



Visit Telemark x mediacom

En introduksjon til SEO

On-page SEO og innholdsoptimalisering // Mars 2021



Agenda

1. Hva er **SEO** og hvorfor er det viktig?
2. On-page optimalisering
3. SEO sjekklister: Hva er viktig, og hva bør man unngå
4. Hvordan jobbe videre





SEO
=
**En samling metoder som
brukes til å skape synlighet på
nett**



Hva er egentlig SEO?

- **SEO** står for “**Search Engine Optimization**”, og på norsk kalles dette **søkemotoroptimalisering**.
- Det er en prosess som påvirker en nettsides synlighet i de organiske søkeresultatene til søkemotorer som Google, Bing og Yahoo.
- Det handler om å skape bedre rangeringer og synlighet for å tiltrekke relevante besøkende til nettsteder. Med andre ord; det handler om å nå personer som er på jakt etter det nettopp du tilbyr.
- Man må tilpasse seg Googles retningslinjer for utforming av nettsteder og sørge for å tilby det folk faktisk spør etter.

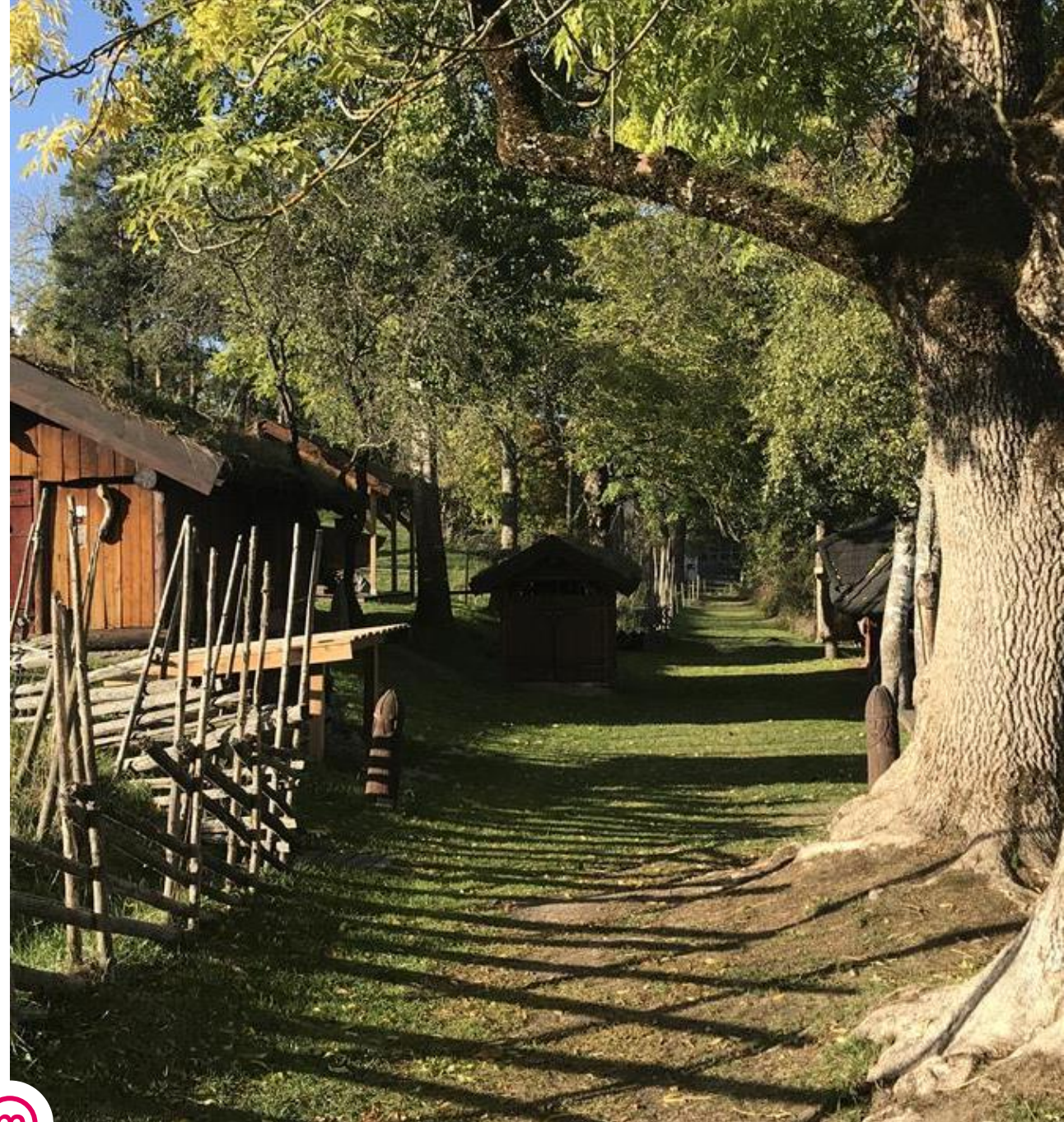


Hva er organisk søk?

- Organisk søk er det ubetalte søkeresultatet.
- Trafikk du får fra organisk søk kalles for organisk søketrafikk, som er gratis.
- *Organiske søkeresultater er altså **fortjent synlighet***

Fakta om organisk søk:

- Penger har ingen innflytelse på det organiske søkeresultatet.
- Hvordan du optimaliserer hjemmesiden bestemmer rangeringen i søkeresultatet
- Penger og budsjett, er ikke en rangeringsfaktor.



Eksempel på søkeresultat

Betalt søk og organisk søk

Google oppskrift på boller




Omtrent 46 resultater (0,75 sekunder)

Annøse - www.morshjemmebake.no
Boller Oppskrifter | Mors Hjemmebake | morshjemmebake.no
Mors Hjemmebake har et bredt utvalg av boller for alle anledninger. Les mer og finn din! Våre oppskrifter er utviklet og skreddersydd for norske hjemmebake. Hveteboller, Sjoladeboller, Kanelboller.

