



SoMe Visit Telemark

- Strategi 2022

Agenda

- Status & utfordringer
- Mål
- Kommunikasjonsmål
- Innholdskategorier
- Kanalvalg
- Målgrupper
- Tone of voice



Status SoMe 2021

Per 31.august 2021



36%



➤ 113 674 følgere

Totalt

- 7,87 mill rekkevidde(+39%)
- 1,6 mill engasjement (+40%)



30%



➤ 31 822 følgere

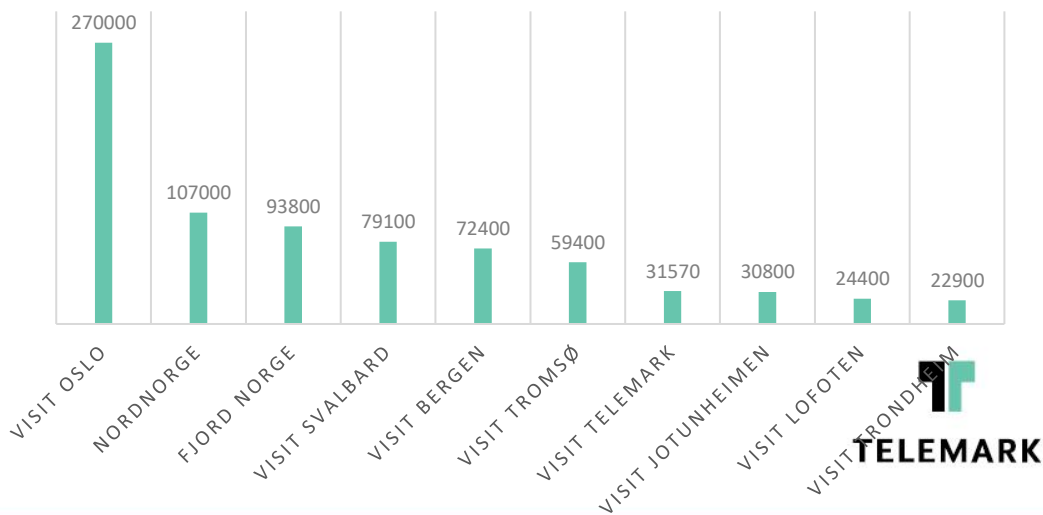
Totalt

- 3,2 mill rekkevidde
- 228k engasjement

TOPP 5 PÅ FACEBOOK

Side	Totalt antall likerki
1 Visit Oslo	221,7K
2 Fjord Norway	205,9K
3 Visit Northern Norway	189,2K
4 visitBergen	154,8K
DEG 5 Visit Telemark	113,7K

