

AWARENESS VINTER 2023-2024

META OPPSUMMERING // MÅLGRUPPER: TID SAMMEN + AKTIV I NATUR



BUDSJETT: 800 000 kr



04.12.23 – 08.03.24



18 188 552

Videovisninger
totalt



3 537 538

Rekkevidde
(Unike visninger på flere
kampanjer sammenlagt)



CPT 0,45 kr
mot benchmark
1,5 kr

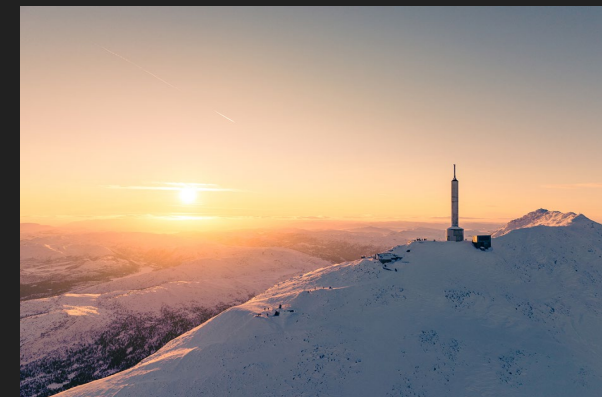
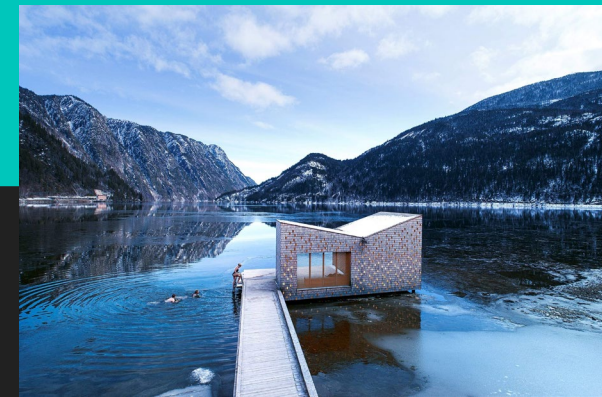


CPM 40,5 kr
mot benchmark
44 kr



CPM 15,71 kr
mot benchmark
190 kr

- HOVEDMÅL: SKAPE SYNLIGHET
- KPI-er: CPM = Kost pr. 1000 eksponering. CPT = Kost pr. Thruplay (video på 15sek sett i helhet)
- Sammenlagte resultater fra flere delkampanjer. Rekkevidde er pr delkampanje unike visninger, men her sammenlagt og kan derfor ikke ekskludere at noen har sett kampanjen via flere delkampanjer.



«**ADRENALINRUSH**
eller **HVILEPULS.**
Opplev eventyrlig natur
i **TELEMARK.**
Fra **KYST til FJELL** »

