



visninger	Økter	Aktive brukere	Nye brukere	Engasjementsrate	tid på siden
185 477	154 241	76 849	40 625	68,5 %	01:53
↓ -37.7%	↓ -19.1%	↓ -45.6%	↓ -68.8%	↓ -3.0%	↓ -18.6%

Våre mest besøkte sider

	Sidetittel	visninger ▾
1.	Spektakulær utsikt, luftig tretoppvandring og magisk natur i Fyresdal - Visit Telemark	17 374
2.	Sommeropplevelser i Porsgrunn & Skien – våre beste tips til kultur, mat og kvalitetstid - Visit...	15 977
3.	Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	12 667
4.	Opplev Norges beste utsikt på Gaustatoppen og med spektakulære Gaustabanen - Visit Tele...	10 704
5.	Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	9 066
6.	Jettegrytene - Naturattraksjon in Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	8 783
7.	Ta med barna! Tips til minnerike familieopplevelser i Porsgrunn & Skien - Visit Telemark	7 211
8.	Hamaren - Vandring in Fyresdal, Fyresdal - Visit Telemark	4 432
9.	Sommer i Telemark - Visit Telemark	3 275
10.	Bli med på en tur langs Norges mest eventyrlige vannvei - Visit Telemark	3 063
11.	Strender og badeplasser i Telemark - VisitTelemark.no	2 126
12.	Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	1 706
13.	Campingplasser i Telemark - VisitTelemark.no	1 365
14.	Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	1 325
15.	Foldvik Familiepark - Fornøylesespark in Stavern, Larvik - Visit Telemark	1 317
16.	Site Search Results - Visit Telemark	1 287
17.	Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	1 104
18.	Familieferie i Telemark - 16 morsomme ting å gjøre med barn	1 085
19.	Attraksjoner i Telemark - VisitTelemark.no	1 063
20.	Opplevelser for barn og barnefamilier i Telemark - VisitTelemark.no	1 057
1 - 20 / 2776 < >		

Hvor kommer våre brukere ifra?

	Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere ▾	Engasjementsrate
1.	google	organic	31 194	70,98 %
2.	meta	cpc	27 324	64,1 %
3.	google	cpc	5 822	53,22 %
4.	(direct)	(none)	5 654	68,88 %
5.	snapchat	cpc	1 676	26,51 %
6.	m.facebook.com	referral	1 003	78,03 %
7.	bing	organic	743	77,48 %
8.	newsletter	email	609	79,33 %
9.	(data not available)	(data not available)	570	69,59 %
10.	visittelemark.no	referral	544	75,69 %
11.	lm.facebook.com	referral	371	78,16 %
12.	no.search.yahoo.com	referral	318	73,69 %
13.	startsiden.abcnyheter.no	referral	289	71,88 %
14.	telemarkshistorier.no	referral	239	74,39 %
15.	l.facebook.com	referral	235	72,77 %
16.	chatgpt.com	(not set)	234	75,57 %
17.	facebook.com	referral	164	69,4 %
18.	Avis	cpc	162	69,6 %
19.	duckduckgo	organic	152	70 %
20.	straand.no	referral	136	73,93 %

Konverteringer

antall scroll 75% av siden	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
47 733	6 716	51 187

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

	Query	Clicks ▾	Impressions	Average Position	Site CTR
1.	kragerø	5 286	101 532	4,63	5,21 %
2.	fyresdal	4 225	50 039	4,54	8,44 %
3.	visit telemark	3 510	13 511	1,26	25,98 %
4.	jomfruland	3 186	32 071	3,9	9,93 %
5.	dalen	2 657	25 122	3,52	10,58 %
6.	seljord	2 653	55 540	4,89	4,78 %
7.	hva skjer i kragerø	2 592	3 718	1,15	69,71 %
8.	hamaren aktivitetspark	2 446	11 779	1,4	20,77 %
9.	visit kragerø	2 243	3 233	1,04	69,38 %
10.	hva skjer i skien	2 230	4 228	1	52,74 %
1 - 10 / 70606 < >					

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som førere brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattingsiden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Detteer er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.

Brukere fordelt på region

