



visninger

47 657

↓ -70.8%

Økter

30 593

↓ -81.0%

Aktive brukere

25 000

↓ -79.2%

Nye brukere

23 612

↓ -75.1%

Engasjementsrate

69,4 %

↑ 84.5%

tid på siden

01:46

↑ 84.5%

Våre mest besøkte sider

	Sidetittel	visninger ▾
1.	Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	21 887
2.	Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	4 352
3.	Livecam fra skisteder i Telemark - Visit Telemark	763
4.	Skiferie og vinteraktiviteter i Telemark - VisitTelemark.no	655
5.	Hva skjer - Visit Telemark	595
6.	Site Search Results - Visit Telemark	493
7.	Julekonserter - Visit Telemark	460
8.	Sjekk skiforholdene i dag! - Visit Telemark	371
9.	Tips til en romantisk weekend i Telemark - VisitTelemark.no	352
10.	Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	326
11.	Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	307
12.	Julegavetips fra Telemark i 2025 - VisitTelemark.no	305
13.	Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	293
14.	Vrådal Panorama Skisenter - Alpinanlegg in Vrådal, Kviteseid - Visit Telemark	281
15.	Livecam from ski resorts in Telemark - Visit Telemark	249
16.	Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	239
17.	Møsstrand Turisthytte - Hytter in Rauland, Vinje - Visit Telemark	226
18.	Telemark – Norges Sauna Mekka – 10 Heite Tips! - Visit Telemark	211
19.	Lifjell Skisenter og Vinterland - Skisenter in Bø i Telemark, Midt-Telemark - Visit Telemark	195
20.	Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	194
1 - 20 / 1863 < >		

Hvor kommer våre brukere ifra?

	Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere ▾	Engasjementsrate
1.	google	cpc	14 654	61,84 %
2.	google	organic	6 329	75,75 %
3.	(direct)	(none)	2 950	82,44 %
4.	m.facebook.com	referral	213	83,98 %
5.	bing	organic	206	85,56 %
6.	visittelemark.no	referral	115	78,66 %
7.	newsletter	email	103	76,92 %
8.	lm.facebook.com	referral	90	81,55 %
9.	telemarkshistorier.no	referral	86	61,98 %
10.	chatgpt.com	(not set)	80	76,14 %
11.	(data not available)	(data not available)	68	89,71 %
12.	startsiden.abcnyheter.no	referral	61	74,67 %
13.	no.search.yahoo.com	referral	49	84,13 %
14.	chatgpt.com	referral	41	67,24 %
15.	l.facebook.com	referral	37	67,74 %
16.	visittelemark.com	referral	20	65,71 %
17.	ig	social	18	89,47 %
18.	duckduckgo	organic	16	80 %
19.	book.visittelemark.com	referral	16	66,67 %
20.	ecosia.org	organic	15	75 %

Konverteringer

antall scroll 75% av siden

13 300

Partnerlink klikk

2 552

Antall interne link klikk

11 640

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

	Query	Clicks ▾	Impressions	Average Position	Site CTR
1.	vrådal skisenter	176	3 120	2,5	5,64 %
2.	soria moria sauna	141	715	3,97	19,72 %
3.	olav på kvipt	123	1 257	2,21	9,79 %
4.	gautefall webcam	116	974	4,65	11,91 %
5.	hva skjer i grenland	94	278	3,04	33,81 %
6.	badstue skien	92	656	2,94	14,02 %
7.	hva skjer i skien	81	225	1,73	36 %
8.	webcam gautefall	78	427	4,26	18,27 %
9.	badstue porsgrunn	73	557	2,49	13,11 %
10.	møsvatn turisthytte	65	488	2,08	13,32 %
1 - 10 / 18103 < >					

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som førere brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.

Brukere fordelt på region

