

Gjesteundersøkelse Notodden og Hjartdal 2025

Bakgrunn

Rapporten viser resultater fra en undersøkelse gjennomført blant gjester i Notodden og Hjartdal.

Undersøkelsen ble gjennomført fra mai – september 2025 i forbindelse med at Notodden og Hjartdal skal sertifiseres igjennom merkeordningen Merket for Bærekraftig reisemål. Merkeordningen er utviklet av Innovasjon Norge og er et verktøy for reisemål som ønsker å jobbe systematisk og langsiktig med bærekraft innen reiselivet.

Undersøkelsen har vært delt med gjestene ved hjelp av reiselivsbedriftene, flyers, organisk og betalt annonsering på sosiale medier. Det har også vært konkurranse for deltakelse med premier sponset av lokale aktører.

273 personer har fullført undersøkelsen.



Respondentene

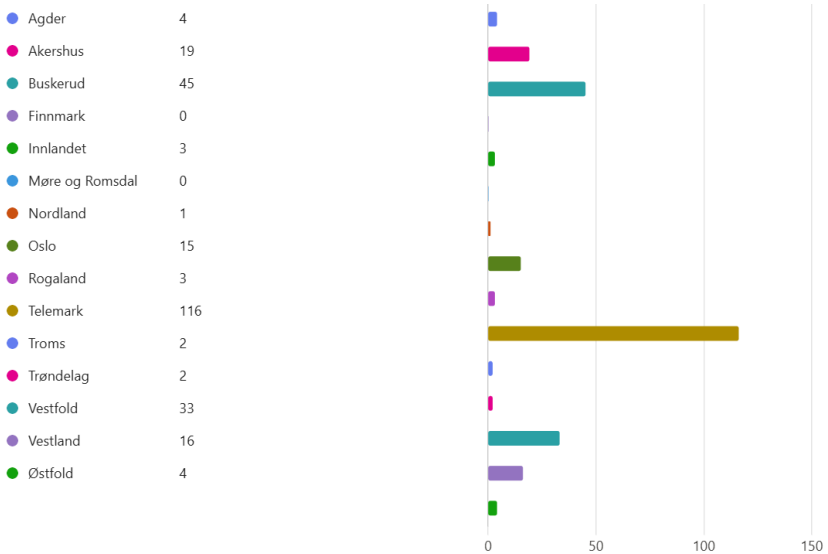
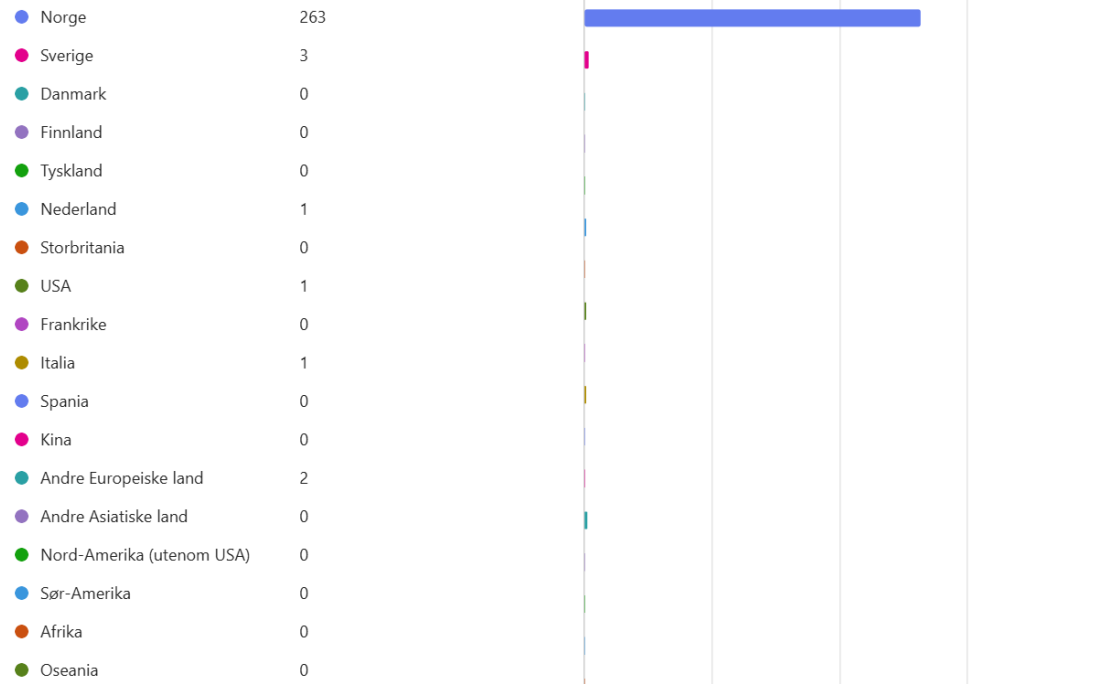
A photograph of an outdoor cafe scene. A waiter in a blue shirt and dark apron is leaning over a table, serving a plate of food to two women. The woman on the left is wearing an orange shirt and is smiling. The woman on the right is wearing a light blue shirt and has her back to the camera. The table is made of dark metal and has a small white pot with pink flowers, a pair of sunglasses, and a coffee cup. The background shows a lake, mountains, and a fence with flower baskets hanging from it. The word "Respondentene" is overlaid in the center of the image.