TOPP 10 PÅ INSTAGRAM



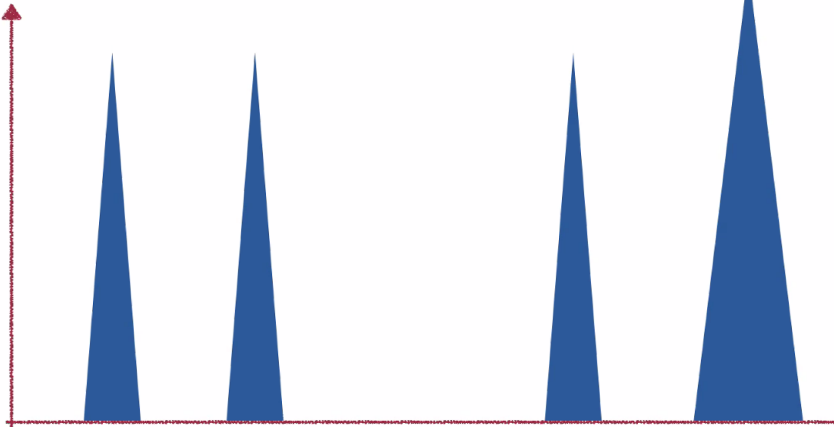
Utfordringer

- Vanskeligere å nå gjennom med organisk innhold. Folk scroller over 90m hver dag og vi har ca 1,5 sek på å få dem til å stoppe. **Relevant, variert, tidsriktig og kreativt innhold i riktig format er helt avgjørende!**
- Det visuelle har en stor betydning vår bransje. Vi er **avhengige av å ha bra materiell.** Hva betyr det?
- Hva med nyhetsverdi? Hva skjer her og nå? Bilder /videoer ferskvare. **Avhengig av påfyll fra følgerne og bransjen**
- Vi har gått fra 43 til 114 kontraktspartnere, og flere skal vi bli. **Hvordan skal vi få alle synlig?**

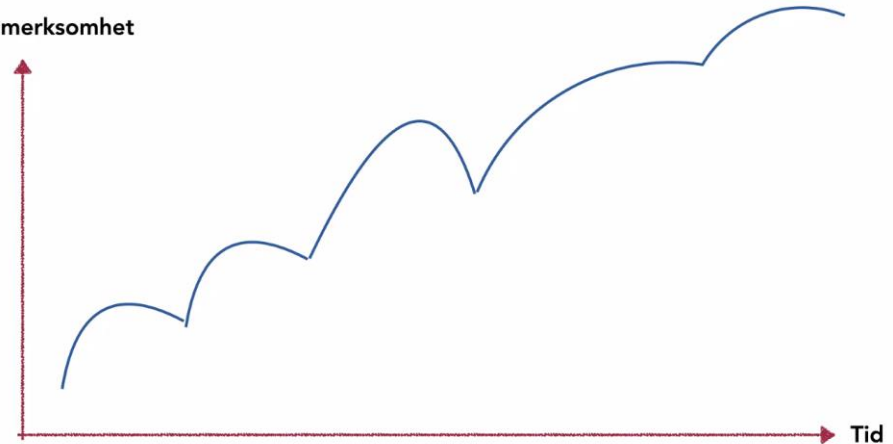


Hvorfor ikke bare betalt annonsering?

Oppmerksomhet



Oppmerksomhet



- Vi har en kontinuerlig dialog med kundene og blir bedre kjent med de
- Vi skaper TILITT og LOJALITET
- På sikt vil vi få lavere kostnader på betalt annonsering



TELEMARK

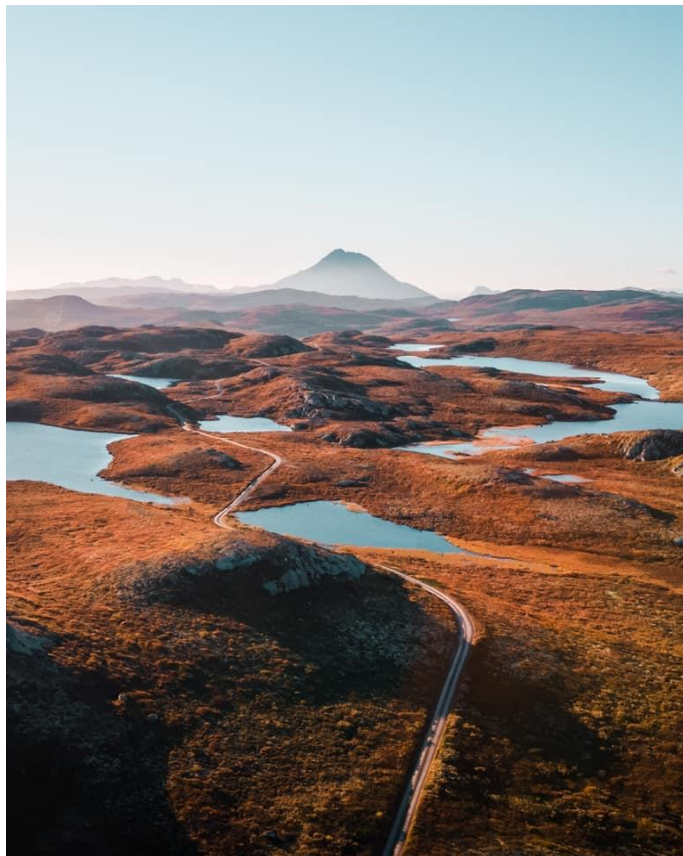


So what now?



