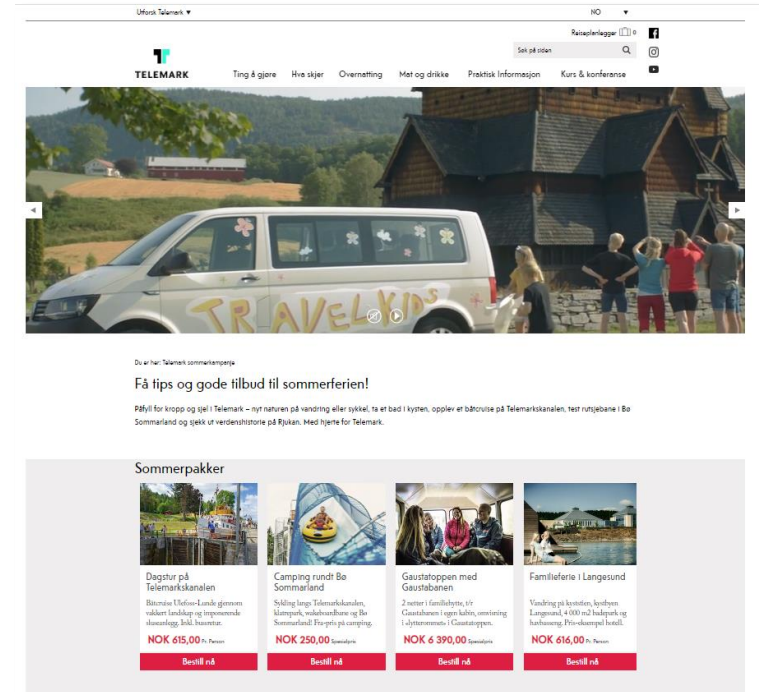


Rapport markedsføring 2020



Familieopplevelser fra kr. 250,-

Tips til Norgesferie!



for Telemark

Tips til Norgesferie!



TELEMARK

Oversikt nettrafikk 2020

Oversikt over målgrupper

LAGRE EKSPORT DEL INNSIKT

Alle brukere
+ 0,00 % Økter

+ Legg til segment

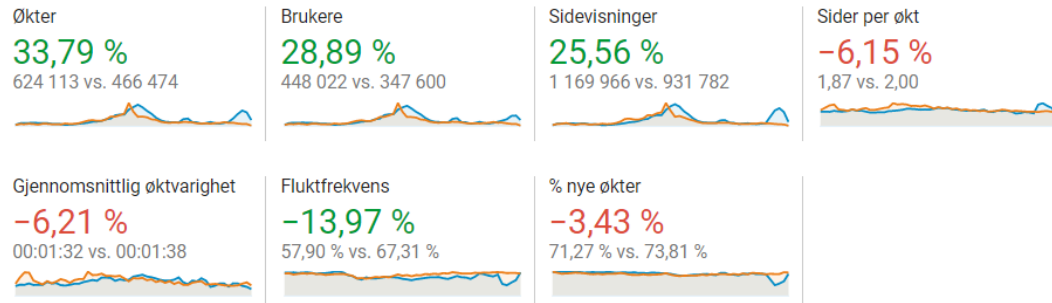
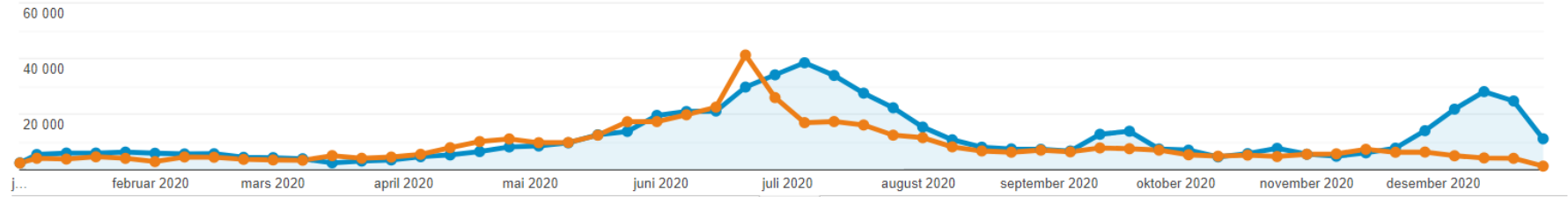
1. jan. 2020 - 30. des. 2020
Sammenlign med: 1. jan. 2019 - 30. des. 2019

Oversikt

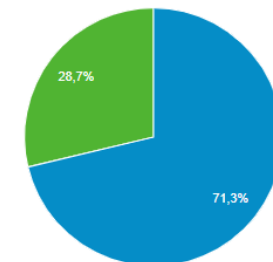
Økter kontra [Velg en beregning](#)

Hver time Dag Uke Måned

01.jan.2020 - 30.des.2020: Økter
01.jan.2019 - 30.des.2019: Økter



New Visitor Returning Visitor
01.jan.2020 - 30.des.2020



Mars-April
- 19,5 %

Januar-Desember
+ 28,9 %

Resultat egne kanaler

Resultat jan-des 2020

- **Visittelemark.no:**
450 000 brukere
- **Visittelemark.no & channelsites:**
1,2 mill brukere
- **Telemarkshistorier.no:**
175 000 brukere
- **Nyhetsbrev:** 20 000 brukere



- Ny måling - Konverteringer **20. sept. – 31. des: 2 450 stk.**
 - Partnerklikk
 - Klikk bestill nå
 - Klikk e-post
 - Klikk telefon

