



visninger	Økter	Aktive brukere	Nye brukere	Engasjementsrate	tid på siden
109 403	92 262	47 074	23 954	66,8 %	01:50
↓ -12.0%	↑ 29.9%	↓ -14.8%	↓ -50.9%	↓ -7.7%	↓ -32.1%

Våre mest besøkte sider

	Sidetittel	visninger
1.	Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	10 782
2.	Ta med barna! Tips til minnerike familieopplevelser i Porsgrunn & Skien - Visit Telemark	8 411
3.	Vemork: verdensarv, vill natur og krigshistorie som må oppleves - Visit Telemark	7 398
4.	Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	5 924
5.	Bli med dit fortiden lever – opplev kulturstemmene i Telemark - Visit Telemark	4 472
6.	Jettegrytene - Naturattraksjon in Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	3 936
7.	Bli med på en tur langs Norges mest eventyrlige vannvei - Visit Telemark	3 454
8.	Leken Lørdag i Skien og Porsgrunn – En eventyrlig aktivitetsafari for hele familien! - Visit Tele...	2 525
9.	Hamaren - Vandring in Fyresdal, Fyresdal - Visit Telemark	2 484
10.	Sommer i Telemark - Visit Telemark	2 274
11.	Klar, ferdig, plask! – hos Sommarland i Bø venter sommerminnene - Visit Telemark	2 238
12.	Øyhopp, svaberg og skjærgårdsdyll langs Telemarkskysten - Visit Telemark	1 380
13.	Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	1 090
14.	Familieferie i Telemark - 16 morsomme ting å gjøre med barn	896
15.	Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	850
16.	Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	811
17.	Norrøna Canvas Telemark - Hotell in Treungen, Nissedal - Visit Telemark	804
18.	Foldvik Familiepark - Fornøyselspark in Stavern, Larvik - Visit Telemark	788
19.	Site Search Results - Visit Telemark	783
20.	Campingplasser i Telemark - VisitTelemark.no	752
		1 - 20 / 2428

Hvor kommer våre brukere ifra?

	Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1.	google	organic	18 450	70,75 %
2.	meta	cpc	16 437	66,9 %
3.	(direct)	(none)	3 793	68,07 %
4.	google	cpc	2 420	51,92 %
5.	meta	meta	988	54,24 %
6.	m.facebook.com	referral	956	71,39 %
7.	bing	organic	722	79,45 %
8.	snapchat	cpc	477	21,68 %
9.	newsletter	email	430	74,87 %
10.	lm.facebook.com	referral	404	75 %
11.	visittelemark.no	referral	365	76,71 %
12.	display	cpm	343	71,08 %
13.	l.facebook.com	referral	226	78,41 %
14.	no.search.yahoo.com	referral	220	69,41 %
15.	telemarkshistorier.no	referral	177	78,21 %
16.	startsiden.abcnyheter.no	referral	164	75,62 %
17.	facebook.com	referral	161	62,76 %
18.	chatgpt.com	(not set)	111	73,25 %
19.	(data not available)	(data not available)	105	65,29 %
20.	startsiden	organic	85	73,23 %

Konverteringer

antall scroll 75% av siden	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
29 846	3 855	31 459

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

	Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1.	kragerø	5 286	101 532	4,63	5,21 %
2.	fyresdal	4 225	50 039	4,54	8,44 %
3.	visit telemark	3 510	13 511	1,26	25,98 %
4.	jomfruland	3 186	32 071	3,9	9,93 %
5.	dalen	2 657	25 122	3,52	10,58 %
6.	seljord	2 653	55 540	4,89	4,78 %
7.	hva skjer i kragerø	2 592	3 718	1,15	69,71 %
8.	hamaren aktivitetspark	2 446	11 779	1,4	20,77 %
9.	visit kragerø	2 243	3 233	1,04	69,38 %
10.	hva skjer i skien	2 230	4 228	1	52,74 %
		1 - 10 / 70606			

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som førere brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.

Brukere fordelt på region

