavkirke.no	referral	32	72,5 %

Konverteringer

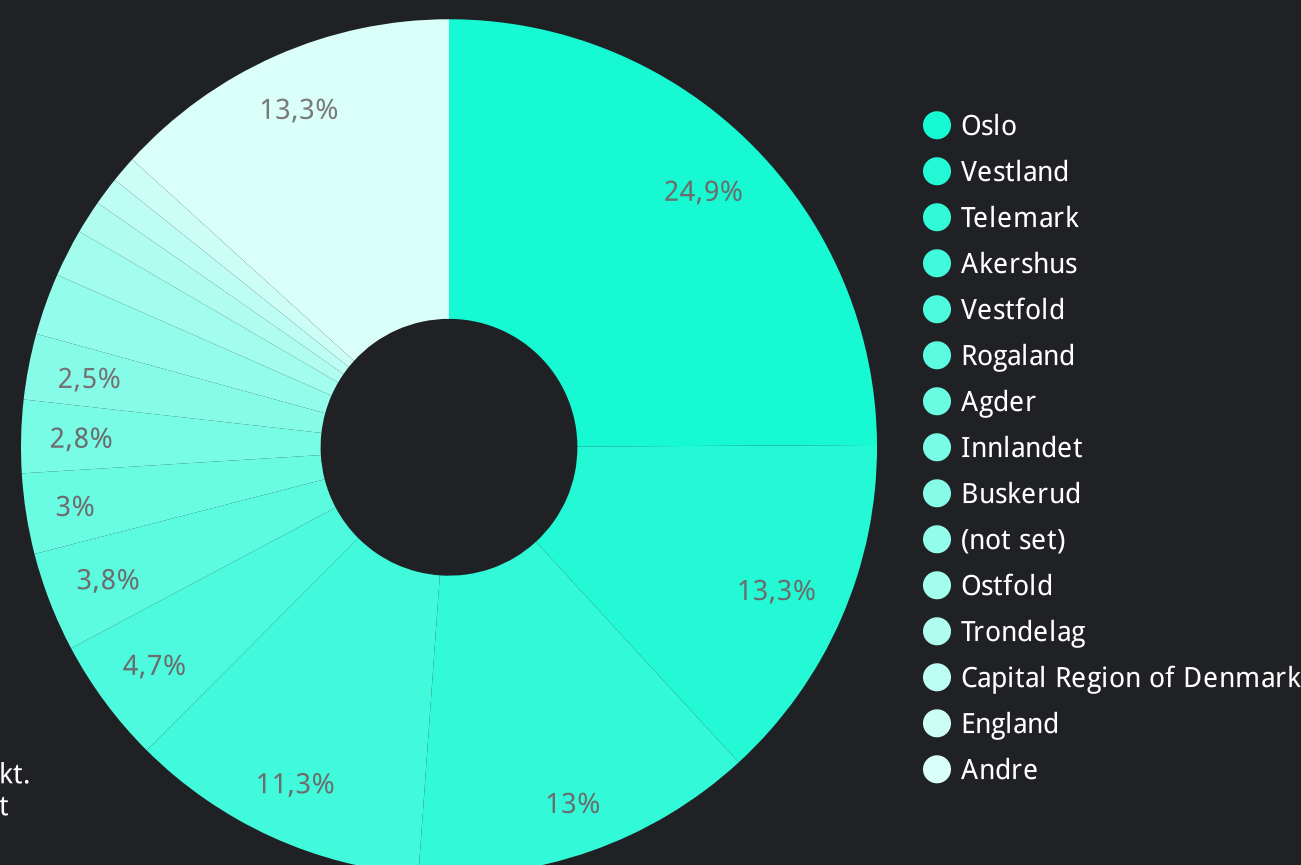
antall scroll 75% av siden 11 454	Partnerlink klikk 37 899	Antall interne link klikk 14 499
---	------------------------------------	--

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. kragerø	5 558	111 729	4,58	4,97 %
2. fyresdal	4 380	59 181	4,78	7,4 %
3. visit telemark	3 660	14 837	1,28	24,67 %
4. jomfruland	3 324	34 467	3,86	9,64 %
5. dalen	2 827	27 948	3,4	10,12 %
6. seljord	2 794	60 840	4,83	4,59 %
7. hva skjer i kragerø	2 752	3 983	1,17	69,09 %
8. hamaren aktivitetspark	2 552	12 578	1,53	20,29 %
9. hva skjer i skien	2 480	4 815	1,06	51,51 %
10. visit kragerø	2 407	3 559	1,04	67,63 %

Brukere fordelt på region



Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel meny punkter eller andre linker som fører brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.