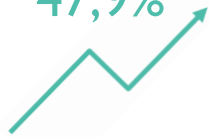


TELEMARK

Sosiale medier



47,9%



➤ 83 269 følgere



53%



➤ 24 482 følgere

Resultat jan-des 2020

- 5. plass i Norge!*
- 1. Visit Oslo
- 2. Fjord Norway
- 3. Visit Northern Norway
- 4. Visit Bergen
- 5. **Vist Telemark**

* Blant 36 visit-selskaper

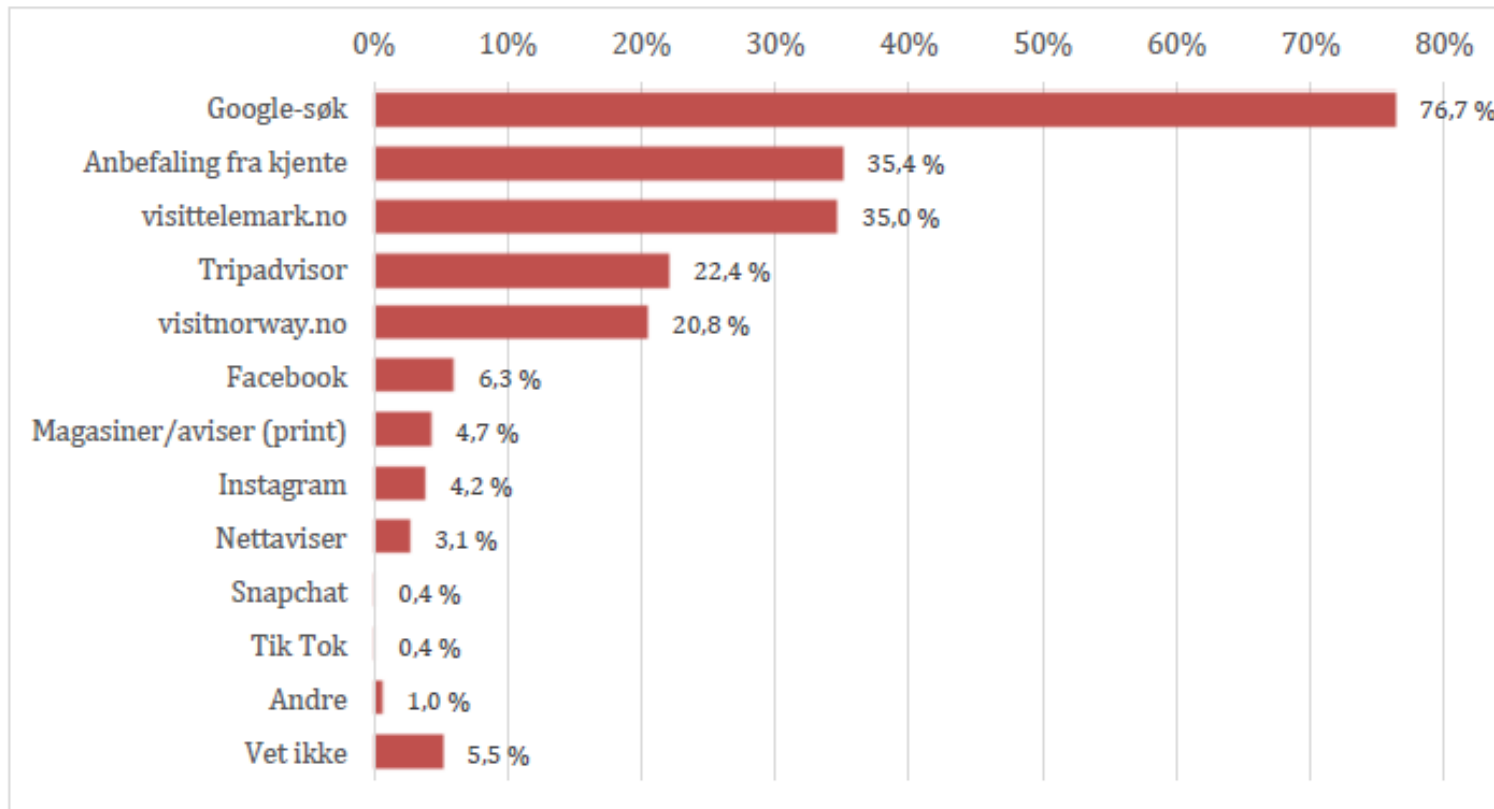
Totalt