Annøse - www.mills.no
Enkel og god bolleoppskrift | Gylne og saftige boller | mills.no
Hva er vel deiligere enn at huset fylles med duften av nystekte boller? Få oppskrift her! Gode bake- og steketips. Myke og luftige. Enkel oppskrift. Perfekt til heilekosen.

Annøse - www.matprat.no
Hveteboller | Oppskrift - MatPrat - MatPrat.no
Oppskriften som passer perfekt når du skal kose deg litt ekstra. Les mer og prøv den i dag. Kosthold og helse. Tips og triks. Smakfulle oppskrifter. Middagstips for alle. Tjenester: Oppskrifter, Tips og triks, Råvareguide, Kjøkkenhygiene, Kosthold og helse. Raske oppskrifter - Tradisjon oppskrifter - Kos oppskrifter - Enkelt på grillen - Middagstips

Oppskrifter

 Hveteboller grunnoppskrift Tine 3,5 ★★★★★ (500) 1 t	 «Verdens beste boller» fra Det søte liv Godt.no Ingen anmeldelser 1 t 30 min	 Hjemmebakte boller Meny Ingen anmeldelser 1 t
--	---	--




Via mer

www.matprat.no oppskrifter > kos > hveteboller
Hveteboller | Oppskrift - MatPrat
Pensle bollene med egg og stek dem midt i ovnen ved 225 °C i 6–10 minutter. Avkjøl bollene på rist. Vil du heller bake kanelboller? Vi har verdens beste oppskrift!
★★★★★ Vurdering: 5 - 3 stemmer - 1 t 20 min.

www.tine.no oppskrifter > bakst > sot-gjærbakst > hveteboller
Hveteboller Grunnoppskrift - Oppskrift fra TINE Kjøkken
Hell deigen ut på et melet bord. Del i emner og rull til boller. Legg bollene med god avstand på et...
23. aug. 2016 - ★★★★★ Vurdering: 3,9 - 500 stemmer - 1 t

www.godt.no oppskrift > verdens-beste-boller-frac-det...
«Verdens beste boller» fra Det søte liv - Oppskrift - Godt.no
3. jul. 2015 - Disse fantastiske bollene blir lette og luftige som ingen andre!...
Oppskriften gir cirka 40 boller. Oppskrift og foto: Kristine Ilistad/Det søte liv.
1 t 30 min
Verdens beste kanelboller - Cinnamon sugar twists | Solboller tilberedningstid 2h...

Videoer






 Silk lager du Boller TINE SA YouTube - 10. feb. 2018	 MatSans®: Silk lager du perfekte boller TINE SA YouTube - 11. feb. 2018	 Silk lager du perfekte boller Kikk.no MAT YouTube - 25. feb. 2019
--	---	---

Bolle
Bakverk

En bolle, eller hvetebolle, er et lite bakverk med vanligvis rund topp og flat bunn som inneholder hvetemel, sukker, gjær, egg, melk, vann og ofte også kardemomme og hjørnetakkast. Det er også vanlig å tilsette rosiner, tørket frukt, sukalt eller biter av sjokolade i deigen.
Wikipedia

Hovedingredienser: Mel, Sukker, Smør, Melk, Gjær, Kardemomme

Folk søker også etter

				
---	---	---	---	---

Tilbakemelding



Hvorfor er SEO viktig?

Her er fem grunner:

- SEO gjør deg lettere å finne i søkemotorer.
- SEO er et av de mest kostnadseffektive markedsføringstiltakene som finnes.
- SEO sørger for at du er i forkant av de stadig endrede rangeringsalgoritmene.
- SEO gjør betalt søk(annonsering) mer kostnadseffektivt
- Alle andre gjør det. (til og med konkurrentene dine!)

Digital synlighet «Top of search – top of mind»



90%

av all informasjons-
innhenting i dag
starter med et søk



90%

bruker Google som sin
hovedsøkemotor i
Norge



74%

av alle kjøp i Norge
begynner med at
noen søker på nett



Plassering og posisjon i Google

- søkeresultat siden (SERP)

En topp 3-plassering på prioriterte søkeord i Google er viktig (Side 1 i Google tar 95% av trafikken)

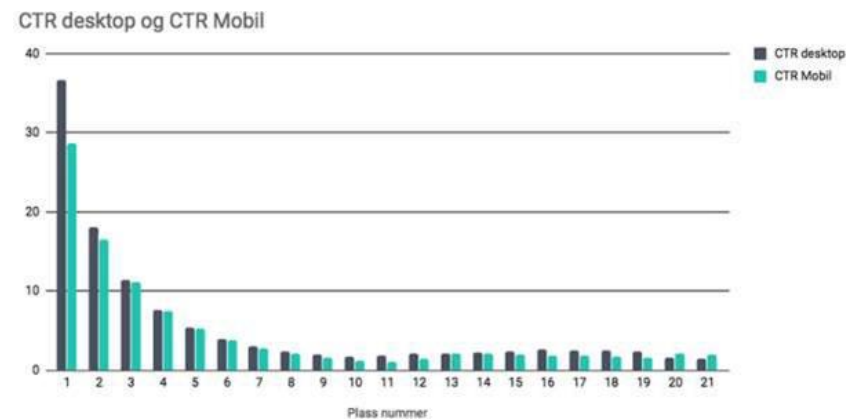
Desktop: ca. 65% av trafikk går til top3 plasseringer

- 1.Plass ca. 36%
- 2.Plass ca. 18%
- 3.Plass ca. 11%

Mobil: ca. 55% av trafikk går til top3 plasseringer

- 1.Plass ca. 28%
- 2.Plass ca. 16%
- 3.Plass ca. 11%

The best place to hide a dead body
is page 2 of Google search results.