TELEMARK

SoMe mål



Mål: Øke kjennskap og kunnskap om Telemark som helårsdestinasjon som byr på rike opplevelser fra kyst til fjell.

Delmål for 2022

- Øke total rekkevidde og engasjement med 30%
- Facebook 160k antall følgere (+ 40% økning)
- Instagram 50k antall følgere (57% økning)

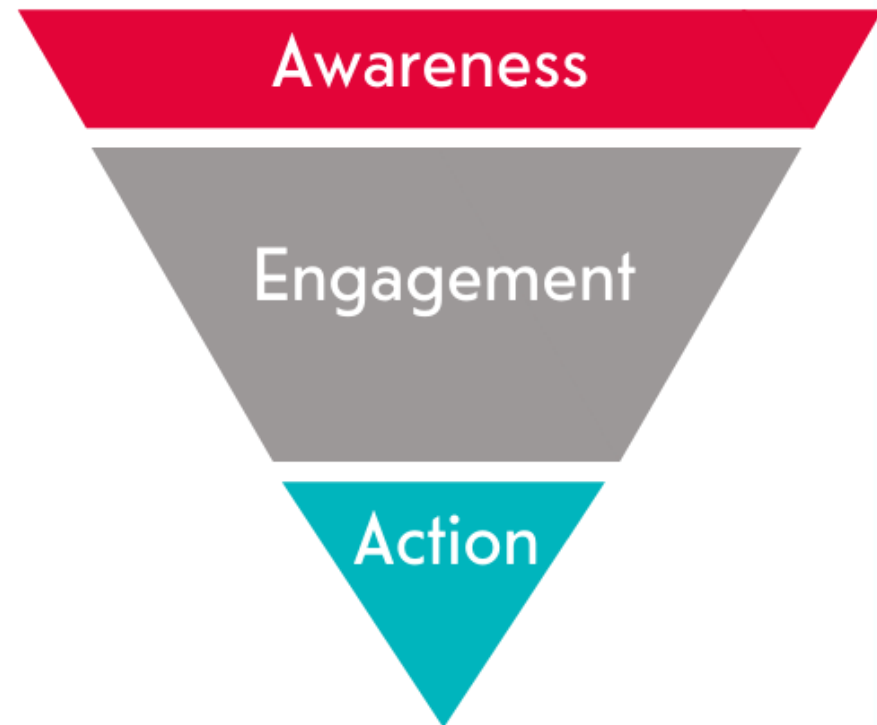


TELEMARK



Hvordan skal vi nå våre mål?

- Det vi har gjort til nå ligger til grunn for vårt videre arbeid
- **MAT, NATUR** og **KULTUR** er bærebjelkene i alt vi gjør (og Visit Norway sine)
- Organisk kommer vi til å ha større **fokus** på **engasjement, dialog** og **kreativitet**.
- Tydelig kommunikasjon, konsekvens, innhold og planlegging er helt avgjørende for at vi skal lykkes



Kommunikasjonsmål



- Inspirere
- Engasjere
- Lære bort
- Inkludere
- Berøre
- Informere



Visit Telemark
Publisert av Alina Olsen · 15. juni ·

Visste du at Verdens beste brunost blir laget i Telemark? Seðihar den rarende historien til Barbro på Stordalen Gardsbruk.
#gjesteforlokalnet

Berøre

Visit Telemark
Publisert av Alina Olsen · 22. september kl. 20:15 ·

Ukens historie
Søstrene Gurine og Ingerine har bodd hele livet sitt på Rui-plassen og hadde aldri reist utenfor den vestre Telemarkbygda si. Men det var et sted de kunne tenke seg å besøke. Les mer om det på telemarkhistorier.no.