- 15,6 mill rekkevidde
- **982 000 engasjement**

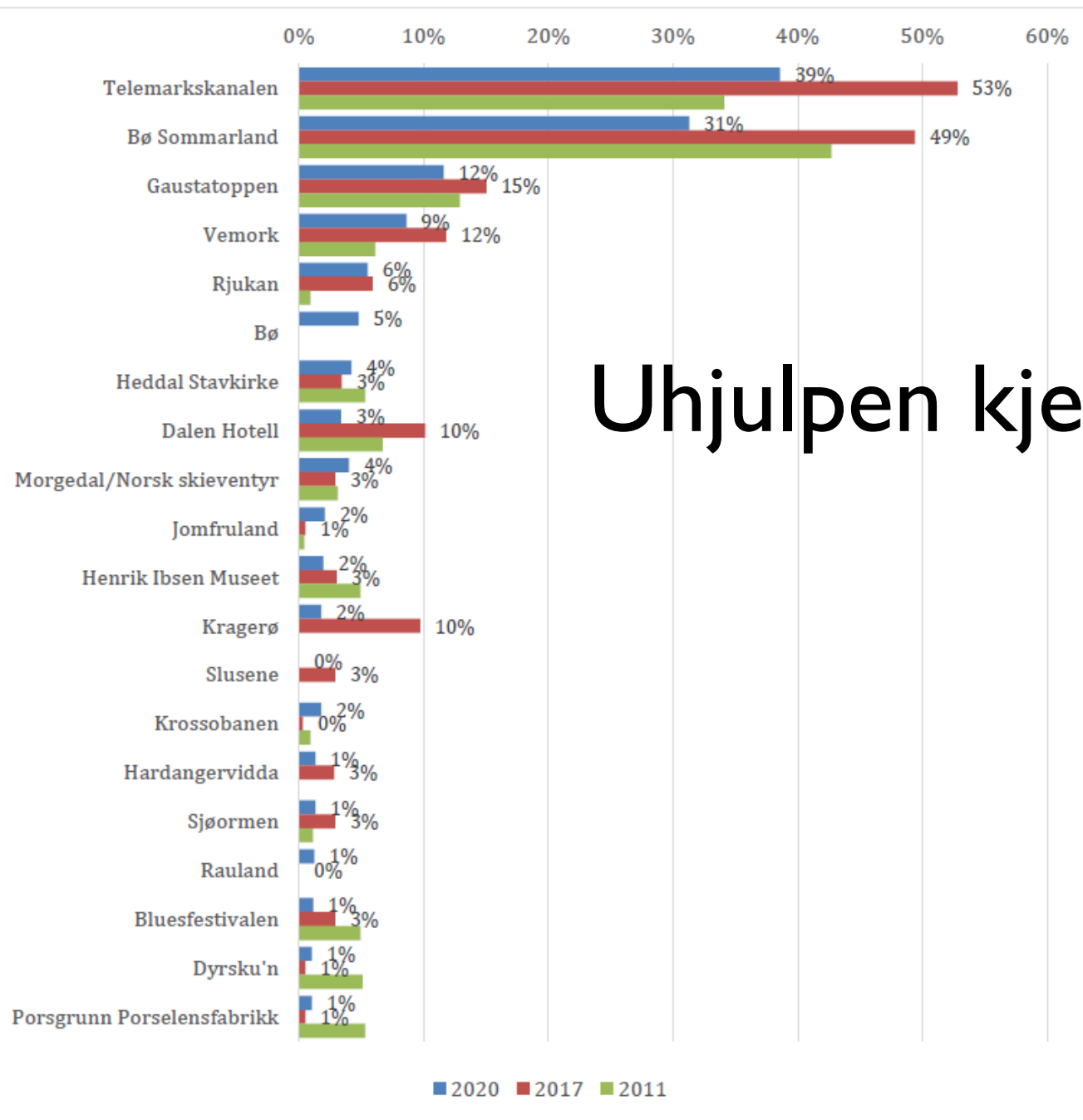


TELEMARK

Omdømmeundersøkelsen Telemark 2020



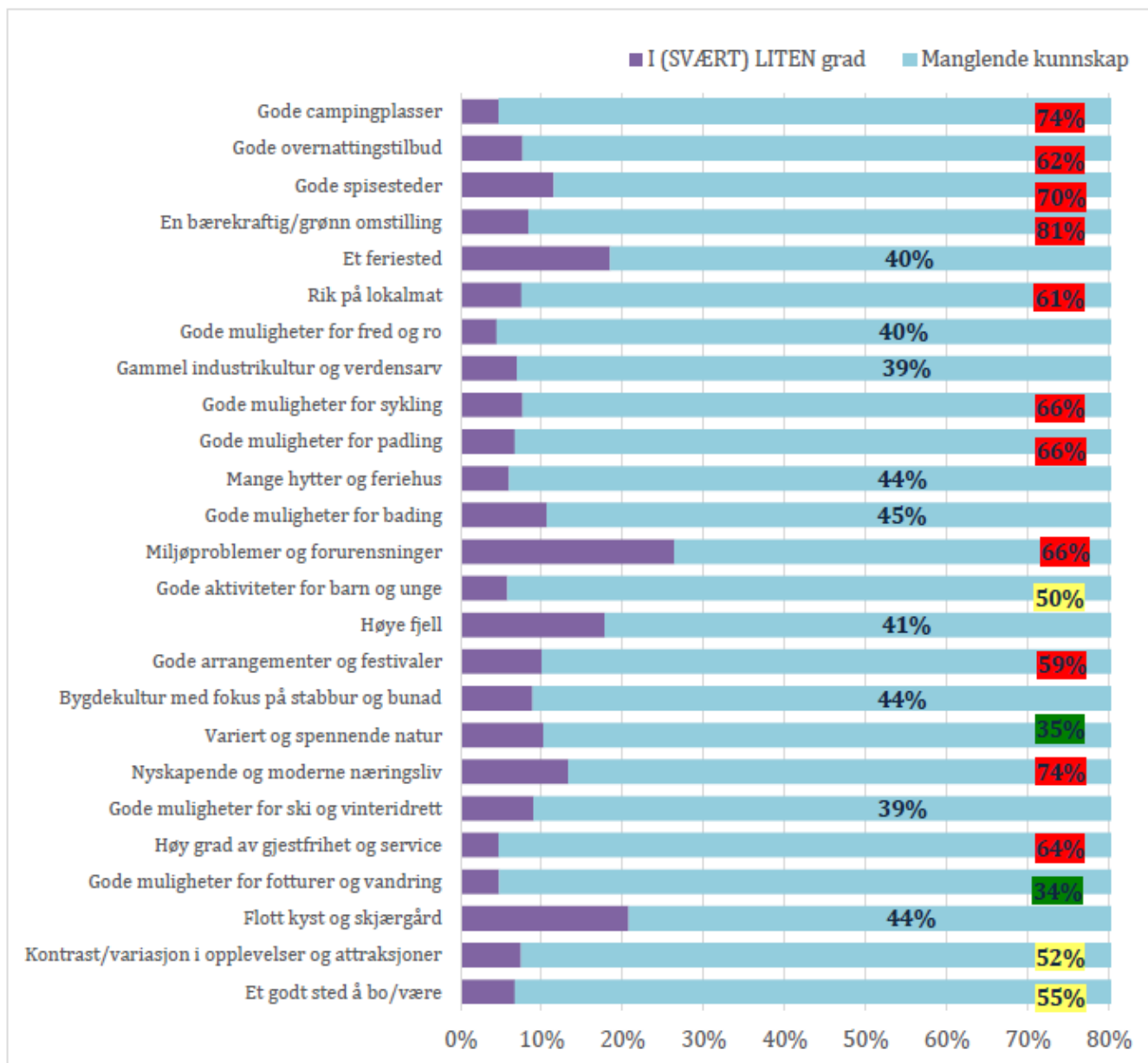
Figur 2. Hvilke kanaler ville du brukt for å finne informasjon om besøksmål i forbindelse med en fritids- eller jobbreise til Telemark? 2020. Prosent. (N=1071).



