



visninger

56 674

↓ -17.0%

Økter

53 015

↑ 27.4%

Aktive brukere

27 939

↓ -12.9%

Nye brukere

13 555

↓ -51.7%

Engasjementsrate

72,3 %

↓ -2.9%

tid på siden

01:56

↓ -26.2%

Våre mest besøkte sider

	Sidetittel	visninger ▾
1.	Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	6 832
2.	Sommer i Telemark - Visit Telemark	5 227
3.	Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	4 132
4.	Leken Lørdag i Skien og Porsgrunn – En eventyrlig aktivitetsafari for hele familien! - Visit Tele...	3 526
5.	Øyhopp, svaberg og skjærgårdsidyll langs Telemarkskysten - Visit Telemark	2 285
6.	Hamaren - Vandring in Fyresdal, Fyresdal - Visit Telemark	1 256
7.	Klar, ferdig, plask! – hos Sommarland i Bø venter sommerminnene - Visit Telemark	1 114
8.	Jettegrytene - Naturattraksjon in Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	1 080
9.	Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	935
10.	(not set)	611
11.	Site Search Results - Visit Telemark	565
12.	Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	548
13.	Norrøna Canvas Telemark - Hotell in Treungen, Nissedal - Visit Telemark	537
14.	Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	537
15.	Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	502
16.	Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	386
17.	Campingplasser i Telemark - VisitTelemark.no	342
18.	Foldvik Familiepark - Fornøyselsespark in Stavern, Larvik - Visit Telemark	317
19.	Visit Nissedal - Visit Telemark	291
20.	Attraksjoner i Telemark - VisitTelemark.no	284
1 - 20 / 2122 < >		

Hvor kommer våre brukere ifra?

	Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere ▾	Engasjementsrate
1.	google	organic	12 586	73,97 %
2.	(direct)	(none)	4 210	63,8 %
3.	meta	cpc	2 639	67,2 %
4.	display	cpm	2 528	76,78 %
5.	meta	meta	1 866	60,8 %
6.	google	cpc	1 119	59 %
7.	newsletter	email	571	76,14 %
8.	bing	organic	558	78,2 %
9.	m.facebook.com	referral	480	74,83 %
10.	dn.no	referral	320	74,93 %
11.	lm.facebook.com	referral	236	75,57 %
12.	visittelemark.no	referral	228	74,53 %
13.	startsiden	organic	184	78,31 %
14.	l.facebook.com	referral	164	79,52 %
15.	no.search.yahoo.com	referral	159	71,43 %
16.	(not set)	(not set)	138	26,79 %
17.	telemarkshistorier.no	referral	132	79,83 %
18.	facebook.com	referral	114	35,43 %
19.	visittelemark.com	referral	67	76,53 %
20.	chatgpt.com	(not set)	65	62 %

Konverteringer

antall scroll 75% av siden	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
17 235	28 451	19 610

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

	Query	Clicks	Impressions ▾	Average Position	Site CTR
1.	gaustatoppen	2 274	212 948	9,29	1,07 %
2.	skien	1 364	166 882	8,12	0,82 %
3.	bø sommarland	632	154 121	6,38	0,41 %
4.	porsgrunn	1 529	128 349	7,24	1,19 %
5.	norway	0	123 675	18,51	0 %
6.	kragerø resort	309	118 860	5,88	0,26 %
7.	kragerø	5 558	111 729	4,58	4,97 %
8.	notodden	1 118	102 532	7,65	1,09 %
9.	rjukan	217	101 542	11	0,21 %
10.	telemark	1 211	97 884	8,04	1,24 %
1 - 10 / 77667 < >					

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som førere brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Detter er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.

Brukere fordelt på region