Respondentene

Hele 97% av alle respondentene bor i Norge.

Fordeling av besøkende per fylke er slik:

- 44% Telemark
- 17% Buskerud
- 13% Vestfold
- 7% Akershus
- 6% Oslo
- 6% Vestland
- 2% Østfold
- 2% Agder
- 1% Innlandet
- 1% Troms
- 1% Trøndelag



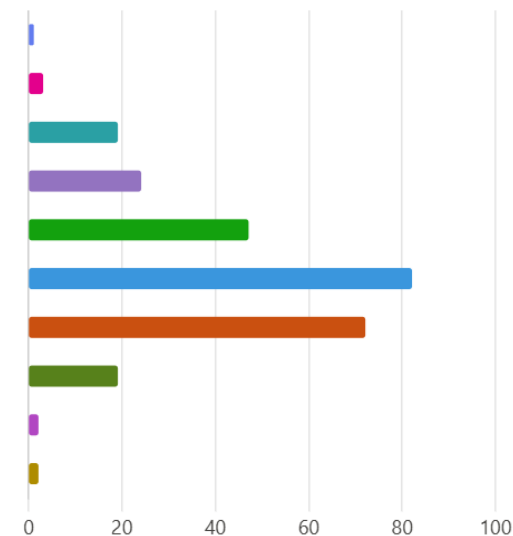
Respondentene

75% av respondentene er mellom 45 – 74 år.

61% av de som har besvart undersøkelsen er kvinner, 38% menn.

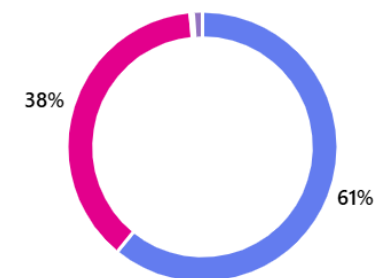
Hva er din alder?

Under 18	1
18-24	3
25-34	19
35-44	24
45-54	47
55-64	82
65-74	72
75-84	19
84+	2
Ønsker ikke å svare	2



Hva er ditt kjønn?

Kvinne	165
Mann	102
Annet	1
Ønsker ikke å svare	3



Oppholdet



Oppholdet

Av de som har besvart undersøkelsen har 59% svart at de har besøkt Notodden, 41% har besøkt Hjartdal

Hvilken kommune/ kommuner har du besøkt?

● Notodden	213
● Hjartdal	150



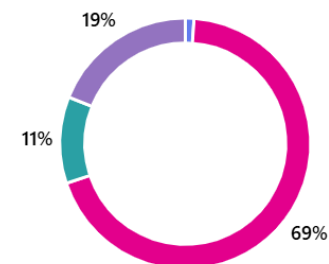
Oppholdet

69% av respondentene har svart at hovedformålet med reisen var ferie/fritid.

Hele 87% av respondentene har besøkt reisemålet mer enn 2 ganger tidligere.

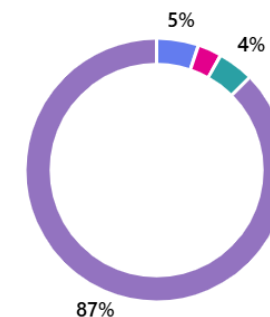
Hva er hovedformålet med reisen?