Uhjulpen kjennskap



TELEMARK



Figur 7. I hvor stor grad forbinder du Telemark med følgende utsagn? 2020 (N=1071).

Samlede overnattinger (SSB mai-aug)

	Sommer 2019	Sommer 2020	%-endring
I alt	18 525 693	13 253 073	-28
Viken	2 516 674	1 627 402	-35
Oslo	2 367 590	792 111	-67
Innlandet	1 937 287	1 615 400	-17
Vestfold og Telemark	1 705 411	1 628 217	-5
Agder	1 251 412	1 280 862	2
Rogaland	1 083 406	820 145	-24
Vestland	3 114 128	1 906 431	-39
Møre og Romsdal	1 036 293	858 233	-17
Trøndelag	1 359 470	1 124 894	-17
Nordland	1 097 696	938 626	-14
Troms og Finnmark	987 929	641 455	-35
Svalbard	68 397	19 297	-72

Telemark nr. 2 i Norge!

Telemark mai-aug		%-endring
2019	2020	
704 215	699 618	-0,65
Telemark juni-aug		
2019	2020	
627 280	645 692	2,93



TELEMARK

Totalt Telemark 2020

Nedgang besøkende i forhold til i
fjor: - 34,59 %

Nedgang omsetning i forhold til i
fjor: - 13,39 %



Situasjonen for Reiselivet i Vestfold og Telemark nå:

- **50 prosent** av reiselivsbedrifter i Vestfold og Telemark sier at de i løpet av de siste 4 ukene har merket **lavere etterspørsel eller kanselleringer av ordre som følge av koronaviruset**
- **60%** av reiselivsbedrifter i Vestfold og Telemark har **permittert ansatte.**
- **24% av reiselivsbedriftene** har allerede **gjennomført oppsigelser** og **34% har planer** for oppsigelser

Målgrupper i 2020

- Barnefamilier
- Aktiviteter i naturen
- Venner og par
- Kulturinteresserte
- Sykkel
- Vandring

Nytt innhold 2020:

- **Nyhet:** Camping-interreserte
- **Nyhet:** Mat-interreserte
- Telemarkskanalen – eget budsjett fra aktørene (Båtentusiaster, aktiv i natur, historie)

I tillegg segmenterer vi på passende interesse, alder m.m. på innlegg i våre egne kanaler og online-annonsering.

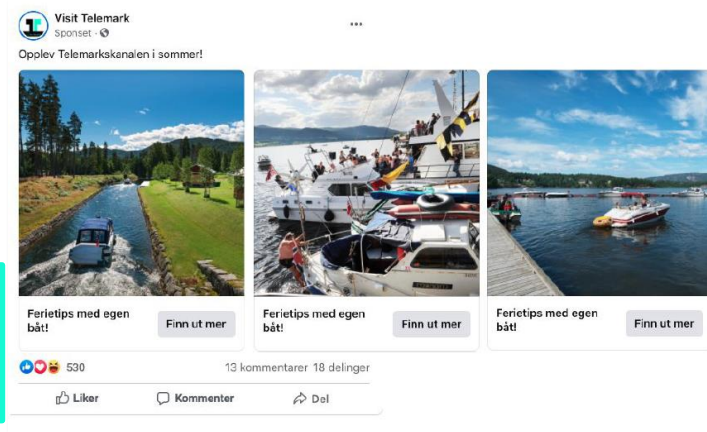


TELEMARK

Felles profilmarkedsføring

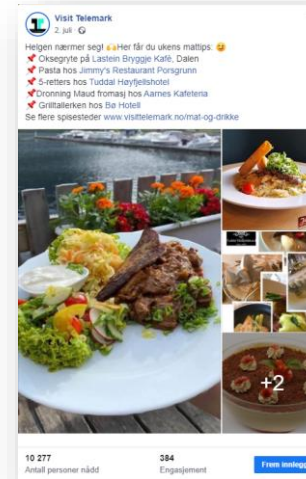
- Nytt kampanjeslagord «Hjerte for Telemark»
- Telemarkskatalogen - 94 000 postkasser
- Telemark Kartguide - 20 000 stk.
- Hjerte for Telemark-filmer
- Printannonser
- Digitale bilag
- Visit Norway-kampanje
- Bannerannonser
- Google AdWords
- Facebook-annonser
- Nyhetsbrev

En av de beste
facebook-annonsen,
med 1,26 NOK CPC:



Sosiale Medier

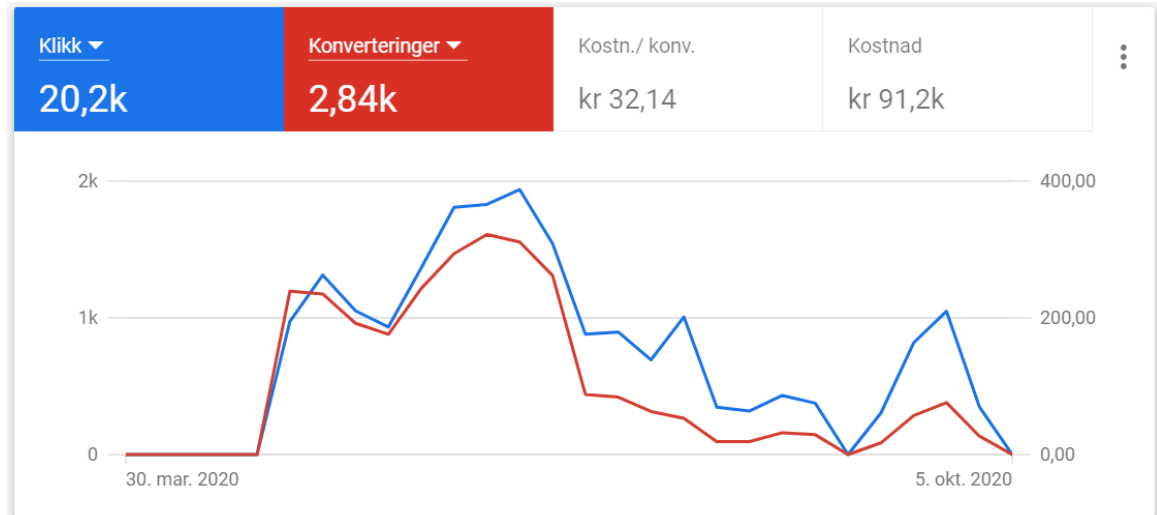
- En god miks av inspirerende, informerende og engasjerende innhold
- Faste innlegg:
 - Mandag: Pakker/overnatting & postkort/Turistens Telemarks tips
 - Tirsdag: Hva skjer & Vandrer/sykkel/skifilm
 - Onsdag: Ukens historie
 - Torsdag: Mat-innlegg
 - Fredag: Konkurranser & Hjerte for Telemark video
 - Lørdag: Livestream & 5 tips til aktiviteter/attraksjoner
 - Søndag: Telemarkpodden, 5 gode grunner til å besøke...
- Poster hver dag, sesongbasert
- Tilbud gjennom året
- Innlegg i eksterne kanaler
 - Tilbring sommeren i Norge
 - Ja til Norgesferie
 - Instagram Takeover Visit Norway



TELEMARKE

Google Adwords

- PERIODE: Sommer og høst
- BUDSJETT
 - 91 200 NOK
- VISNINGER
 - 283 103
- KLIKK
 - 20 227
- «PARTNERKLIKK»
 - **2 840**
- BESØK OVER 5 MIN
 - 1 658
- RESULTAT/KONVERTERING
 - **4,5 NOK kost per klikk**
 - **32 NOK per partnerklikk**
 - **55 NOK per besøk over 5 min**



[Norgesferie i Telemark | Finn deres drømmeferie her | Aktiviteter for hele familien](#)

visittelemark.no/sommerferie/2020

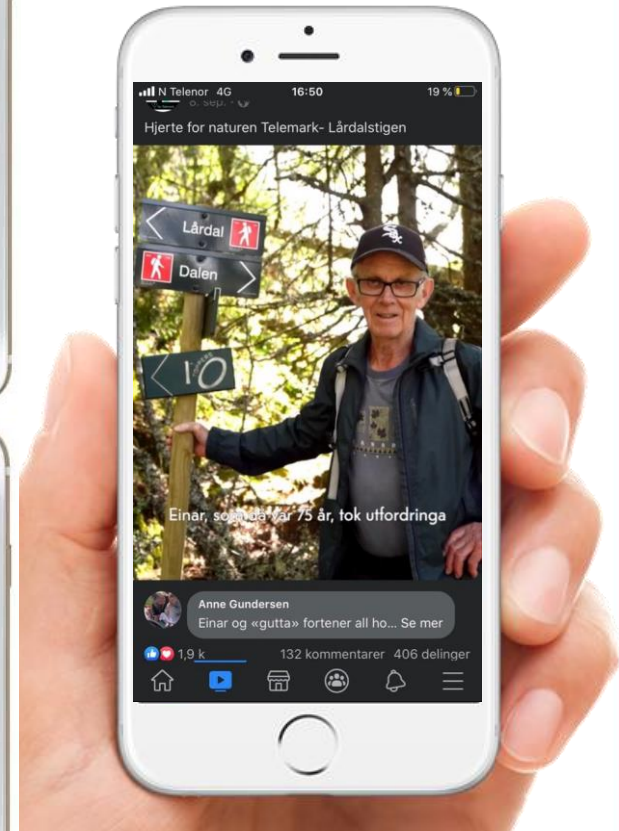
Norgesferie i Telemark byr på både kyst og fjell med mulighet for aktiviteter. Bestill nå! Telemark byr på store opplevelser for deg og dine nære og kjære. Se tipsene her!



