

AWARENESS HØST 2023

OPPSUMMERING / TID SAMMEN + KULTUR & MAT + AKTIV I NATUR

Målsetning: Skape oppmerksomhet og rekkevidde. KPI-er: CPM (kost pr. 1000 eksponering) og CPT (kost pr. thruplay)



BUDSJETT: 349 000 kr



18.09 – 13.10 2023



7 253 841

Videovisninger
totalt



1 625 477

Rekkevidde:
Visninger til unike
personer**



CPT 0,72 kr
mot benchmark
1,5 kr



CPM 29 kr
mot benchmark
44 kr



CPM 84 kr
mot benchmark
190 kr

- CPM = Kost pr. 1000 eksponering. CPT = Kost pr. Thruplay (video på 15sek sett i helhet)
- ** Sammenlagt rekkevidde. Kan ikke utelukke at noen har sett kampanjen på flere kanaler.



«OPPLEV eventyrlig
natur i **TELEMARK**.
Oppdag magiske
opplevelser.
Fra **KYST** til **FJELL** »