● Forretninger	3
● Ferie/Fritid	185
● Kombinasjon av forretninger og fritid	30
● Besøke familie eller venner	51



Har du vært i Notodden eller Hjartdal før?

● Aldri	14
● 1 gang	8
● 2 ganger	12
● Mange ganger	237



Oppholdet

31% av respondentene svarer at de har tilbragt fra 1-6 netter i Notodden eller Hjartdal.

38% har svart at de har tilbragt over 7 netter på reisemålet.

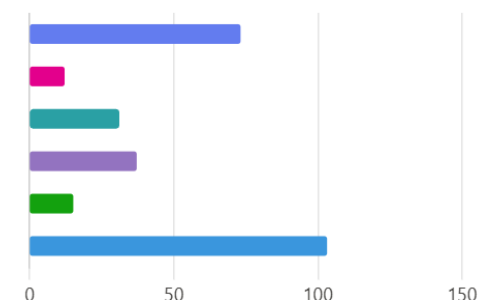
31% var kun på dagstur eller gjennomreise.

I gjesteundersøkelsen ble det totalt registrert **1516 overnattinger**. Den største andelen ble tilbrakt i **egen eller lånt hytte/leilighet (38,3 %)**, etterfulgt av **overnatting hos familie eller venner (17,0 %)** og **fricamping (12,5 %)**.

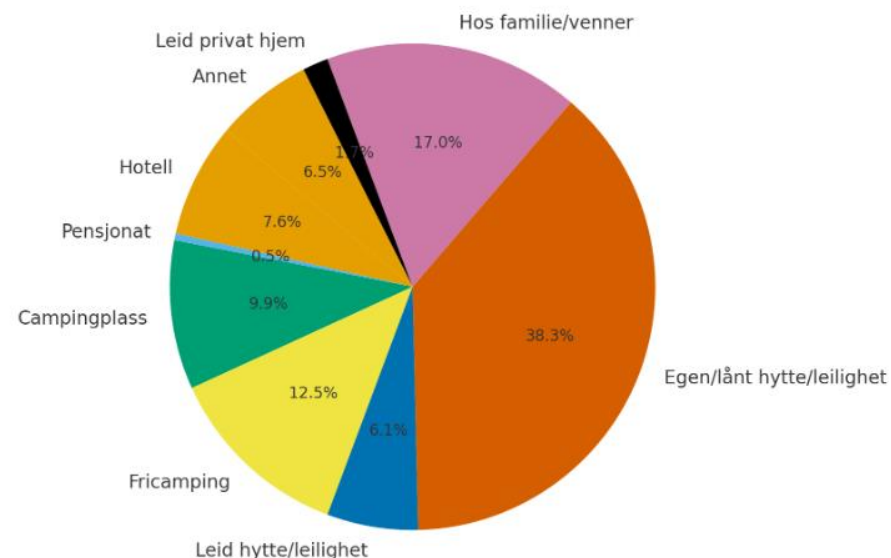
Sammenlagt utgjør **ikke-kommersielle overnattinger** – hele **67,8 % av det totale antallet netter**. De resterende **32,2 %** fordelte seg på ulike former for **kommersielle overnattinger**, med campingplass (9,9 %) og hotell (7,6 %) som de største

Hvor mange netter har du tilbragt på reisemålet?

Var på dagstur	73
Var på gjennomreise	12
1-2 netter	31
3-4 netter	37
5-6 netter	15
7+ netter	103



Hvor har du overnattet?