Hvem trenger søkermotoroptimalisering?

Svar: Absolutt alle

- Alle bedrifter trenger søkermotoroptimalisering.
- Hvor synlig du er vil avhenge av hvordan du rangerer på Google for relevante og søkeord.
- Er du ikke synlig, vil ikke folk se innholdet du i utgangspunktet ønsker at folk skal se.





01

**Hva lurer
dere på?**



On-page SEO

Hva er det, og **hvordan**
optimaliserer man nettsider på
denne måten?



SEO handler om tre metoder:

01

Teknisk SEO

Alle tiltak som sikrer teknisk tilgjengelighet av nettsiden. Sørger for at søkemotorer kan ankomme og vurdere siden problemfritt.

02

On-page SEO

Alle tiltak som gjøres på nettsiden som forbedrer rangeringen i søk. F.eks. oppdatering av innhold.

03

Off-page SEO

Alle tiltak som skjer utenfor egen nettside som kan forbedre rangeringen i søk. F.eks. linker.



I dag skal vi kun gå i dybden på On-page SEO...

- **On-page SEO**

- innebærer å endre elementer på ditt eget nettsted, for igjen å kunne gjøre det attraktivt for søkemotorenes algoritmer.
- Fokuserer på enkeltsider og innholdet der.

- **Off-page SEO**

- Fokuserer på de eksterne faktorene som påvirker rangeringer på søkemotorenes resultatsider.
- Eks: lenker tilbake til nettstedet og de sosiale signalene.
- Handler om å overbevise Google om at nettstedet har høy troverdighet og verdi.



H1(Heading 1): Hovedoverskrift

- Overskrift/tittel – 1 stk pr side.
- Bør inneholde hovedsøkeord for siden.
- Mellom 20-70 karakterer
- Få med viktige søkeord (Gjerne i starten av overskriften) som folk bruker for å søke etter tema, spørsmål, produkt, kategori, merke, tjeneste...
- Overskriften forteller folk hva de kommer til å lese.

Kragerø sentrum



Alle foto: Eva-Christina Skaarup

Kragerø sentrum er i seg selv en attraksjon og en severdighet

Kragerø sentrum fremstår nesten uendret siden byens storhetstid på 1800-tallet da seilskutene regjerte på havet. Tett bygd trehusbebyggelse med trange gater og smau fylt med nisjebutikker og gallerier frister i dag til gjentagende besøk fra nært og fjernt.

Spesialiteter fra byens slakter, fiskeutsalg, bakerier, kaffebrenneri og hjemmelaget iskrem pirrer smaksløkene mens kunstgallerier, gullsmedbutikk med eget verksted og husfidbutikk behager øye og sjel, alt «Made in Kragerø».

Langs bryggepromenaden ligger et mangfold av spisesteder side om side og på byens torv arrangeres jevnlig Bondens marked o.l. Det er stort sett alltid noe som skjer i den sagnomsuste kystbyen som den verdensberømte kunstner Edvard Munch beskrev som «Perlen blant kystbyene».

Med våren kommer lyset, og hvitveisturene til Jomfruland gir løfter om en ny sommer. Turistsesongen starter med selveste Påskebadet, når over 100 tøffinger hopper fra Bybrua ut i det iskalde vannet. Mange turister har kommet for å klargjøre sine hytter og byen står på hodet med festlige arrangementer hele påsken igjennom, både for liten og stor. Vi krysser fingrene for at det også i år vil la seg kunne gjennomføre til tross for pandemiutfordringene vi alle står ovenfor.

Underoverskrifter (H2,H3..):

H2 og H3

- Underoverskrifter i hierarki.
- Unngå å bruke kun ett ord.
- Bruk andre relaterte søkeord.

Bruk overskriftene til spm folk søker etter eller vikitge søkefraser/ord. Deretter bruk brødteksten til å svare.

Eks: **Prosjekt – Arbeid rundt Kvikkleire**

Folk søker på:

- «Hva er kvikkleire?».
- «Hvordan oppstår kvikkleire?»
- «kvikkleire»

Overskrift

Underoverskrift

Metabeskrivelse

Unik beskrivelse av produktet og hvordan man kan bruke det.

- **Metatittel (tittel på side)**

Bruk de viktigste søkeordene i metatittelen på siden, gjerne helt først i tittelen.

- Lengde: mellom **50-65** karakterer

- **Metabeskrivelse (synes i søkeresultat)**

Skriv en bra metabeskrivelse som skaper nysgjerrighet og får brukere å klikke på søkeresultatet i Google. Bruk gjerne en «call2action» i metabeskrivelsen (f.eks. «Les mer her», «Slik gjør du»...)

- Lengde: **155** karakterer (aldri lenger)
- Meta-lenngde verktøy:

<https://mrs.digital/tools/meta-length-checker/>

Ikke optimal:

(tekst er autogenerert av Google)

[www.visittelemark.no](#) › [inspirasjon](#) › [unike-overnatting...](#) ▼

15 unike overnattingssteder i Telemark – Telemarkshistorier

Her bor du i **historiske** omgivelser ala 1894, i et **hotell** som skiller seg ut fra de fleste. Riksantikvaren har beskrevet Dalen **Hotel** som «det mektigste og mest ...

[www.visittelemark.no](#) › [ting-a-gjore](#) › [historiske-dalen-...](#) ▼

Historiske Dalen Hotel - Visit Telemark

Om. Dalen **Hotel**, eventyrhotellet frå 1894, i overdådig, romantisk stil med dragehovud, tårn og spir, altaner, utspring og gesimser. Å kombinere eit besøk på ...