Inspirere

TELEMARKSHISTORIER.NO
Eventyret om Rui-søstrene - Telemarkshistorier

Finnt ut mer

Visit Telemark
Publisert av Alina Olsen · 21. september kl. 20:10 ·

Vi gleder oss til høstferien og friske fotturer i fjellheimen. 🍂👉 Her har vi plukket ut 5 insta-vennlige fjellturer. 🍂👉 Hva er din favoritt? 🍂👉

- 1 Vidsyn på Rauland 🍂👉 @kirsten1902
- 2 Gygestolen i Bø 🍂👉 @annebeate73
- 3 Gjuvhovd i Tinn 🍂👉 @rzemaite
- 4 Rui plassen på Dalen 🍂👉 @fjelltur.m.korsmo
- 5 Mi... Se mer

Lære bort

**BØR VI SKRIVE PÅ NORSK
ELLER ENGELSK?**

Inkluderende

Visit Telemark
Publisert av Alina Olsen · 18. juni ·

VINN JENTETUR PÅ KRAGERØ RESORT! (Avsluttet)
Frister det med en liten jentetur til våre Kragerø? 🍷👉 Vi deler ut en eksklusiv jentetur pakke på Kragerø Resort. 🍷👉 Pakken inneholder:

- Avslutningsmåltid eller mini ansiktsbehandling (20 min)
- Mussesteking og sjokolade på rommet ved ankomst
- Overnatting i standard suite inkl frokost & middag
- Inngang til Spa & trening
- Bælekjøring og taffer

Les mer 🍷👉 www.krageroresort.no/jentetur/
For å delta:

- Lik Visit Telemark & Kragerø Resort
- Fortell oss hvem du vil ta med deg på jentetur

* Følg oss på Instagram for inspirasjon www.instagram.com/visittelemark/ | Like sponsert/administrert av Facebook | vinneren trekkes 6.06
Ha en fin helg og ta vare på hverandre! 🍷👉🍷👉

Engasjere

Visit Telemark
Publisert av Alina Olsen · 21. september kl. 16:15 ·

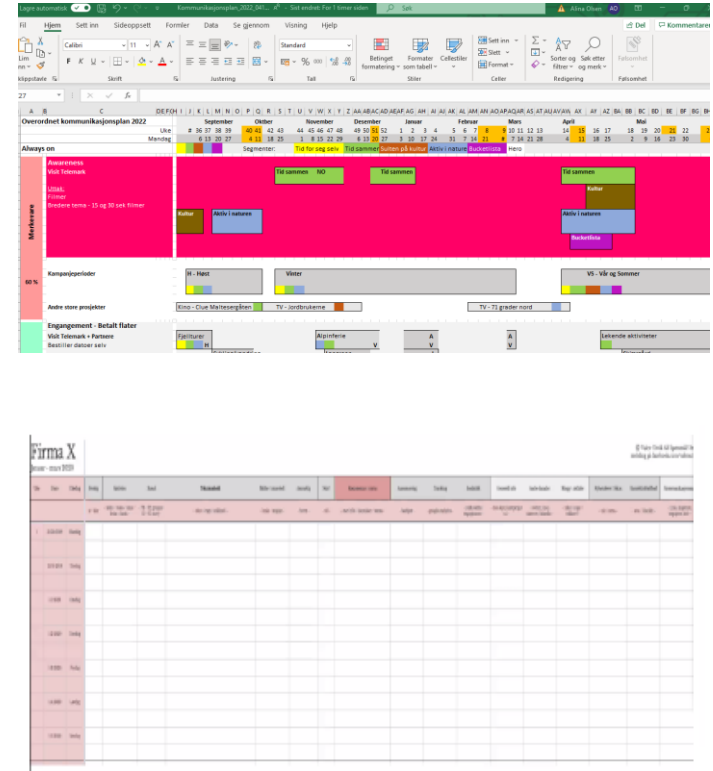
Hva skjer denne uka? 🍷👉 Sjekk ut våre tips! 🍷👉 (info i bildeteksten)
Se flere arrangementer 🍷👉 www.visittelemark.no/hva-skjer