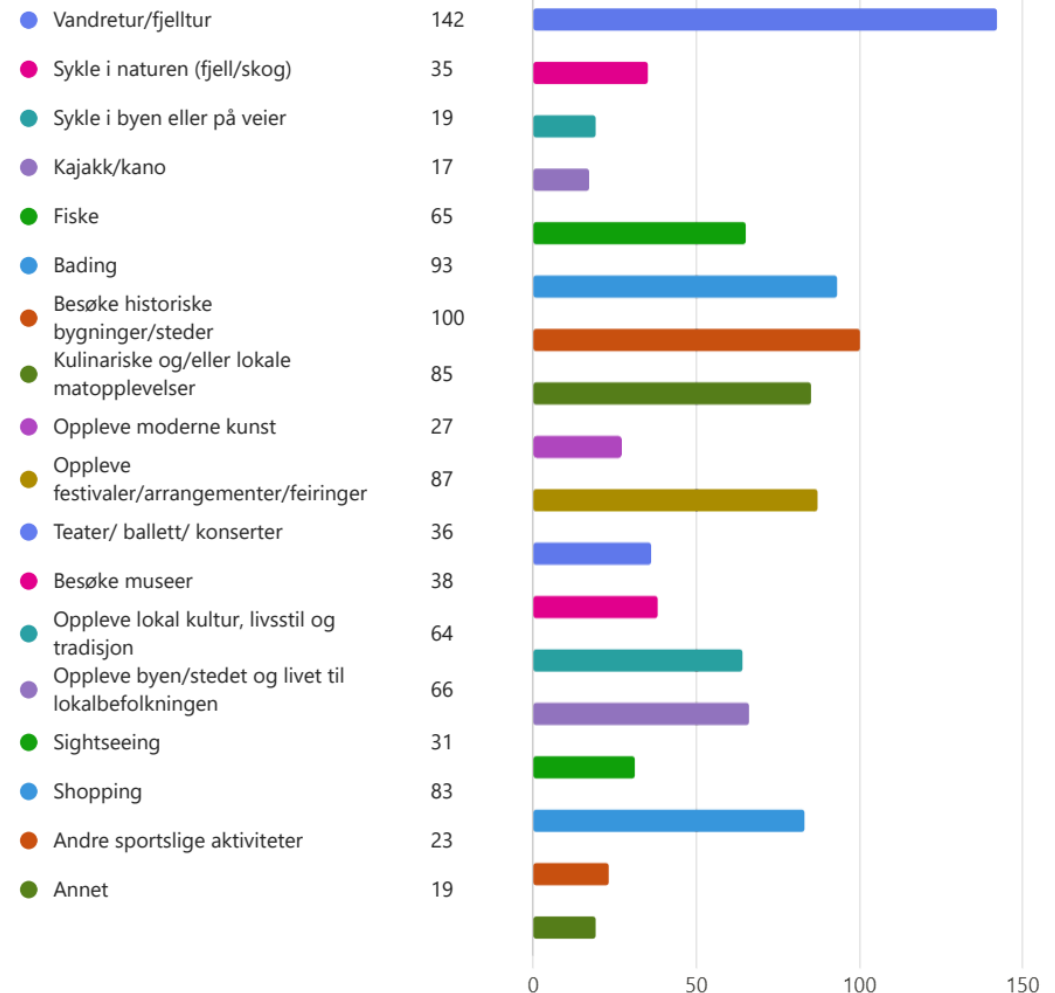
A child in a red jumpsuit and a light-colored cap is running away from the camera across a grassy field. In the background, there are several wooden buildings with corrugated metal roofs, some people, and horses. A large, forested mountain rises behind the buildings under a blue sky with white clouds.

Aktiviteter på reisemålet

Aktiviteter

Gjesteundersøkelsen viser at vandretur og fjelltur er den klart mest populære aktiviteten, med over halvparten av respondentene (52 %) som deltok på dette. Kultur- og opplevelsesbaserte aktiviteter står også sterkt, der besøk på historiske bygninger og steder (37 %), festivaler og arrangementer (32 %), samt kulinariske og lokale matopplevelser (31 %) skiller seg ut. Videre er bading (34 %) og shopping (31 %) blant de mest valgte aktivitetene. Om lag en fjerdedel av respondentene oppgir at de har deltatt i fiske (24 %), eller at de har ønsket å oppleve lokal kultur, livsstil og tradisjon (24 %) og livet til lokalbefolkningen (24 %).

Hvilke aktiviteter har du deltatt på i løpet av oppholdet?

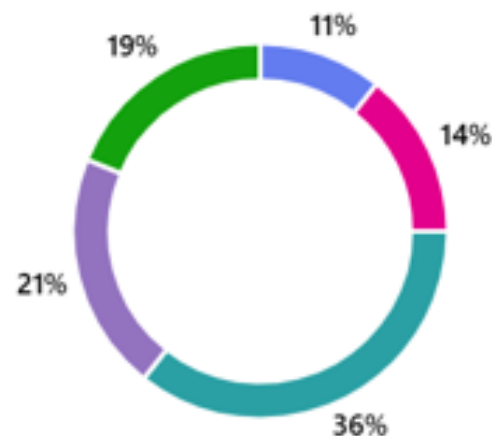


Aktiviteter

Opplevelsen av utvalget av lokale produkter og opplevelser var varierende. 36% av respondentene fant *enkelte* lokale produkter og opplevelser de ønsket å kjøpe. 21% fant *mange* lokale produkter og opplevelser, mens 14% fant *få* produkter og opplevelser og 11% fant *ingen*.