Eks. på mer optimal beskrivelse:

(Selvskreven tekst som er konkret og viser folk videre til siden)


[www.visittelemark.no](#) › [overnatting](#) › [historiske-hoteller](#) ▼

Historiske hoteller i Telemark - Visit Telemark

Drømmer du om et deilig opphold på et av de mange **historiske hotellene** i Telemark? Se mer og bestill her.

Nå kan dere prøve!

- Maks 155 tegn
- <https://mrs.digital/tools/meta-length-checker/>



Utforsk Telemark ▼ NO ▼

Reiseplanlegger 0

Søk på siden

TELEMARK

Ting å gjøre Hva skjer Overnatting Mat og drikke Praktisk informasjon Kurs og konferanse


Attraksjoner

En rundreise i Telemark gir deg mange spennende attraksjoner og opplevelser. Besøk klatreparker, se landets største stavkirke, sjekk ut Interaktivt porselensmuseum, hopp i badeparker, ta lunsj og is i kystbyer, opplev en sølvgruve, besøk verdensarvområdet og opplev spektakulære sluseanlegg!

Fra Kragerø til Bø Sommarland, Telemarkskanalen og Gaustatoppen

Ikke rart Kragerø mangdobler befolkningen på sommeren. Dette er byen som Edvard Munch valgte å tilbringe sine eldre dager. Og rett utenfor blant 495 øyer finner du Jomfruland Nasjonalpark. Start ditt Telemarksbesøk her og dra videre via Langesund til Porsgrunds Porselensfabrik. Stopp en tur på Henrik Ibsen Museum i Skien før du tar en tur til Bø Sommarland, Skandinavias største vannpark. Så bør du ta en tur på Telemarkskanalen opp til...

Les mer ▼



Alternativtekst (bildebeskrivelse)

Bilder hjelper søkemotorene forstå hva som er på bildet, samt at det blir synlig i bildesøk.

- **Bildenaavn/bildefil**
- **Alt-tag (beskrivelse)**
 - Beskriv hva man ser på bildet
 - Maks 125 tegn
- **Bruk gode søkeord på både bildefil og alt-tekst.**



Nå kan dere prøve!

- Maks 125 tegn

Ordteller:

- <https://wordcounter.io/>
→ Du kan også bruke Microsoft Word

Motiv: Padling i Kragerø



Nå kan dere prøve!

- Maks 125 tegn

Ordteller:

- <https://wordcounter.io/>
→ Du kan også bruke Microsoft Word

Motiv: Porsgrunds Porselænsfabrik



Nå kan dere prøve!

- Maks 125 tegn

Ordteller:

- <https://wordcounter.io/>
→ Du kan også bruke Microsoft Word

Motiv: Bjørkøya i Brevik



Linking

Bruk både interne og eksterne Linker

Internt:

- Viser søkemotoren annet relevant innhold.
- Gjør det enkelt for søkemotoren å ankomme og vurdere nettsiden.
- Kan øke tiden leseren er på nettsiden.

Eksternt:

- Google ser på lenking til andre kvalitetssider som et stempel på autentisitet.
- Google kan bruke dette til å forstå mer om hva som er på nettsiden din. Derfor er det viktig at relevante nettstedet linker til deg.


OBS: Eksterne linker er en del av off-page SEO





02

- Hva lurer dere på?



Et søkeord
=
Ett eller flere ord som utgjør
betingelsene i et søk på f.eks
Google



About 32,000 results (0.89 seconds)

[www.visittelemark.no](#) › vandretelem... ▾ [Translate this page](#)

Telemarks beste vandreopplevelser - VandreTelemark.no

Velkommen til **tur** i **Telemark**. Her finner du fantastiske turer for alle vandrere der ute. Trykk deg videre for å lese om vandreturer i **Telemark**.

[Topp 5](#) · [Se alle vandreruter](#) · [Toppturer/Utsiktspunkt](#) · [Vandreruter](#)

[www.visittelemark.no](#) › topp-5 ▾ [Translate this page](#)

Topp 5 vandreturer i Telemark - VandreTelemark.no

VandreTelemark er din guide til gode turopplevelser og minner for livet. Velkommen til fottur i **Telemark**! Velg din **tur**. Fjellturer.

[ut.no](#) › område › telemark ▾ [Translate this page](#)

Utforsker | Telemark - UT.no

Finn turer og hytter i området. **Turforslag** (565). Hytter (14). Turmål (260). DNT-ruter (8). Tilpass

Hvordan finne gode søkeord?

Bruk et søkeordverktøy for å finne inspirasjon!

