



visninger	Økter	Aktive brukere	Nye brukere	Engasjementsrate	tid på siden
88 244	62 973	38 164	25 871	68,1 %	01:52
↓ -22.8%	↓ -20.0%	↓ -40.8%	↓ -54.9%	↑ 17.2%	↑ 1.7%

Våre mest besøkte sider

	Sidetittel	visninger ▾
1.	Opplev høst i Telemark - VisitTelemark.no	22 525
2.	Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	10 565
3.	Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	5 852
4.	Tips til familieopplevelser i høst: Ta med barna til Porselensbyen Porsgrunn & Ibsenbyen Ski...	4 040
5.	Tips til storbyferie - VisitTelemark.no	2 964
6.	Topp 10 Høstaktiviteter Tips til høstferie i Telemark	1 868
7.	Tips til en romantisk weekend i Telemark - VisitTelemark.no	1 375
8.	Arkitekturperler i Telemark – Fra Stavkirker til Fremtidens Miljøbygg - Visit Telemark	1 293
9.	10 familievennlige høstaktiviteter - VisitTelemark.no	1 221
10.	Hamaren - Vandring in Fyresdal, Fyresdal - Visit Telemark	957
11.	Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	940
12.	Sommer i Telemark - Visit Telemark	833
13.	Telemark – Norges Sauna Mekka – 10 Heite Tips! - Visit Telemark	830
14.	Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	788
15.	Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	687
16.	Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	667
17.	Site Search Results - Visit Telemark	605
18.	Norrøna Canvas Telemark - Hotell in Treungen, Nissedal - Visit Telemark	505
19.	Jettegrytene - Naturattraksjon in Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	454
20.	Attraksjoner i Telemark - VisitTelemark.no	416
1 - 20 / 2069 < >		

Hvor kommer våre brukere ifra?

	Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere ▾	Engasjementsrate
1.	meta	cpc	14 413	67 %
2.	google	cpc	9 123	70,42 %
3.	google	organic	7 813	71,05 %
4.	Schibsted	Schibsted	2 146	62,43 %
5.	(direct)	(none)	1 987	67,19 %
6.	(data not available)	(data not available)	1 030	27,39 %
7.	(not set)	(not set)	586	0 %
8.	newsletter	email	424	75,21 %
9.	dn.no	referral	407	86,25 %
10.	bing	organic	367	82,14 %
11.	m.facebook.com	referral	340	75,87 %
12.	lm.facebook.com	referral	167	81,08 %
13.	visittelemark.no	referral	164	69,58 %
14.	l.facebook.com	referral	123	79,55 %
15.	no.search.yahoo.com	referral	119	71,02 %
16.	startsiden.abcnyheter.no	referral	113	78,03 %
17.	chatgpt.com	(not set)	111	72,08 %
18.	chatgpt.com	referral	68	63,16 %
19.	telemarkshistorier.no	referral	64	67,91 %
20.	duckduckgo	organic	36	77,27 %

Konverteringer

antall scroll 75% av siden	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
22 455	2 666	29 997

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

	Query	Clicks ▾	Impressions	Average Position	Site CTR
1.	kragerø	4 642	85 236	4,63	5,45 %
2.	fyresdal	3 997	43 791	4,39	9,13 %
3.	visit telemark	3 012	11 663	1,23	25,83 %
4.	jomfruland	2 421	25 027	3,81	9,67 %
5.	dalen	2 410	21 703	3,61	11,1 %
6.	hva skjer i kragerø	2 303	3 283	1,12	70,15 %
7.	seljord	2 301	47 225	4,87	4,87 %
8.	hamaren aktivitetspark	2 179	10 091	1,31	21,59 %
9.	visit kragerø	1 968	2 807	1,04	70,11 %
10.	soria moria sauna	1 832	10 410	2,79	17,6 %
1 - 10 / 63598 < >					

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som førere brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Detter er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.

Brukere fordelt på region

