



visninger

62 346

↓ -54.4%

Økter

40 685

↓ -69.2%

Aktive brukere

31 825

↓ -64.7%

Nye brukere

29 572

↓ -56.5%

Engasjementsrate

60,5 %

↑ 29.3%

tid på siden

01:38

↑ 24.5%

Våre mest besøkte sider

	Sidetittel	visninger ▾
1.	Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	10 843
2.	Opplev høst i Telemark - VisitTelemark.no	10 693
3.	Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	5 444
4.	Weekendtur til porselensbyen Porsgrunn & Ibsenbyen Skien – våre beste tips til magiske opp...	5 257
5.	Tips til familieopplevelser i førjulstiden: Ta med barna til porselensbyen Porsgrunn & Ibsenb...	4 705
6.	Tips til en romantisk weekend i Telemark - VisitTelemark.no	964
7.	Site Search Results - Visit Telemark	762
8.	Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	730
9.	Julemarked i Langesund - Visit Telemark	718
10.	Høstmarknad i Telemarkshallen - Visit Telemark	566
11.	Julekonserter - Visit Telemark	531
12.	Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	517
13.	Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	480
14.	Hva skjer - Visit Telemark	419
15.	Sjekk ut julebordene i Telemark - VisitTelemark.no	401
16.	Arkitekturperler i Telemark – Fra Stavkirker til Fremtidens Miljøbygg - Visit Telemark	396
17.	Telemark – Norges Sauna Mekka – 10 Heite Tips! - Visit Telemark	358
18.	Brekkeparken - Museum in Skien, Skien - Visit Telemark	355
19.	Topp 10 Høstaktiviteter Tips til høstferie i Telemark	339
20.	Julegavetips fra Telemark i 2025 - VisitTelemark.no	325
1 - 20 / 1881 < >		

Hvor kommer våre brukere ifra?

	Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere ▾	Engasjementsrate
1.	google	cpc	9 165	60,47 %
2.	Meta	cpc	7 046	41,96 %
3.	google	organic	5 802	74,02 %
4.	meta	cpc	5 558	65,14 %
5.	(direct)	(none)	2 838	80,56 %
6.	(not set)	(not set)	454	2,74 %
7.	(data not available)	(data not available)	271	53,14 %
8.	newsletter	email	252	74,66 %
9.	m.facebook.com	referral	213	82,82 %
10.	telemarkshistorier.no	referral	186	72,25 %
11.	bing	organic	181	81,62 %
12.	lm.facebook.com	referral	93	89,11 %
13.	visittelemark.no	referral	83	82,86 %
14.	chatgpt.com	(not set)	52	60,61 %
15.	startsiden.abcnyheter.no	referral	52	82,54 %
16.	no.search.yahoo.com	referral	49	82,09 %
17.	l.facebook.com	referral	48	80,77 %
18.	chatgpt.com	referral	34	74,51 %
19.	duckduckgo	organic	20	95,24 %
20.	facebook.com	referral	19	47,62 %

Konverteringer

antall scroll 75% av siden

15 986

Partnerlink klikk

2 493

Antall interne link klikk

16 433

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

	Query	Clicks ▾	Impressions	Average Position	Site CTR
1.	julemarked langesund	268	474	1,59	56,54 %
2.	hva skjer i grenland	132	380	1,2	34,74 %
3.	hva skjer i skien	130	334	1,83	38,92 %
4.	hva skjer i porsgrunn i dag	123	295	1	41,69 %
5.	julekonsert skien	117	249	2,64	46,99 %
6.	julemarked skien 2025	112	699	2,35	16,02 %
7.	hva skjer i skien i dag	111	294	1,31	37,76 %
8.	julemarked langesund 2025	111	339	1,39	32,74 %
9.	soria moria sauna	95	537	4,01	17,69 %
10.	hva skjer i kragerø	91	153	1	59,48 %
1 - 10 / 17818 < >					

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som førere brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Detter er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.

Brukere fordelt på region