Hvordan opplevde du utvalget av lokale produkter og opplevelser, som lokal mat, lokalt håndverk og/eller opplevelser på reisemålet?

Fant ingen produkter eller opplevelser jeg ønsket å kjøpe	29
Fant få produkter og opplevelser jeg ønsket å kjøpe	39
Fant enkelte produkter og opplevelser jeg ønsket å kjøpe	97
Fant mange lokale produkter og opplevelser jeg ønsket å kjøpe	56
Vet ikke	51



Informasjon og
tilrettelegging
på reisemålet



Tilrettelegging

«Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med tilrettelegging av følgende service i Notodden/Hjartdal?»

30% er svært fornøyd eller litt fornøyd med **tilrettelegging av offentlige toaletter**, 25% er svært eller litt misfornøyd.

28% er svært fornøyd eller litt fornøyd med **lademuligheter for el-bil**, 8% er svært eller litt misfornøyd.

68,7% har svart «Vet ikke» på spørsmålet om tilrettelegging av **tømmestasjon for bobil**. Det er derfor vanskelig å gi en pekepinn på reel brukeropplevelse.

Offentlig tilgjengelige toaletter



Lademulighet for el-bil



Tømmestasjon for bobil



Tilrettelegging

«Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med tilrettelegging av følgende service i Notodden/Hjartdal?»

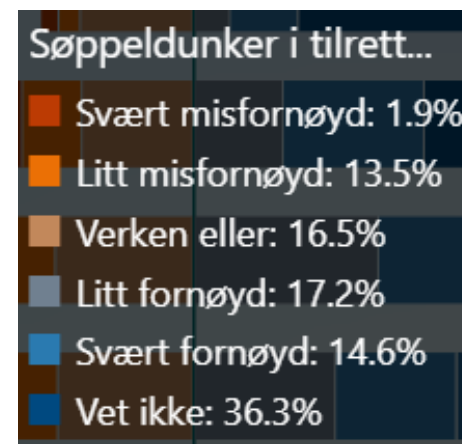
47% av respondentene er svært eller litt fornøyd **med tilrettelegging av søppeldunker i sentrumsområder**. 9% er svært eller litt misfornøyd.

32% er svært fornøyd eller litt fornøyd med **søppeldunker i tilrettelagte naturområder**. 15% er svært eller litt misfornøyd.

Søppeldunker i sentrumsområder



Søppeldunker i tilrettelagte naturområder



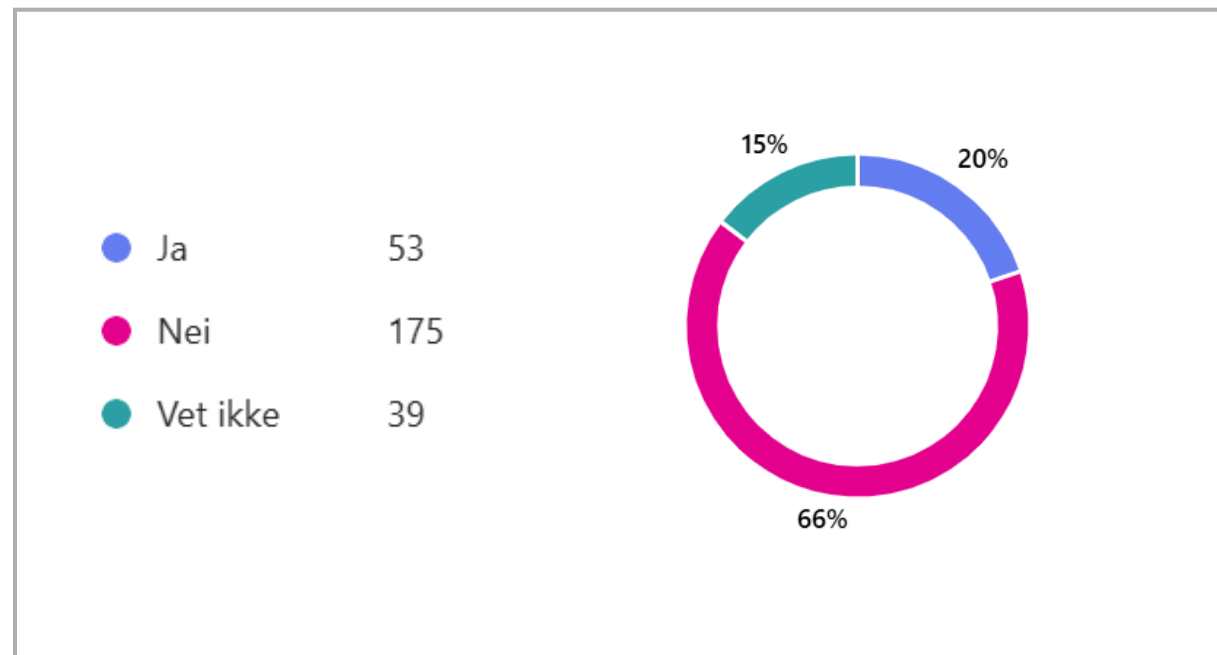
A young girl with blonde hair in pigtails, wearing a purple dress, is touching the ear of a brown and white cow. The cow has a white tag with the number 0224. Another brown and white cow with a yellow tag numbered 0225 is looking towards the camera. The scene is set in a lush green field with purple and yellow wildflowers, and a dense forest in the background.