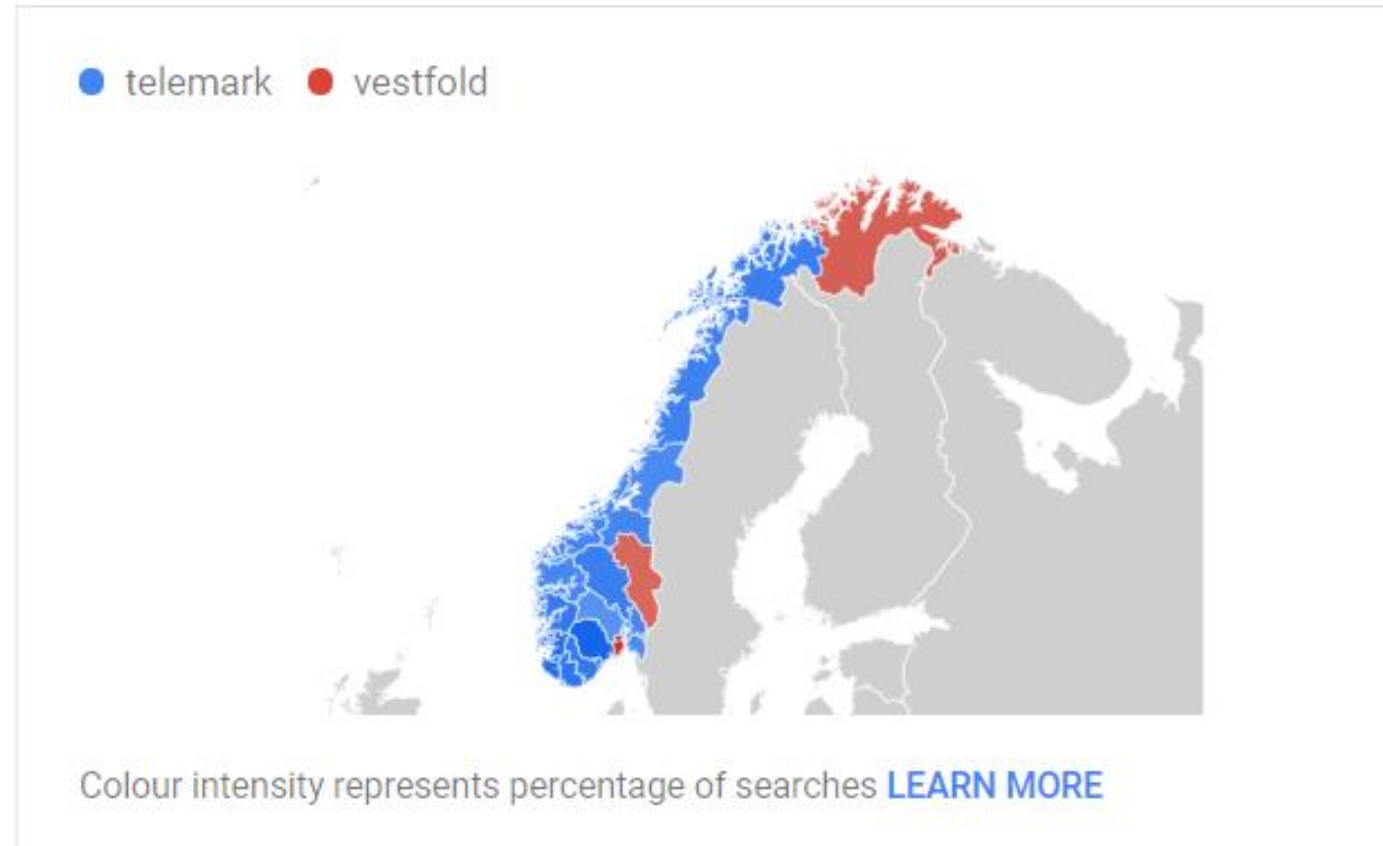
<https://keywordtool.io/>

<input type="checkbox"/> ▼ Keywords ?	Search Volume ?
<input type="checkbox"/> sommerferie 2021	1,000
<input type="checkbox"/> sommerferie 2021 norge	70
<input type="checkbox"/> sommerferie 2021 korona	██████
<input type="checkbox"/> sommerferie i norge	590
<input type="checkbox"/> sommerferie 2021 oslo	30

Hvordan finne gode søkeord?

Bruk et søkeordverktøy for å finne inspirasjon!

<https://trends.google.com/>



OBS: Husk at Google Trends kun gir en indikasjon på hvordan ting treder i forhold til hverandre. De gir en score fra 1-100, men dette sier ikke noen ting om de faktiske søkertallene.



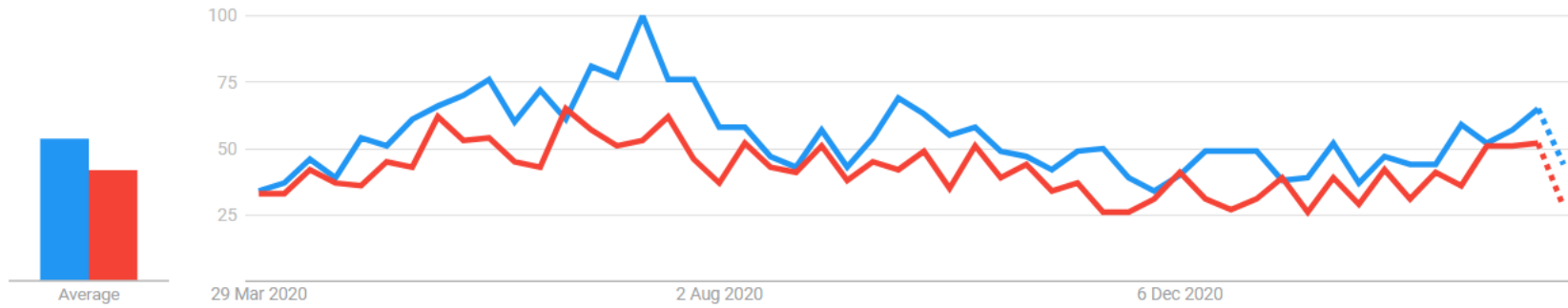
● telemark
Search term

● vestfold
Search term

+ Add comparison

Norway ▼ Past 12 months ▼ All categories ▼ Web Search ▼

Interest over time ?



Søkeordsanalyser

- Søkeordsanalysen bør være sentral i arbeidet med SEO fremover, for å øke rangeringen for søkeord i Google. Det vil ikke komme resultater med mindre man jobber med optimaliseringen.
- Søkeordsanalysen er selve grunnlaget og strategien for hvilke søkeord du vil rangere for, og du har nå tatt et stort skritt i riktig retning.
- Valg av riktige søkeord er ikke bare viktig, det er faktisk helt avgjørende for å få et godt resultat.



