



visninger

78 259

↓ -33.0%

Økter

56 643

↓ -39.7%

Aktive brukere

34 888

↓ -53.5%

Nye brukere

24 702

↓ -62.6%

Engasjementsrate

64,3 %

↑ 14.5%

tid på siden

01:40

↑ 8.7%

Våre mest besøkte sider

	Sidetittel	visninger ▾
1.	Opplev høst i Telemark - VisitTelemark.no	23 988
2.	Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	9 110
3.	Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	5 472
4.	Tips til storbyferie - VisitTelemark.no	4 367
5.	Tips til en romantisk weekend i Telemark - VisitTelemark.no	1 662
6.	Arkitekturperler i Telemark – Fra Stavkirker til Fremtidens Miljøbygg - Visit Telemark	1 130
7.	Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	1 072
8.	Tips til familieopplevelser i høst: Ta med barna til Porselensbyen Porsgrunn & Ibsenbyen Ski...	966
9.	Topp 10 Høstaktiviteter Tips til høstferie i Telemark	953
10.	10 familievennlige høstaktiviteter - VisitTelemark.no	947
11.	Telemark – Norges Sauna Mekka – 10 Heite Tips! - Visit Telemark	721
12.	Leken Lørdag i Skien og Porsgrunn – En eventyrlig aktivitetsafari for hele familien! - Visit Tele...	624
13.	Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	609
14.	Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	594
15.	Site Search Results - Visit Telemark	506
16.	Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	486
17.	Opplev Hamaren – Natur, lek og utsikt i tretrappene - Visit Telemark	446
18.	Hamaren - Vandring in Fyresdal, Fyresdal - Visit Telemark	443
19.	Sjekk ut julebordene i Telemark - VisitTelemark.no	411
20.	Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	391
1 - 20 / 2182 < >		

Hvor kommer våre brukere ifra?

	Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere ▾	Engasjementsrate
1.	meta	cpc	14 381	62,06 %
2.	google	cpc	9 710	64,58 %
3.	google	organic	6 246	70,36 %
4.	(direct)	(none)	2 870	74,08 %
5.	Schibsted	Schibsted	500	47,11 %
6.	(data not available)	(data not available)	425	16,88 %
7.	dn.no	referral	336	78,14 %
8.	m.facebook.com	referral	288	80,39 %
9.	bing	organic	286	78,68 %
10.	newsletter	email	254	81,74 %
11.	visittelemark.no	referral	153	73,86 %
12.	lm.facebook.com	referral	127	84,76 %
13.	Snapchat	cpc	95	18,28 %
14.	chatgpt.com	(not set)	89	68,25 %
15.	startsiden.abcnyheter.no	referral	86	72,8 %
16.	no.search.yahoo.com	referral	84	67,69 %
17.	chatgpt.com	referral	78	77,48 %
18.	telemarkshistorier.no	referral	77	68,8 %
19.	l.facebook.com	referral	72	78,95 %
20.	(not set)	(not set)	57	0 %

Konverteringer

antall scroll 75% av siden

20 386

Partnerlink klikk

2 414

Antall interne link klikk

24 926

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

	Query	Clicks ▾	Impressions	Average Position	Site CTR
1.	spis ute uka skien	207	680	1,94	30,44 %
2.	fyresdal	171	2 158	4,2	7,92 %
3.	hva skjer i porsgrunn i dag	128	290	1,07	44,14 %
4.	hva skjer i skien	124	272	1,25	45,59 %
5.	soria moria sauna	124	736	2,67	16,85 %
6.	hva skjer i skien i dag	120	312	1,28	38,46 %
7.	hva skjer i grenland	118	320	1,16	36,88 %
8.	lars lerin kragerø	118	444	1,89	26,58 %
9.	skrekkeparken 2025	101	849	3,03	11,9 %
10.	skrekkeparken	89	928	3,63	9,59 %
1 - 10 / 18287 < >					

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som førere brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.

Brukere fordelt på region