Bærekraft på reisemålet

Bærekraft

På spørsmålet om respondenten har hørt, lest eller mottatt informasjon om bærekraftsarbeidet på reisemålet svarer:

20% Ja
66% Nei
15% Vet ikke



På spørsmålet om **hvor viktig bærekraft og klima var ved valg av Notodden eller Hjartdal som reisemål** på en skala fra 1-10, er gjennomsnittlig vurdering 4.92



Bærekraft

«I hvilken grad er du enig i følgende utsagn?»

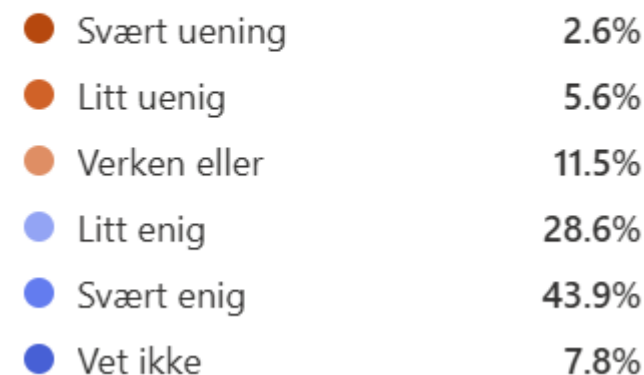
Notodden eller Hjartdal fremstår som et reisemål som ivaretar natur, miljø, kulturarv og sin lokalbefolkning.

- Her var 72,5% svært eller litt enige.

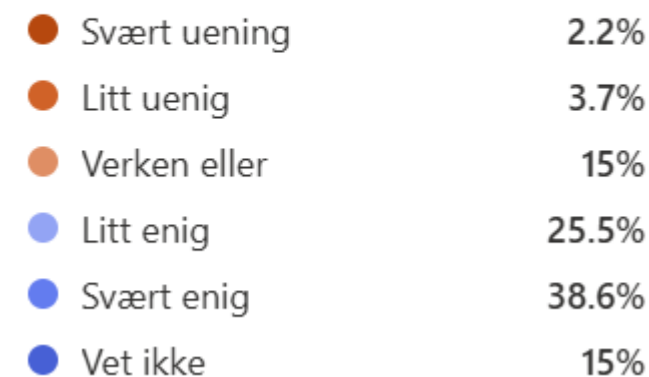
Jeg opplevde god lokalkunnskap i Notodden/Hjartdal

- 64% var svært enige eller litt enige i dette.

Notodden eller Hjartdal fremstår som et reisemål som ivaretar natur, miljø,...



Jeg opplevde god lokalkunnskap i Notodden/ Hjartdal



Bærekraft

«I hvilken grad er du enig i følgende utsagn?»

Informasjonen jeg fikk om reisemålet før ankomst oppleves som ekte, realistisk og respektfull overfor gjester og lokalsamfunn

- Her var 53% svært eller litt enige

Som besøkende har jeg fått informasjon om hvilke hensyn vi som besøkende må ta (i forhold til egen sikkerhet, vern av natur og kulturminner, og klimahensyn)

- 31% var svært eller litt enige i dette, 28% var svært eller litt uenige.

