

## Pressemelding

# Telemark satser stort på Snøhetta-designet merkevare

Skien 8. januar 2014, Telemarks nye identitet designet av Snøhetta lanseres med offisiell kick-off med pressekonferanse på reiselivsmessen, Telenor Arena i Oslo, fredag 10. januar kl 11:45 på stand 304. Telemark blir med dette det første fylket i landet som satser på en felles visuell identitet med utgangspunkt i fylkesnavnet.

Snøhetta Design har gjennom snart et år jobbet med Telemark som merkevare, og designet en felles logo og merkevareplattform for hele fylket på oppdrag fra Telemarks Fylkeskommune. Telemark blir med dette det første fylket i landet som satser på en felles visuell identitet med utgangspunkt i fylkesnavnet. Den nye merkevaren er bygget på konseptet kontrast for å synliggjøre det rike mangfoldet i fylket.

Den nye merkevaren skal løfte frem alle de spennende attraksjonene, aktivitetene og produktene som finnes i fylket. Telemark strekker seg fra kyst til fjell og det er store variasjoner i landskap og særpreg. Fra sørlandsidyll ved kysten, via bølgende fruktlandskap i Midt-Telemark til høyfjellet og fjordlandskap i indre Telemark. – Vi fant fort ut via arbeidsgruppemøter med Snøhetta at konseptet kontrast var noe som passet godt for å få fremme mangfoldet i Telemark. Telemark har evne til å levere på konseptet da fylket virkelig er kontrastfylt gjennom sine egenskaper, sier daglig leder Irene Siljan Vestby i Telemarkreiser.

Merkevarens kontrast-konsept er et godt fundament for å synliggjøre mangfoldet slik at hvert enkelt element vil bli mer synlig når det står mot noe ulikt; motsetninger kan tiltrekke hverandre. For reiselivet betyr det eksempelvis å fremheve noen dager i det livlige sommerlandet i Bø etterfulgt av noen fredfulle dager i en fjellhytte. Avslappende dager i vannkanten i Kragerø sammen med muligheten for å følge naturelementene på kroppen på toppen av Gaustatoppen. Eller skape ytterligere verdier og samspill mellom ulike næringer; ved å fremme opplevelsen av tradisjon og historie sammen med et innblikk i nye løsninger fra de mest innovative virksomhetene i Telemark.

Telemark-historien er sterk; ofte forbundet med Telemark-nedslag, Skisportens vugge med Sondre Norheim, bunader, Henrik Ibsen, Industrihistorien og Telemarkskanalen. – Telemark er et fantastisk fylke med store variasjoner, noe som kan forklare at det ofte får betegnelsen «Et Norge i miniatyr». Denne variasjonen, dette mangfoldet er grunnlaget for kontrast-konseptet og dermed hvordan vi har utformet den visuelle identiteten og logoen. Når mange forskjellige aktører skal stå bak og bruke en logo er det viktig å utvikle en form som ikke uttrykte enten mye tradisjon eller bare modernitet. Derfor er logoen designet for å kunne virke på mange forskjellige flater. Samtidig som den er kontrastfylt med sine to distinkte farger. På sikt kan den fylles med Telemarks rike mangfold, forteller Martin Gran, daglig leder i Snøhetta Design.

Den nye merkevaren skal gjelde for hele Telemark, også for andre næringer enn reiselivsindustrien.

– Med en økning på 12 prosent i antall samlede overnattinger på det norske markedet sommeren 2013 ser vi at flere nordmenn oppdager hvilke gode ferieopplevelser som ligger tilgjengelig her i Telemark. Vi håper at den nye merkevaren bidrar til ytterligere økning i 2014, kommenterer Irene Siljan Vestby, daglig leder i Telemarkreiser.

Merkevareprosessen har vært ledet av reiselivet i Telemark, sammen med andre næringer, og prosjektet er finansiert av Telemark fylkeskommune og Innovasjon Norge.

I prosessen med å utarbeide den nye merkevaren har det vært to konkurranser; en konkurranse om å finne den beste kontrasten og en filmkonkurranse. Henrik Ibsen mot Sondre Norheim ble den kontrasten som vant konkurransen. Her fremmes to ikoner innenfor helt forskjellige felt og gjøre hverandre sterkere når de settes mot hverandre.

Besøk oss på pressekonferansen 10. januar kl 11:45 på stand 304 for å få en presentasjon og for samtaler med en rekke Telemarksrepresentanter som deltar på en av messens største stand. Mer informasjon om merkevaren er tilgjengelig her: [visittelemark.no/merkevare](http://visittelemark.no/merkevare)

---

### **For mer informasjon**

Irene Siljan Vestby  
Daglig leder Telemarkreiser  
E-post: [irene@telemarkreiser.no](mailto:irene@telemarkreiser.no)  
Telefon: +47 952 31 706

Martin Håkon Gran  
Daglig leder Snøhetta Design  
E-post: [martingran@snohetta.com](mailto:martingran@snohetta.com)  
Telefon: +47 483 20 732