



visninger

58 183

↑ 84.7%

Økter

39 110

↑ 23.0%

Aktive brukere

29 914

↑ 87.4%

Nye brukere

28 411

↑ 315.8%

Engasjementsrate

64,2 %

↓ -3.6%

tid på siden

01:48

↓ -6.3%

Våre mest besøkte sider

	Sidetittel	visninger ▾
1.	Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	31 692
2.	Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	3 072
3.	Skiferie og vinteraktiviteter i Telemark - VisitTelemark.no	671
4.	Livecam fra skisteder i Telemark - Visit Telemark	484
5.	Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	477
6.	Tips til en romantisk weekend i Telemark - VisitTelemark.no	448
7.	Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	447
8.	Vrådal Panorama Skisenter - Alpinanlegg in Vrådal, Kviteseid - Visit Telemark	447
9.	Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	426
10.	Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	403
11.	Site Search Results - Visit Telemark	402
12.	Hva skjer - Visit Telemark	389
13.	Møsstrond Turisthytte - Hytter in Rauland, Vinje - Visit Telemark	389
14.	Viddaseter i Siljan - Langrenn in Siljan, Siljan - Visit Telemark	333
15.	Lifjell Skisenter og Vinterland - Skisenter in Bø i Telemark, Midt-Telemark - Visit Telemark	328
16.	Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	252
17.	Norrøna Canvas Telemark - Hotell in Treungen, Nissedal - Visit Telemark	252
18.	Sommer i Telemark - Visit Telemark	247
19.	Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	243
20.	Sjekk skiforholdene i dag! - Visit Telemark	223
1 - 20 / 1853 < >		

Hvor kommer våre brukere ifra?

	Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere ▾	Engasjementsrate
1.	google	cpc	18 893	58,42 %
2.	google	organic	6 629	73,72 %
3.	(direct)	(none)	3 055	76,26 %
4.	m.facebook.com	referral	262	84,67 %
5.	bing	organic	260	80 %
6.	visitt telemark.no	referral	135	75,27 %
7.	lm.facebook.com	referral	99	79,44 %
8.	chatgpt.com	(not set)	98	83,78 %
9.	(data not available)	(data not available)	79	87,34 %
10.	newsletter	email	73	72,55 %
11.	l.facebook.com	referral	67	79,35 %
12.	no.search.yahoo.com	referral	60	75 %
13.	startsiden.abcnyheter.no	referral	45	86,54 %
14.	telemarkshistorier.no	referral	41	80 %
15.	duckduckgo	organic	40	60 %
16.	book.visitt telemark.com	referral	40	77,55 %
17.	chatgpt.com	referral	38	70,91 %
18.	(not set)	(not set)	28	9,38 %
19.	visitt telemark.com	referral	24	74,29 %
20.	ecosia.org	organic	20	80 %

Konverteringer

antall scroll 75% av siden

16 067

Partnerlink klikk

2 271

Antall interne link klikk

11 977

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

	Query	Clicks ▾	Impressions	Average Position	Site CTR
1.	vrådal skisenter	176	3 443	2,65	5,11 %
2.	møsvatn turisthytte	122	951	1,81	12,83 %
3.	hva skjer i skien	110	256	3,55	42,97 %
4.	hva skjer i grenland	107	281	3,52	38,08 %
5.	soria moria sauna	98	539	4,36	18,18 %
6.	hva skjer i porsgrunn	87	161	2,02	54,04 %
7.	svanstul	84	1 073	3,49	7,83 %
8.	lifjell skisenter	79	2 349	5,3	3,36 %
9.	badstue porsgrunn	71	466	2,34	15,24 %
10.	rauland skisenter	71	6 974	4,88	1,02 %
1 - 10 / 17989 < >					

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som førere brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visitt telemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.

Brukere fordelt på region