Informasjonen jeg fikk om reisemålet før ankomst oppleves som ekte,...

● Svært uenig	1.9%
● Litt uenig	2.6%
● Verken eller	16.9%
● Litt enig	21%
● Svært enig	31.8%
● Vet ikke	25.8%

Som besøkende har jeg fått informasjon om hvilke hensyn vi so...

● Svært uenig	16.8%
● Litt uenig	11.6%
● Verken eller	25%
● Litt enig	17.5%
● Svært enig	13.4%
● Vet ikke	15.7%

Bærekraft

«I hvilken grad er du enig i følgende utsagn?»

Som besøkende får jeg et godt innblikk i historien og kulturen på stedet

- 67% av respondentene er svært enige eller litt enige i dette.

Det er godt skiltet og lett å finne fram i Notodden/Hjartdal

- 74% er svært eller litt enige i dette

Som besøkende får jeg et godt innblikk i historien og kulturen på...

● Svært uenig	3.8%
● Litt uenig	6.8%
● Verken eller	15.5%
● Litt enig	37.1%
● Svært enig	29.9%
● Vet ikke	6.8%

Det er godt skiltet og lett å finne fram i Notodden/Hjartdal

● Svært uenig	3%
● Litt uenig	7.1%
● Verken eller	12.3%
● Litt enig	26%
● Svært enig	48%
● Vet ikke	3.7%

Bærekraft

«I hvilken grad er du enig i følgende utsagn?»

Det virker som om Notodden/Hjartdal er et godt sted å bo

- 77% av respondentene er svært eller litt enige i dette.

Notodden/Hjartdal virker som et trygt og sikkert sted å besøke

- Hele 87% er enige i dette utsagnet

Det virker som om
Notodden/Hjartdal er et godt sted å...

● Svært uenig	3.3%
● Litt uenig	3%
● Verken eller	12.3%
● Litt enig	32%
● Svært enig	45%
● Vet ikke	4.5%

Notodden/Hjartdal virker som et
trygt og sikkert sted å besøke

● Svært uenig	2.2%
● Litt uenig	0.7%
● Verken eller	6.7%
● Litt enig	17.2%
● Svært enig	70%
● Vet ikke	3%

Bærekraft

«I hvilken grad er du enig i følgende utsagn?»

Det er lett å komme seg rundt uten bil i Notodden/Hjartdal

- 39% er svært uenig eller litt uenig i dette, 32% er svært eller litt enige.

Det er viktig for meg at bedriftene jeg besøker er miljøsertifisert

- 38% sier seg svært eller litt enige i utsagnet.

Det er lett å komme seg rundt uten bil i Notodden/Hjartdal

● Svært uenig	20.1%
● Litt uenig	18.7%
● Verken eller	13.1%
● Litt enig	10.8%
● Svært enig	21.3%
● Vet ikke	16%