MORTEN ABEL Bare prøv deg, sjelefred turné

Informere

Innholdsstrategi

- **Innholdet** skal være årstidsbasert, tematisert og skal **synkroniseres med de betalte kampanjenerød tråd**
- Daglig relevant innhold (1-3 poster) i form av bilde, videoer, lenkeinnlegg
- For å kunne kommunisere mest mulig effektivt uten å spamme våre følgere skal vi **strukturere innholdet i kategorier og kobler** vi flere **aktører sammen**
- **Det visuelle** er ekstremt viktig for vår bransje og for å nå gjennom er vi nødt til å **produsere godt innhold**
- God **planlegging** er særdeles viktig – desto tidligere vi klarer å få på plass **innholdskalender** desto mer tid får vi til det kreative.



Innholdskategorier

HERO	Postkort Video/bilde	Historier/ SEO artikler
Konkurranser	Tips til	Pakker
Nyheter	Kultur	Mat
Menneskene	Natur	Hva skjer?



Visit Telemark
Publisert av Marit Kleppe · 27. august 2019 ·

Derfor bør du ta turen til Rjukan denne helgen!
Opplev solnedgang på Gaustatoppen, Norges vakreste fjell
Flytende badstue & sykling på Gaustablikk
Omvisning i Tungtvarnsgjelleren på Vemork
Rjukan Trubadurfestival
Besøk på Hardangervidda nasjonalparker, Skinnarbu
Bestill overnatting på Rjukan nå! <https://bit.ly/2IEvcVk>



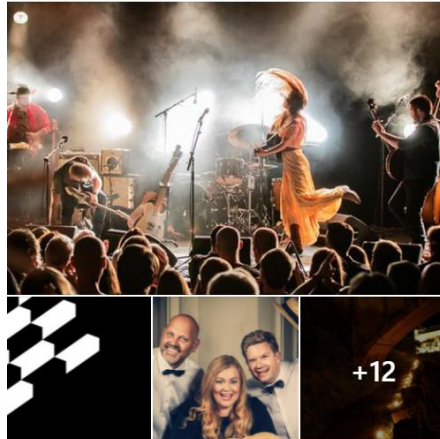
Visit Telemark
Publisert av Alina Olsen · 30. september 2019 ·

Endelig høstferie! Her får du 5 tips til familieaktiviteter som vil falle i smak hos både store og små:
• klatre i trærne på Høyt & Lavt Bø i Telemark
• ta Gaustabanan til toppen av Gaustatoppen og se 1/6 del av Norge
• bli med på Vierli Opp- Motbakkeløp & Rauland Haustfest - Markedsgag i Rauland
• bade og klatre dagen lang i Skien fritidspark
• vandretur til Venerfjell, Vidådal
Hva velger du? Se flere høst tips www.visittelemark.no/hosterier



Visit Telemark er sammen med Lena Barth Aarstad.
Publisert av Alina Olsen · 28. september kl. 10:44 ·

Hva skjer denne uka? Sjekk ut våre tips! (info i bildeteksten)
Se flere arrangementer www.visittelemark.no/hva-skjer



Visit Telemark
Publisert av Alina Olsen · 28. september kl. 20:25 ·

På tid med lite kvalitetstids for deg og din kjære? Sjekk ut våre tips!



VISITTELEMARK.NO
Tips til en romantisk weekend i Telemark -
VisitTelemark.no

Visit Telemark
Publisert av Alina Olsen · 29. juni 2020 ·

Liker du å bo i historiske omgivelser? Her får du noen tips historiske hoteller:
• Rjukan Admini Hotel
• Dalen Hotel
• Nutheim Gjestgiveri
• Tuddal Høyfjellshotel
Hvor vil du bo i sommer?
Se flere hoteller i Telemark www.visittelemark.no/overnatting/hotell



Visit Telemark er sammen med Telemarkskanalen og 14 andre.
16. juli 2020 kl. 20:00 ·