TELEMARK

Resultater Hjerter for Telemark-filmer i SoMe

- REKKEVIDDE
 - **3 909 869 personer nådd**
(organisk + annonse)
- PERIODE: April – sept
- BUDSJETT
 - 294 000
- ANTALL VIDEO
 - 11 av 30 stk lansert
- VIDEOVISNINGER
 - 2 899 756
 - 208 210 (1 min visninger)
- ENGASJEMENT
 - 100 161 totalt (kommentarer/klikk)
- KOST PER 1 MIN VIDEOVISNING
 - **1,41 NOK**



TELEMARK

Digitalt bilag i VG – kulinariske Telemark

- PERIODE: 29/5 – 12/6
- NYTT TEMA – matopplevelser
- BUDSJETT
 - 110 000 NOK
- MÅLGRUPPE
 - Interesse for mat og reise i hele Norge
- LESERE
 - 1 705 308 annonsevisninger
 - 17 000 sidevisninger
- PARTNERKLIKK
 - 2 183 partnernkikk
 - 1 300 i 2019 (familieopplevelser)
- RESULTATER
 - 6 NOK kost per klikk
 - 50 NOK per partnernkikk

ANNONSØRINNHOLD

ANNONSE FRA VISIT TELEMAR

En reise i det beste av norsk mat og kultur

ANNONSE FRA VISIT TELEMAR

Unn deg en kulinarisk reise i vakre Telemark



TELEMAR

ANNONSE

SpotOn

Elektrikertjenester gjort enkelt

Bestill på nett, få fastpris på minutter og jobben gjort når det passer deg.

spoton.no

NYHETER COVID-19 SKIEN

Restaurantene merker at turistene strømmer til fylket: - I mars trodde jeg aldri at jeg kom til å ha så mye å gjøre



1 / 2
FULLT HUS: Etter noen tunge måneder har turistene kommet til Telemark. Det merker daglig leder og medeier av Jacob & Gabriel, Lars Ludvig Gabrielsen. Foto: Ilja Sofie Jakobsen

Av Maja Hurinestad

30. juli 2020, kl. 06:10

GRENLAND: Etter noen harde måneder tidligere i år er restaurantene nå for fullt åpnet, og i fellesferien har de merket økt pågang av turister som ofte bestiller litt ekstra god vin til maten.

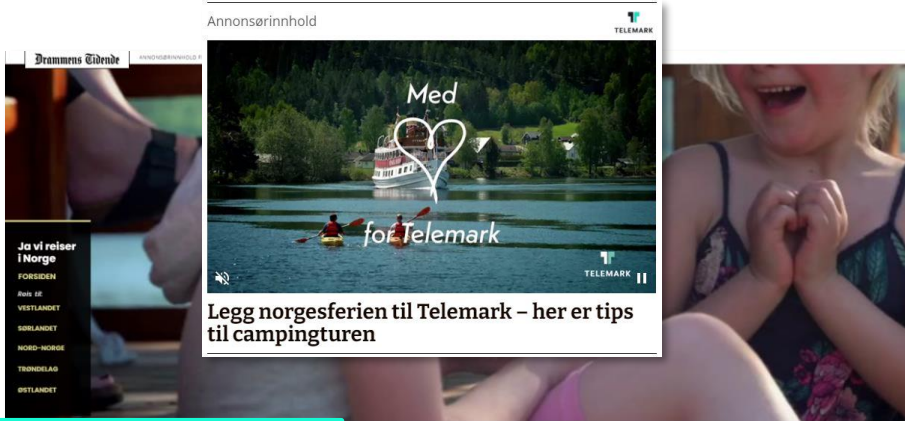


TELEMARK

Digitalt bilag i Amedias reisemagasin – Camping i Telemark

- PERIODE: 15/12 – 6/7
- NYTT TEMA – **camping**
- BUDSJETT
 - 100 000 NOK
- Målgruppe: **79 aviser i Amedia** og retargeting mot reisebilaget
- LESERE
 - 24 800 sidevisninger
- RESULTATER
 - **4 NOK kost per klikk**

Flere filmer og fotoer ble benyttet. Beste annonse:



Artikkel i Amedias reisemagasin på tvers av alle lokalaviser

Tips til camping på Norgesferie i Telemark

Oppdag Telemark i ditt eget tempo. Med telt, bobil eller campingvogn har du friheten til å velge hvor du vil tilbringe natten.

Camping er en populær ferieform blant nordmenn, som legger til rette for kvalitetstid med venner og familie - og i sommer er den ekstra aktuell.

Telemark byr på mange forskjellige muligheter fra de tradisjonelle campingplassene med

TELEMARKE

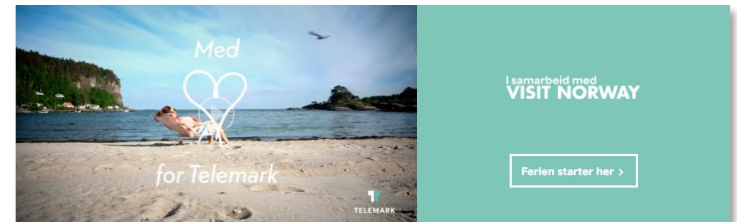


Bo litt annerledes i Telemark: Her er tips til campingferien

TELEMARKE

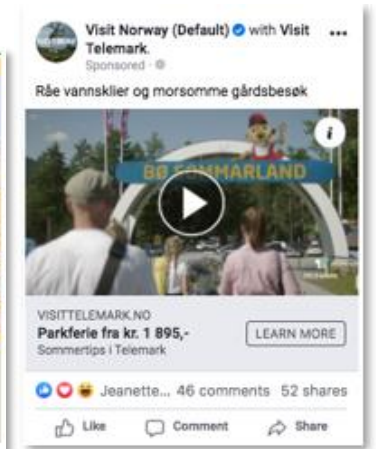
Visit Norway – Barnas reisebyrå

- PERIODE: 1. juni – 12. juli
- BUDSJETT
 - Visit Norway – Barnas reisebyrå-film
 - 390 000 NOK
 - Visit Telemark – retargeting
 - 180 000 NOK
- KANALER (ble brukt både foto og film)
 - Facebook (klikk) 6,71 CPC
 - Display; statisk og video-in-banner (klikk) 76 CPC / 11 CPC
 - YouTube (Klikk/visninger) 6,71 CPC / 0,55 CPV
 - Plista (native ads) (klikk)