Det er viktig for meg at bedriftene jeg besøker er miljøsertifisert

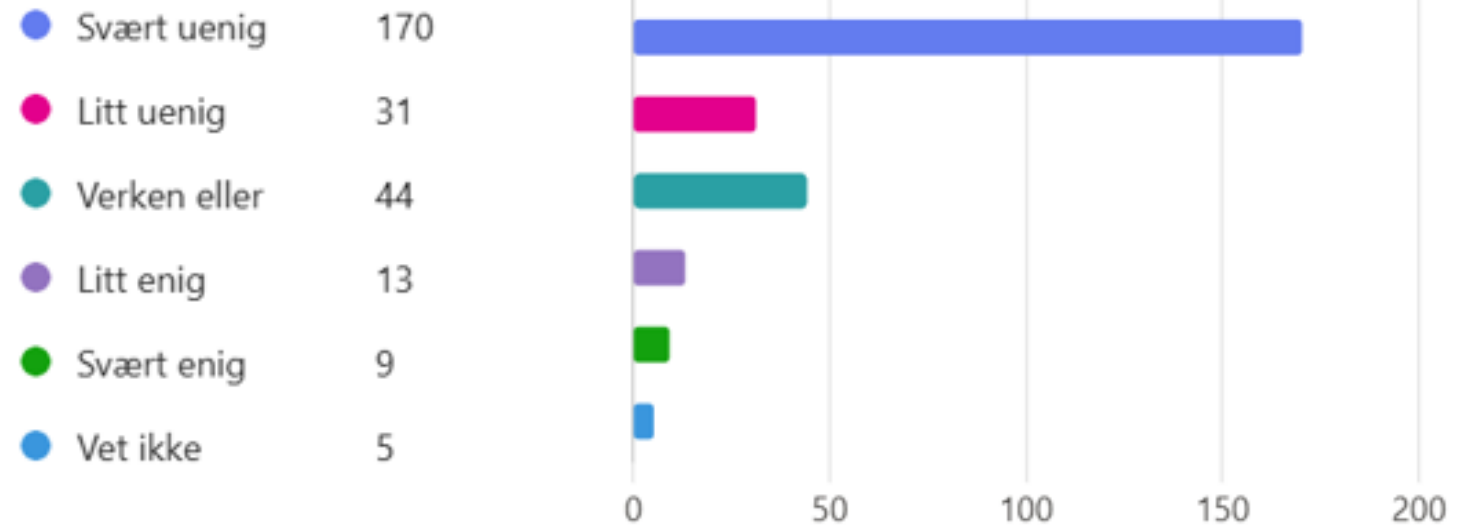
● Svært uenig	11.7%
● Litt uenig	7.5%
● Verken eller	28.9%
● Litt enig	25.2%
● Svært enig	13.2%
● Vet ikke	13.5%

Bærekraft

«I hvilken grad er du enig i følgende utsagn?»

Notodden/Hjartdal føltes overfylt fordi det var for mange turister der?

63% Svært uenig
11% Litt uenig
16% Verken eller
5% Litt enig
3% Svært enig
2% Vet ikke



**Obligatorisk spørsmål i merkeordningen*

A photograph of a large, mature tree with a thick, textured trunk and a dense canopy of green leaves. A wooden ladder is leaning against the right side of the tree, extending from the ground up into the foliage. The scene is set in a grassy field with other trees in the background. The text "Den samlede opplevelsen på reisemålet" is overlaid in the center of the image.

Den samlede opplevelsen på
reisemålet

Den samlede opplevelsen

«På en skala fra 0 til 10, der 0 er svært misfornøyd og 10 er svært fornøyd, hvor fornøyd eller misfornøyd er du totalt sett med den samlede opplevelsen i Notodden og/eller Hjarthdal?»

- Gjennomsnittlig vurdering 7.9

**Obligatorisk spørsmål i merkeordningen*

«På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært liten grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale reisemålet for andre?»

- Gjennomsnittlig vurdering 8,17

7.90

Gjennomsnittlig
vurdering



8.17

Gjennomsnittlig
vurdering



Hva er du mest fornøyd med i Notodden og/eller Hjartdal?

Natur
Fjell, vann, skog og gode turmuligheter trekkes fram som det mest positive.

Aktiviteter & friluftsliv
Merka stier, ski, fiske og andre friluftsaktiviteter gjør området attraktivt.

Kultur & historie
Heddal Stavkirke, verdensarven og Bluesfestivalen gir særpreg og opplevelser.

Folk & gjestfrihet
Hyggelige, trivelige folk skaper en varm og inkluderende atmosfære.

By & tettsted
Koselige tettsteder med lokale butikker og serveringstilbud.

Beliggenhet & tilgjengelighet
Kort reisevei og nærhet til både vann og fjell verdsettes.

Annet
Stillhet, ro og autentisitet fremheves som viktige kvaliteter.
Det at området ikke føles overfylt, men ekte og «urørt», blir sett på som en verdi i seg selv



Forbedringsområder

Sentrum

Mange opplever sentrum som lite attraktivt, med lite liv, tomme lokaler og få tilbud.

Veistandard

Dårlige veier, spesielt enkelte strekninger (f.eks. Sauland–Tuddal), trekkes frem.

Butikker/handel

Lite utvalg, savn etter kortreist mat og bedre shoppingmuligheter.

Toaletter

Mangel på offentlige toaletter er en gjentakende frustrasjon.

Kultur/aktiviteter

Flere savner flere aktiviteter og kulturtilbud.

Parkering

Vanskelig parkering og parkeringsavgifter nevnes.

Servering/mat

Noen mener det er begrenset serveringstilbud, mangel på kaféer og restauranter.

Pris/avgifter

Flere opplever priser og avgifter som høye.

