

AWARENESS VINTER DEL 2 (2023)

GIENNOMSNIITT/ OPPSUMMERING / TID SAMMEN + AKTIV I NATUR



BUDSJETT: 400 000 kr



Uke 3-8 2023



4 145 928

Videovisninger
totalt



788 698

Rekkevidde:
Visninger til unike
personer



CPT 1,20 kr
mot benchmark
1,5 kr



CPM 140 kr
mot benchmark
190 kr

- CPM = Kost pr. 1000 eksponering
- CPT = Kost pr. Thruplay (video på 15sek sett i helhet)
- Awareness vinter del 1 ligger under rapportering for året 2022
- Merk: Både på rekkevidde og antall videovisninger er tallene slått sammen fra flere plattformer.
- Vi ikke utelukke at noen har sett annonse på flere plattformer.



«*OPPLEV* snøsikre
vintereventyr i
TELEMARK»

