

Pressemelding

Telemark blir et stadig mer populært reisemål for nordmenn

Oslo 9. januar 2015, stand 400 på Reiselivsmessen, på over 100 kvadratmeter stor stand vil Telemark vise sitt rike mangfold og hvorfor det har blitt så populært for nordmenn å ferie der. Spennende nyheter og gode tilbud skal dra turister i 2015.

– Vi er tilstede på Reiselivsmessen med et ønske om å bygge videre på fjorårets gode resultater for turisttrafikken til Telemark. Eksempelvis i juli i fjor var Telemark det fylket i Norge som hadde mest vekst på samlede antall overnattinger med 19,5 prosent. Nordmenn er den største målgruppen for Telemark og de to siste årene har det vært en kraftig vekst på innenlandsmarkedet. Grunnen til det er at Telemark nok er et av de fylkene i landet som har flest varierte attraksjoner og opplevelser med korte reiseavstander seg i mellom, noe som den nye merkevaren for Telemark også skal fremme, sier Irene Siljan Vestby, daglig leder i Visit Telemark.

Telemark. Ett reisemål. Tusen muligheter.

Reiselivet i Telemark starter året med stort trykk på Reiselivsmessen. På en av de største standene, på over 100 m², vil Telemark bli godt synlig under felles merkevareprofil med en flott bredde i spekteret av tilbudte opplevelser.

– 2015 blir veldig spennende; i tillegg til store etablerte attraksjoner som Bø Sommarland, Gaustatoppen, Vemork/krigshistorien, har vi flere nyheter som det nye porselensmuseet i Porsgrunn og ny klatrepark i Bø. Notodden har eksempelvis mye å by på nå med det nye blueshuset og vi venter i spenning på sommerens avgjørelse om UNESCOs Verdensarvliste hvor Notodden sammen med Rjukan har en sterk søknad. Telemark er dessuten Norges største skiregion med åtte skisentre på et heiskort, sier Irene Siljan Vestby. – Kampanjebudskapet for 2015 blir «Ett fylke. Tusen muligheter.», nettopp på grunn av det kontrastfylte mangfoldet publikum vil få se noe av på Reiselivsmessen.

På messen blir det flere messetilbud og Visit Telemark lanserer «Telemark Miniferie». – Dette er et tilbudskonsept for sommeren 2015 hvor forbrukere kan lage sin egen miniferie i Telemark ved å sette sammen sin egen kombinasjon med to overnattinger og utvalgte attraksjoner/aktiviteter til en hyggelig pris. Vi ønsker ikke bare å vise mangfoldet men også selge det, tilføyer Håkon Nordby, markedssjef i Visit Telemark.

Høy & Lavt Klatrepark etableres ved Bø Sommarland!

Allerede i juni 2015 vil klatreparken være naturlig innhold i skogen rett ved Bø Camping og Bø Sommarland. Det forventes 10 000 besøkende i åpningsseongen 2015. For mer informasjon: Arnhild Bø, Bø Camping på telefon 469 04 569 eller Marianne Dale, Reisemål Bø på telefon 413 33 310.

Telemark Museum åpner Porselensmuseet Porsgrund, 4. mars 2015

Museet forteller porselensfabrikkens historie gjennom moderne teknologi, men også ved hjelp av rundt 1.000 gjenstander som blir vist. Museet ligger i de gamle fabrikklokalene til Porsgrunds Porselensfabrik i Porsgrunn, og er lokalisert sammen med den siste produksjonslinjen fabrikkens har, og PPs fabrikkutsalg. Kontakt: Christine Hermansen 93041510 eller Kristin Berge 40855626.

Quality Straand Hotel & Resort – tradisjoner og opplevelser i Telemark

Quality Straand Hotel & Resort har vært i kontinuerlig drift siden 1864, hele tiden med familien Straand som eiere og drivere. Beliggenheten i turistbygda Vrådal, som er en helårs turistdestinasjon i Telemark, gjør hotellet til et flott utgangspunkt for opplevelser i hele Telemark. Kontakt Johan S. Straand på telefon 900 28 842.

Telemark Superski tilbyr ett heiskort til 8 skisentre og lodder ut fri bruk av Range Rover

Skidestinasjonene i Telemark tilbyr tilgang til 8 skisentre på ett heiskort. Telemark er Norges største skiregion. I år vil skidestinasjonene lodde ut fri bruk av en Range Rover Evoque. Kom til stand 400 og hør mer. Kontaktperson Torben Andersen på telefon 40 46 97 50.

Mer informasjon

Kontakt oss på stand 400 på reiselivsmessen og les mer i pressekitet.

Hovedkontakt: Irene Siljan Vestby, daglig leder i Visit Telemark

Telefon: 47 977107 / e-post: irene@visittelemark.no