Innholdsanalysen

Innholdet på siden er den viktigste komponenten

Svært mange bedrifter bruker mye penger på en god nettside med godt design, men slurver på selve innholdet. Resultatet er at Google ser på nettsiden din som irrelevant for de som søker. Noen nettsider har muligens for lite innhold, mens andre har et mer kaotisk innhold med lite oversikt. Begge ytterpunkter kan være like skadelig for synligheten.



Google Search Console

Google Search Console

Inspect any URL in 'visittelemark.no'

visittelemark.no

Performance

EXPORT

Search type: Web Date: Last 3 months + NEW

Last updated: 9 hours ago

Total clicks **66.2K**

Total impressions **2.81M**

Average CTR **2.4%**

Average position **14.3**

QUERIES	PAGES	COUNTRIES	DEVICES	SEARCH APPEARANCE	DATES
Query				↓ Clicks	Impressions
visit telemark				1,085	1,746
viddaseter				884	2,644
kragero				874	22,640
birdbox tokke				790	1,608
lagesund bad				619	4,343
soria moria badstu				486	1,357





03

**Hva lurer
dere på?**

En god og optimalisert side trenger følgende:

Hovedoverskrift

Underoverskrift

Metatittel og betabeskrivelse

Alternativtekst

Linker

Gode og relevante søkeord



“

Alt dette
bidrar til å skape spennende innhold til **alle som
besøker nettsidene deres!**

“





04

**Hva lurer
dere på?**



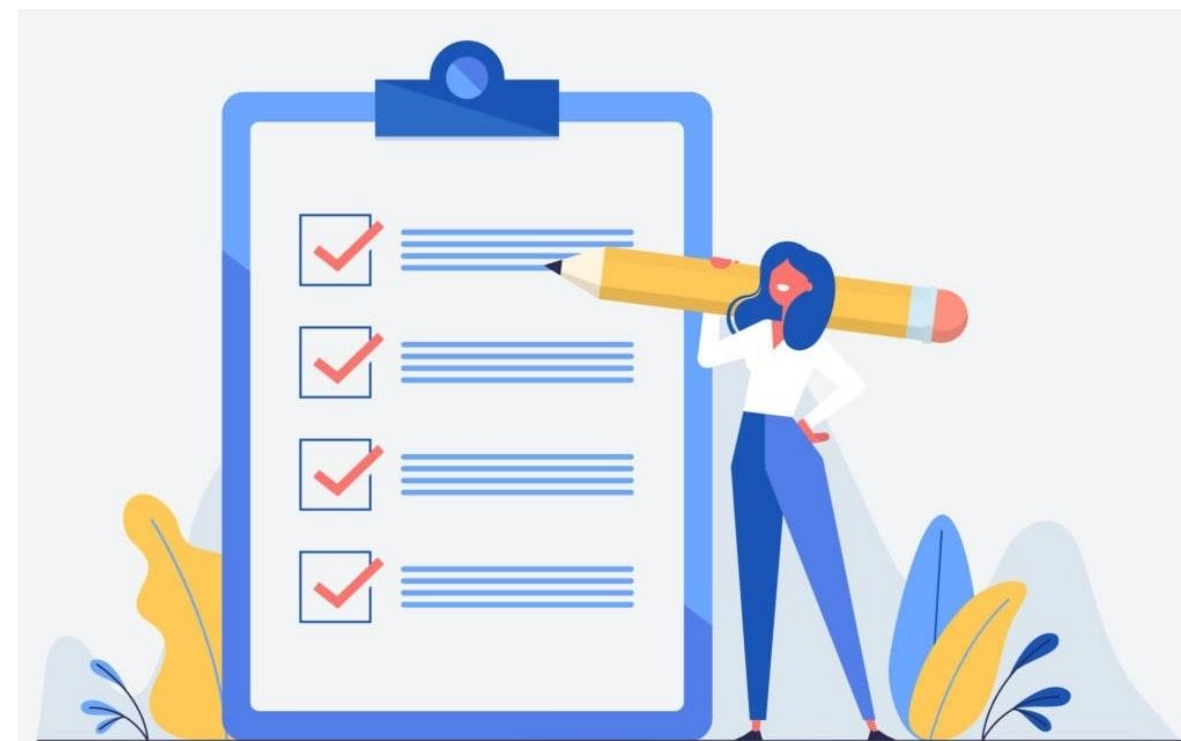
Sjekkliste SEO

Gjør dette!

- ✓ **Skape relevant innhold** som svarer på spørsmål fra Google/bruker. Bruk søkeord/språk som målgruppe bruker
- ✓ **Optimalisere meta-tittel** med rett søkeord
- ✓ **Optimalisere metabeskrivelse** med rett søkeord
- ✓ **Optimalisere Overskrifter** (H1, H2, H3) med rett søkeord
- ✓ **Optimalisere innhold/brødtekst** med rett søkeord(+synonymer og relatert)
- ✓ **Optimalisere bildenavn/filnavn**, bildetekst med rett søkeord
- ✓ **Skape linker fra innhold til andre nettsider (internt/eksternt)**
- ✓ Forsøk å få andre å linke til dine sider (PR/nyheter, blogger, forum, sosiale nettverk)

Oppsummering:

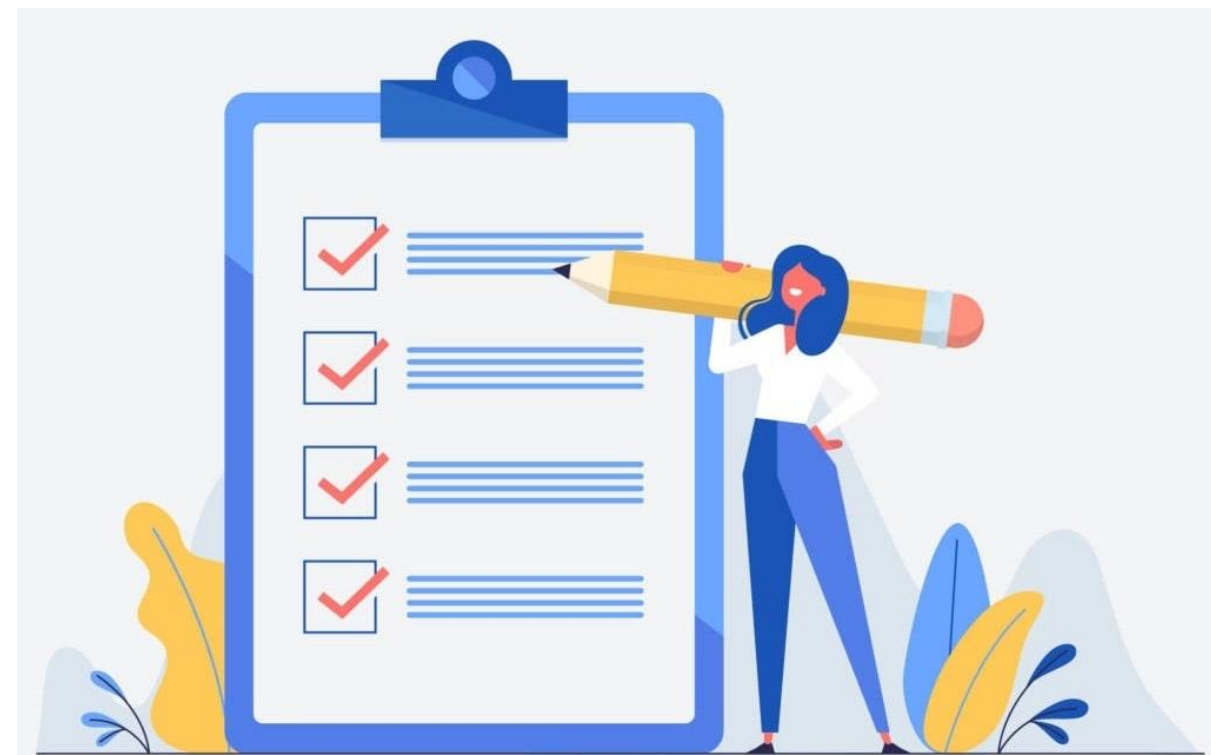
Bruk søkeord (+synonymer/relatert) i titler, H1/H2, brødtekst, bildetekst og bildenavn – og se til at det tekniske fungerer!



Sjekkliste SEO

- ikke dette

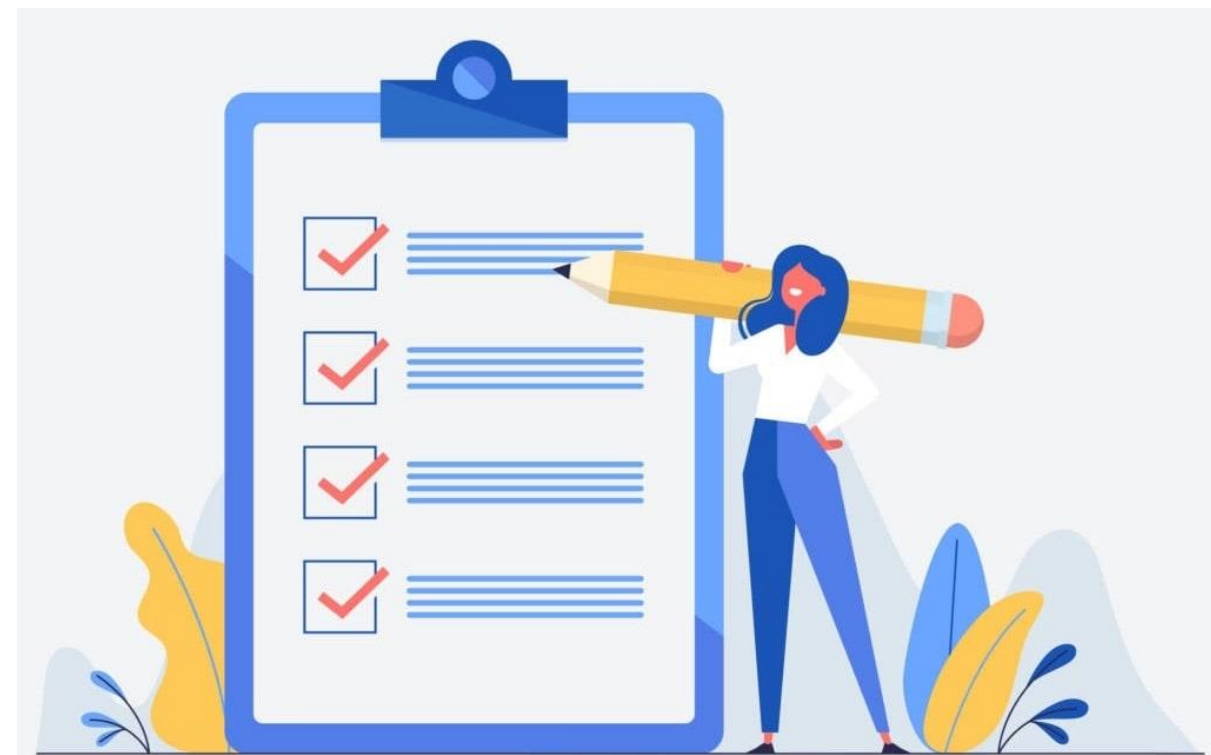
- ✓ **Aldri gjør om på en URL, med mindre det er absolutt nødvendig. Da må det i så fall være planlagt en redirect på denne.**
 - ✓ Endrer man en URL som har opparbeidet seg mye trafikk og en god posisjon, kan dette bli borte ved endring av url. Noe som vil ha dårlig effekt på resten av siden i helhet.
- ✓ **Ikke overbruk søkeord (keyword stuffing)**
 - ✓ Om du bruker et søkeord mye i en tekst, vil det være bedre å ta i bruk synonymer.
- ✓ **Unngå irrelevante linker**
 - ✓ Linker som ikke er relatert til hjemmesiden, er negativt og man kan bli straffet for det.



