

AWARENESS SOMMER 2023

GIENNOMSNIITT/ OPPSUMMERING / TID SAMMEN + KULTUR & MAT + AKTIV I NATUR



BUDSJETT: 970 000 kr



17.04 – 22.08



16 126 606

Videovisninger
totalt



4 649 392

Rekkevidde:
Visninger til unike
personer



CPT 0,82 kr

mot benchmark
1,5 kr



CPT 1 kr/ CPM 18

mot benchmark
1,5 kr /20 kr



CPM 40 kr

mot benchmark
190 kr

- CPM = Kost pr. 1000 eksponering
- CPT = Kost pr. Thruplay (video på 15sek sett i helhet)
- Snapchat: Vi endret hovedmål fra runde 1 til 2, og annonsene er dermed satt opp annerledes og målt på ulike KPI. Vi oppnådde da større synlighet.



«*OPPLEV* eventyr
sammen i **TELEMARK**.
Oppdag magiske
opplevelser.
Fra **KYST** til **FJELL**»

