

# AWARENESS «TID SAMMEN» SOMMER 2023 OPPSUMMERT



**BUDSJETT: 420 000 kr**



**17.04 – 05.06**



**5 739 794**

Videovisninger  
totalt



**2 352 447**

Rekkevidde:  
Visninger til unike  
personer\*



**CPT 1,14 kr**  
mot benchmark  
1,5 kr



**CPT 1 kr**  
mot benchmark  
1,5 kr



**CPM 46 kr**  
mot benchmark  
190 kr

- CPM = Kost pr. 1000 eksponering
- CPT = Kost pr. Thruplay (video på 15sek sett i helhet)
- \* Sammenlagt rekkevidde fra hver kanal. Kan ikke utelukke at noen har sett kampanjen på flere kanaler.



«*OPPLEV* eventyr  
sammen i **TELEMARK**.  
Oppdag magiske  
opplevelser.  
Fra **KYST** til **FJELL**.  
Sammen»