Den beste display-annonsen:

- RESULTAT RETARGETING
 - Klikk/video total*: 70 065
 - Gj.sn. kost per klikk/visning: 2,57 NOK



* Video: Har sett over 10 sek. av annonse

Aktørkampanjen NO

- PERIODE
 - 1. juni – 16. aug.
- BUDSJETT
 - **422 000 NOK**
- KANALER (både foto og film)
 - Digitalt bilag, 9 artikler (60 %): CPC 2,9 NOK
 - Schibsted (20 % på Ads/Native): CPC 60 NOK
 - Facebook-annonser (20 %): CPC 6,2 NOK
- KLIKK/VISNINGER TOTALT
 - 84 363 + 1 443 + 12 023: **97 829**
 - **Gj.sn. kost per klikk/leser: 4,31 NOK**

* Leser av bilag: Har lest digital bilag mer enn 1 min

The screenshot displays the Telemark website's summer campaign. At the top, there's a navigation bar with the Telemark logo and menu items like 'Tryk å gjøre', 'Hva gjør', 'Omringning', 'Mer og bedre', 'Praktisk informasjon', and 'Kart & kartfremme'. Below the navigation is a large hero image of children playing on a blue inflatable slide. Underneath the hero image, there's a sub-header 'Få tips og gode tilbud til sommerferien!' followed by a short paragraph. The main content area is divided into several sections:

- Sommerpakker:** A grid of four travel packages, each with a small image, title, description, and price. The packages are: 'Camping i Langsævdal' (NOK 416,00), 'Camping rundt De Sommersjøer' (NOK 290,00), 'Gassstopp med Gassstasjon' (NOK 6 390,00), and 'Deilige på turiststasjon' (NOK 610,00).
- Articles:** A grid of four article thumbnails with titles and prices. The articles are: 'Kjempen om trosskrevet' (NOK 6 090,00), 'Førstegangs i HØST' (NOK 6 100,00), 'Høyfjellspåke i Kviteseid' (NOK 3 700,00), and 'Førstegangs i Skinn' (NOK 3 290,00).
- More Articles:** A second grid of four article thumbnails with titles and prices. The articles are: 'Sov lokalt i Telemark' (NOK 310,00), 'Kystregionen i Prinsdalen' (NOK 1 090,00), 'Utsiktene på våre Fjell' (NOK 1 300,00), and 'Kanskje du med' (NOK 4 140,00).
- Våre reisemål:** A section with three article thumbnails and titles: 'Rjukan', 'De nye fjellstier', and 'Sjøen'.
- Våre reisetips:** A section with three article thumbnails.

Høstkampanje 2020

KAMPANJEPERIODE:

- Uke 37,38, 40

BUDSJETT

- **277 000 NOK**
- (94 450 NOK i 2019)

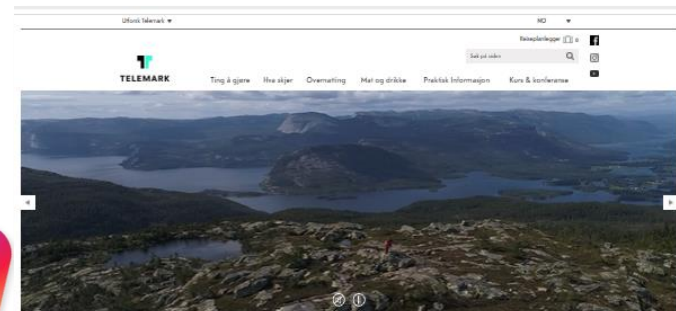
RESULTATER

- Total klikk: **57 928 klikk** (9 370 klikk i 2019)

- Klikk Amedia (Native Ads) 20 022
- Klikk Facebook 24 992
- Klikk Google Adwords 1 423
- Klikk digital artikkel CCT 11 491
- Klikk retargeting Mediacom 405

- **Gj. sn. CPC på alt 4,8 NOK**
(10,1 NOK i 2019)

- Kost per bestill-knapp 351 NOK
(Målt kun på Mediacom)



Få tips og feriepakkertil høstferien!

Telemark kan by på ferier i Glansengen, høyfjellene i Hardangervidda og Vidåli, alpin feriefri i Fritidsparke i Skien og Dufriden i Porsgrunn, [sunnere vinteropplevelser](#) og mye mer. Dra da til Telemark for de beste i pose og sekke - om du er alpinist eller bare en utførelse på ferietur. Spill tips og bestill høstferien til Telemark i dag!