Telemark har en sterk identitet med rik historie og kulturell arv. Det er ikke uten grunn at Telemark blir kalt norsk kulturarvs vugge!
Les mer www.visittelemark.no/sulten-pa-kultur



Hjerte for kulturen i Telemark
01:53



TELEMARK

Kanalvalg

Sosiale medier i Norge Q2 2021

IPSOS SOME
TRACKER Q2'21

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Andel i befolkningen som bruker daglig*



TELEMARK

Kanalstrategi

KANAL

Prioritering/Fokus

FACEBOOK

Prioritet 1 - bred fokus

Fokus 1: på feed, 2: livesending 3: story 4: event,
Format video, bilder, lenkeinnlegg.(4:5) Mer fokus på dialog, det kreative
Engasjere seg i relevante fb grupper

INSTAGRAM

Prioritet 2- Clean profil med fokus på natur, på stories kan vi være litt mer lekene

Fokus 1: feed, story, reels, 2: meldinger, 3: guides, 4: IGTV

Format bilder/video 4:5, 16:9

Ambassadører/Instagram take-overs

YOUTUBE

Prioritet 4

Fokus 1: nettside & SEO 2: spillelister

Format: 15 sek, åpen (lange videoer)

Teste ut vlogs

TWITTER

Prioritet 5- fokus på nyheter

Fokus 1: Feed



TELEMARK

Hashtag strategi

1. Stedsspesifikke

#visitnorway #visittelemark #telemark + en # for din lokale destinasjon
(eks: #visitrjukan #visitrauland #visitkragerø osv)

2. Aktivitetsbaserte

#vandretelemark #sykkeltelemark #friluftsliv #natur #utno #dnttelemark

3. Sesong & hellidagsbaserte

#sommertelemark #høsttelemark #vintertelemark #vårtelemark
#julitelemark #påsketelemark

4. Kampanje

#hjerterfortelemark #tilbringferieninorge #jatilnorgesferie

5. Bransje

#reise #travel #reisetips #smakenavtelemark

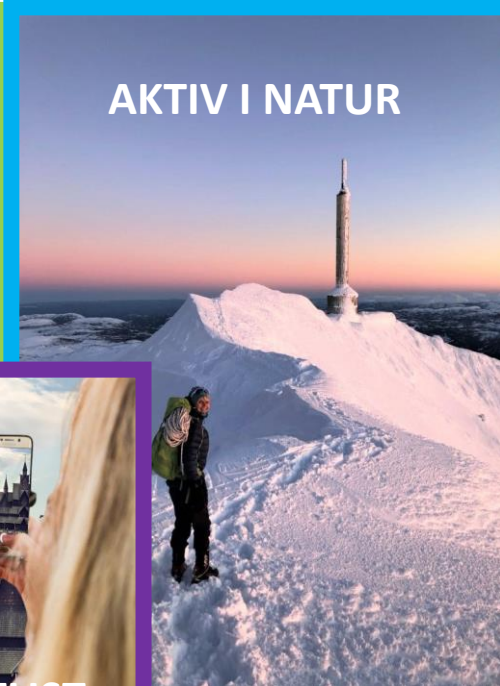
6. Dyrk din egen

Lurt å ha din egen # og oppmuntre gjestene til å # deg i bio. Det er en fin måte å få fine omtaler og tilgang på fine bilder du kan reposte (husk kreditering).

Eks #gaustatoppen #grovencamping #telemarkskanalen #raulandskiserter



Målgrupper



Tone of voice

Gjennom tone of voice formidler vi det Telemark har å by på med én felles fortellerstemme.

Stemmen for Telemark skal være ująlete og personlig, samt reflektere den overordnede merkevarestrategien som er bygget på kontraster. Dette gjør vi ved å snakke personlig (**du og dere** istedenfor turisten), bruke emoji, være folkelig.



TELEMARK

Oppgaver

1. Hvordan skal vi få alle aktørene synlige?
2. Hvordan kan reiselivet bygge oppunder merkevaren Telemark basert på hashtag strategien? Er det flere hastager vi bør se på?