Sjekkliste SEO

- og ikke dette

- ✓ **Unngå å ha flere sider for samme søkeord**
 - ✓ Ved å ha flere sider som omhandler samme tema konkurrerer du med deg selv på søkeord. Resultatet blir noe vi kaller kannibalisering. Google vet nemlig ikke hva som skal prioriteres i søket, og begge sidene kan forsvinne fra søket.
- ✓ **Ikke slett sider**
 - ✓ Sider som slettes oppfattes som feil av Google. Plasser heller en redirect (301) på siden, og du vil unngå problemet.
- ✓ **Unngå irrelevante søkeord**
 - ✓ Du vil ikke tiltrekke deg brukere som kommer til innhold som ikke er relevant for deres søk. Fluktfrekvensen vil da øke på landingssiden som er negativt for søkemotorene.
- ✓ **Unngå store bildefiler**
 - ✓ Store bildefiler tar mye plass på hjemmesiden og vil gjøre at opplastingstiden blir lengre, noe som blir vektet ned av søkemotorene. Bruk kompresjonsverktøy om mulig.





05

**Hva lurer
dere på?**

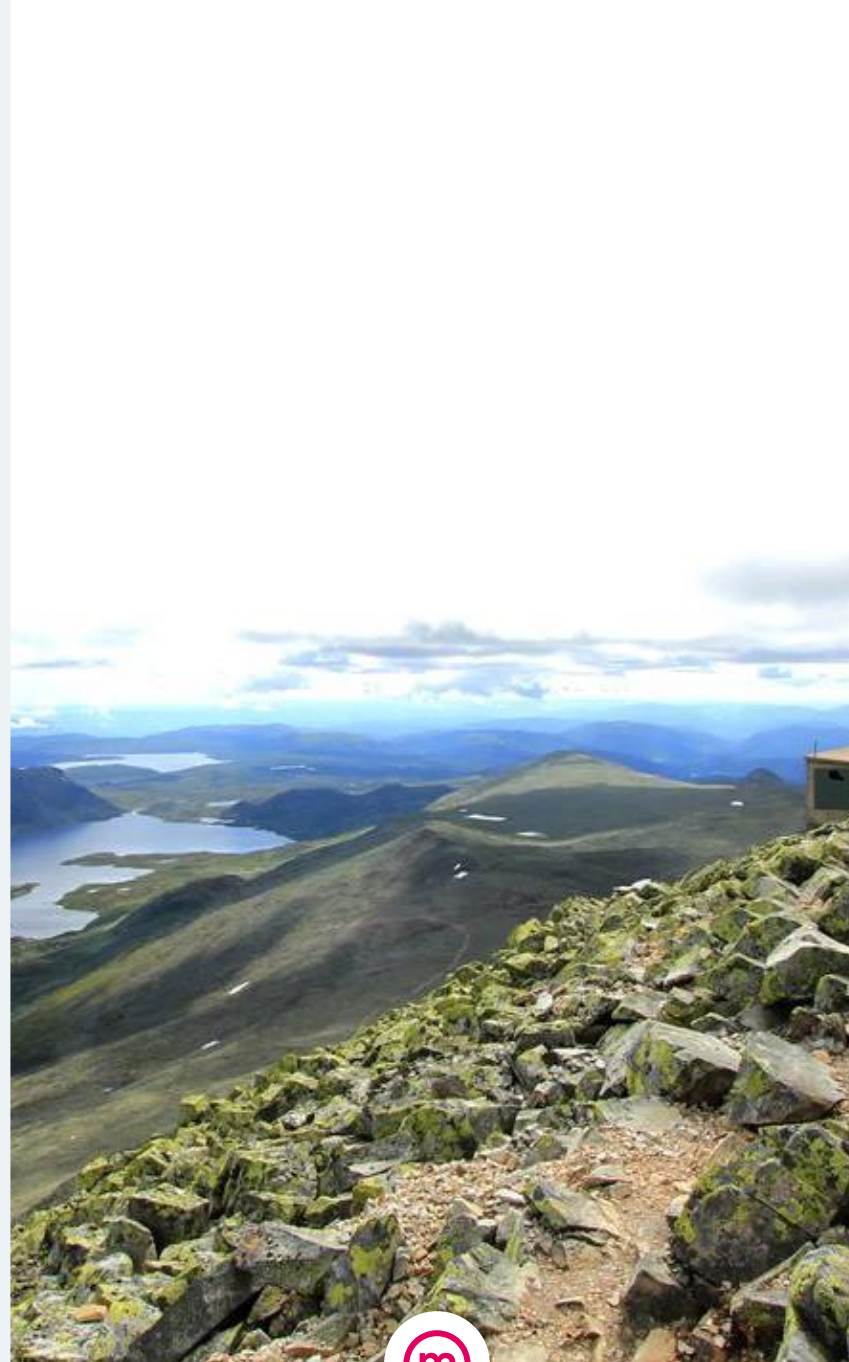


01

Lag en plan over hvilket innhold på siden som er viktigst.

02

Bruk søkeordsanalysen til å se hva folk søker etter og hvor dere kan lage mer innhold.



03

Bruk Google Search Console til å se hvilke sider som har mange visninger men få klikk.

04

Lag en plan over prioriterte landingssider, hvilke sider som trenger optimalisering og hvor man kan lage nytt innhold.



MEDIACOM

TAKK FOR MEG!