Høsttilbud

<p>Familieaktiviteter i Skien Fritidsparke Åk på båt i havg, klapp, spill og grill. Her er det hele. Her er det hele. Her er det hele. NOK 185,00 i. Person Bestill nå</p>	<p>Reidene og Hardangervidda Opplev naturen på fjellet i solen, vind og blå himmel. Her er det hele. Her er det hele. Her er det hele. NOK 495,00 i. Person Bestill nå</p>	<p>Kampen om tungtvannet 2 timer på Kjølen. Aktivitet for 2 personer. Opplev naturen på fjellet, klatring og tur i skogen. NOK 7 499,00 i. Person Bestill nå</p>	<p>Opplev kano i KANUTER, Kanoer for 2 personer. Skien-Lands og 2 timer på Skien-Lands. NOK 4 180,00 i. Person Bestill nå</p>
<p>Familieaktiviteter i Porsgrunn og Bravik Opplev kano i KANUTER, Kanoer for 2 personer. Skien-Lands og 2 timer på Skien-Lands. NOK 1 190,00 i. Person Bestill nå</p>	<p>Reis Rør Gytt Escape-room i høst! Et reise på et escape room i høst. Her er det hele. Her er det hele. Her er det hele. NOK 250,00 i. Person Bestill nå</p>	<p>Høstferie på Krogens Resort Spis 20 kg på 2 personer. Inkl. mat og drikke. Her er det hele. Her er det hele. Her er det hele. NOK 3 164,00 i. Person Bestill nå</p>	<p>Koffra teogturer - barnes høst i Vidåli 2 voksne og barn på ferietur i kano. Opplev naturen på fjellet og skogen. Her er det hele. Her er det hele. Her er det hele. NOK 1 940,00 i. Person Bestill nå</p>

Denne ga best annonsene:

Annonsørinnhold



En romantisk høstoppelse i Telemark du sent vil glemme

<p>Opplev kano i KANUTER, Kanoer for 2 personer. Skien-Lands og 2 timer på Skien-Lands. NOK 1 190,00 i. Person Bestill nå</p>	<p>Høsttur på Telemarkskanalen Opplev naturen på fjellet og skogen. Her er det hele. Her er det hele. Her er det hele. NOK 415,00 i. Person Bestill nå</p>
---	--



TELEMARK

Danmark

■ PERIODE

➤ 1. juni – 16. aug.

■ BUDSJETT

➤ **95 000 NOK**

➤ KANALER (både foto og film)

- Klikk digitalt bilag 4 artikler (84 %): CPC 3,99 NOK
- Klikk Facebook-ads (16 %): CPC 6,8 NOK

■ KLIKK/VISNINGER TOTALT

➤ 20 017 + 2 122: **22 139**

➤ **Gj.sn. kost per klikk/visning: 4,29 NOK**

Ferietips i Telemark

DK 

 TELEMAR

Velkommen til hjemmesiden med reisetips og spennende historier fra Telemark. Lær om aktiviteter for barn og voksne. Måske finner du [tips til din ferie i Norge](#) og [i Telemark](#) – Ægte eventyr.




TELEMAR

Konferansekampanje

- PERIODE
 - 27. sept. – 20. nov.
- BUDSJETT
 - **175 000 NOK**
- KANALER
 - Radio Grenland + Vestfold/Agder (20 %): CPV 0,2 NOK
 - Digitalt bilag I artikkel (17 %): CPC 9,4 NOK
 - Display Ads Amedia (8 %): CPC 17,4 NOK
 - Betalt søk Mediacom (30 %):
 - Display Ads Mediacom (9 %): CPC 18,3 NOK
 - LinkedIn Ads Mediacom (16 %): CPC
- KLIKK/VISNINGER TOTALT
 - **84 363 + 1 443 + 12 023: 97 829**
 - **Gj.sn. kost per klikk/leser: x,x NOK**
 - **Gj.sn. kost per konvertering*: 921 NOK**

* Partnerklikk, klikk telefon og klikk e-post: 190



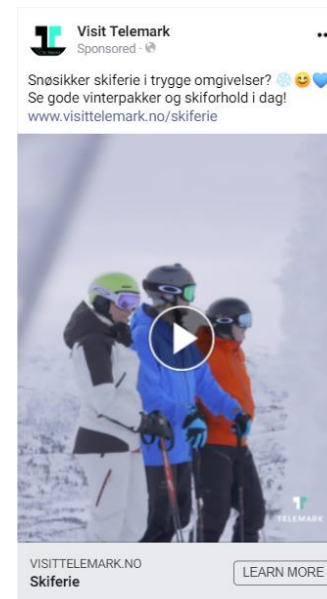
Vinterkampanje

- PERIODE
 - 10. des. – 7. jan. + ongoing
- BUDSJETT
 - **120 000 NOK I DES.**
- KANALER
 - Digitale bilag, 2 artikler (38 %): CPC 1,9 NOK
 - Google Display og Facebook retargeting (12 %)
 - Facebook videoannonser (50 %): CPV 0,13 NOK
- KLIKK/LESERE** TOTALT
 - **Gj.sn. kost per klikk/leser: 4,7 NOK**
 - **Gj.sn. kost per konvertering: 476 NOK**

* Min 6 sek. visning

** Leser av bilag: Har lest digital bilag mer enn 1 min

Konvertering: Klikk bestill nå, e-post, telefon og partnerklikk | 827 stk



Annen profilering/Aktiviteter

- Messer 2019/20

- Vakantiebeurs NL Turoperatør 1 dag og 5 dager individuelle
- NTW (digital møteplass i høst) Turoperatører via Visit Norway

- Pressetur

- 1 tysk journalist til Gaustablikk og Vrådal

- Sponsing ODD

- Film/foto

- 10 Hjerte for Telemark-filmer ferdig produsert av 30 stk. Materiell er klar og produksjoner blir fullført i vinter for vår/sommer 2021
- Filmopptak for å produsere ytterligere filmer i vinter/høst
- Foto, vandring og sykkel fra Vandret Telemark og Bedriftsnettverk sykkel

- Omdømmeundersøkelse i august

- Seminarer

- Medlemsmøte i februar med faglig innhold
- Fagdag med alle destinasjoner om digital Markedsføring

