



visninger	Økter	Aktive brukere	Nye brukere	Engasjementsrate	tid på siden
60 713	39 897	30 646	28 386	69,0 %	01:50
↑ 97.4%	↑ 35.0%	↑ 105.5%	↑ 370.7%	↓ -1.2%	↓ -12.9%

Våre mest besøkte sider

	Sidetittel	visninger
1.	Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	30 247
2.	Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	3 690
3.	Skiferie og vinteraktiviteter i Telemark - VisitTelemark.no	1 191
4.	Tips til en romantisk weekend i Telemark - VisitTelemark.no	705
5.	Hva skjer - Visit Telemark	601
6.	Vrådal Panorama Skisenter - Alpinanlegg i Vrådal, Kviteseid - Visit Telemark	593
7.	Viddaseter i Siljan - Langrenn i Siljan, Siljan - Visit Telemark	481
8.	Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	451
9.	Site Search Results - Visit Telemark	441
10.	Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	433
11.	Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	402
12.	Lifjell Skisenter og Vinterland - Skisenter i Bø i Telemark, Midt-Telemark - Visit Telemark	383
13.	Finn ditt skisenter i Telemark - Visit Telemark	380
14.	En kulinarisk rundreise med lokalmat - VisitTelemark.no	362
15.	Telemark – Norges Sauna Mekka – 10 Heite Tips! - Visit Telemark	343
16.	Sommer i Telemark - Visit Telemark	342
17.	Norrøna Canvas Telemark - Hotell in Treungen, Nissedal - Visit Telemark	340
18.	Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	305
19.	Tur- og skiløyper i Siljan - Vinteraktivitet in Siljan, Siljan - Visit Telemark	300
20.	Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	283
1 - 20 / 2108		

Hvor kommer våre brukere ifra?

	Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1.	google	cpc	16 237	59,15 %
2.	google	organic	6 882	74,19 %
3.	(direct)	(none)	5 893	83,99 %
4.	m.facebook.com	referral	475	89,33 %
5.	bing	organic	237	77,81 %
6.	newsletter	email	191	75,31 %
7.	lm.facebook.com	referral	186	87,8 %
8.	chatgpt.com	(not set)	102	81,98 %
9.	l.facebook.com	referral	101	78,63 %
10.	(data not available)	(data not available)	77	92,21 %
11.	no.search.yahoo.com	referral	60	81,94 %
12.	visittelemark.no	referral	58	68,91 %
13.	startsiden.abcnyheter.no	referral	46	75,44 %
14.	(not set)	(not set)	44	52,46 %
15.	telemarkshistorier.no	referral	38	74,42 %
16.	duckduckgo	organic	25	81,58 %
17.	chatgpt.com	referral	25	52,78 %
18.	book.visittelemark.com	referral	22	76,43 %
19.	dalenhotel.no	referral	22	93,1 %
20.	ig	social	22	90,91 %

Konverteringer

antall scroll 75% av siden	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
20 009	2 334	15 452

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

	Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1.	vrådal skisenter	216	5 423	2,67	3,98 %
2.	juninatt 2026	144	726	1,76	19,83 %
3.	spis ute uka porsgrunn 2026	126	1 027	4,44	12,27 %
4.	hva skjer i skien	107	291	1,41	36,77 %
5.	viddaseter	106	362	2,04	29,28 %
6.	hva skjer i grenland	104	301	1,98	34,55 %
7.	lifjell skisenter	102	3 285	5,38	3,11 %
8.	hva skjer i porsgrunn	89	166	1,99	53,61 %
9.	hva skjer i porsgrunn i dag	84	207	1,57	40,58 %
10.	svanstul skiløyper	83	384	2,39	21,61 %
1 - 10 / 18370					

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som førere brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Detter er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.

Brukere fordelt på region

